Observatorio Cegos

Mayo 2010

La formación presente y futuro

Las opiniones de los empleados en España, Francia, Alemania y Gran Bretaña

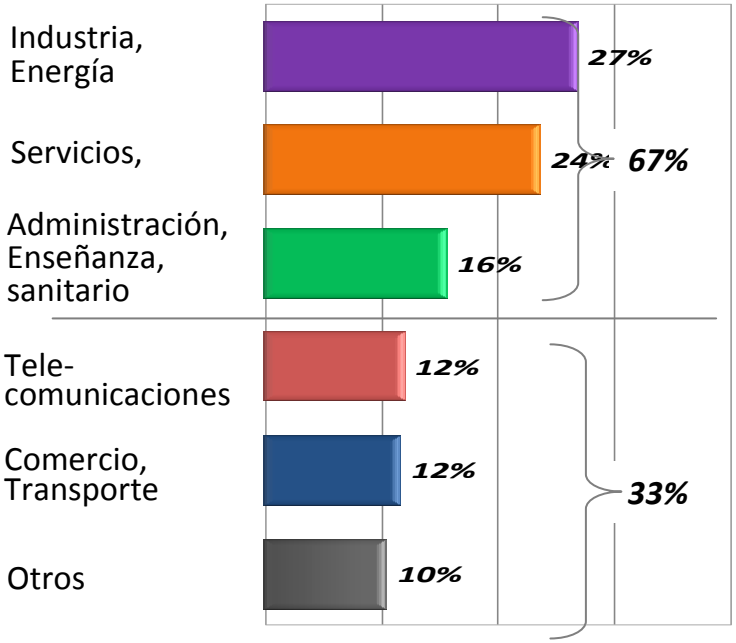
cegos

ACCÉLÉRATEUR DE RÉUSSITE

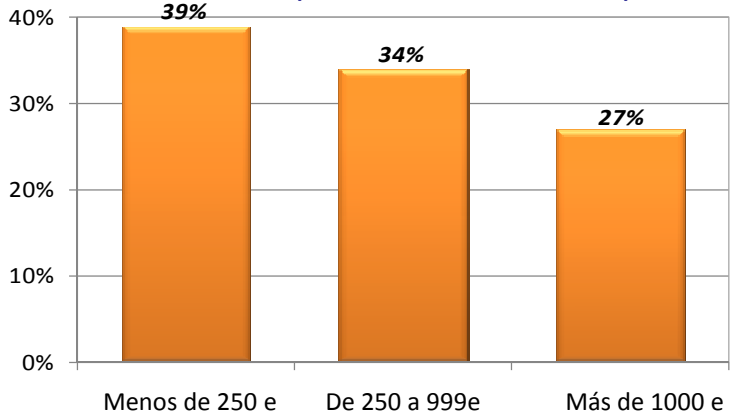
Metodología

El Observatorio Cegos ha desarrollado una macro encuesta en marzo de 2010 en cuatro países europeos: España, Francia, Alemania e Inglaterra a un total de **2,200 empleados, 550 en cada pais.**

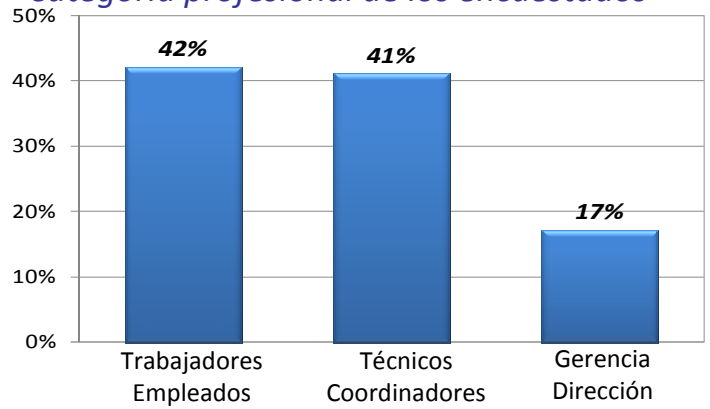
Sector de actividad de la empresa



Tamaño de la empresa: Número de empleados



Categoría profesional de los encuestados

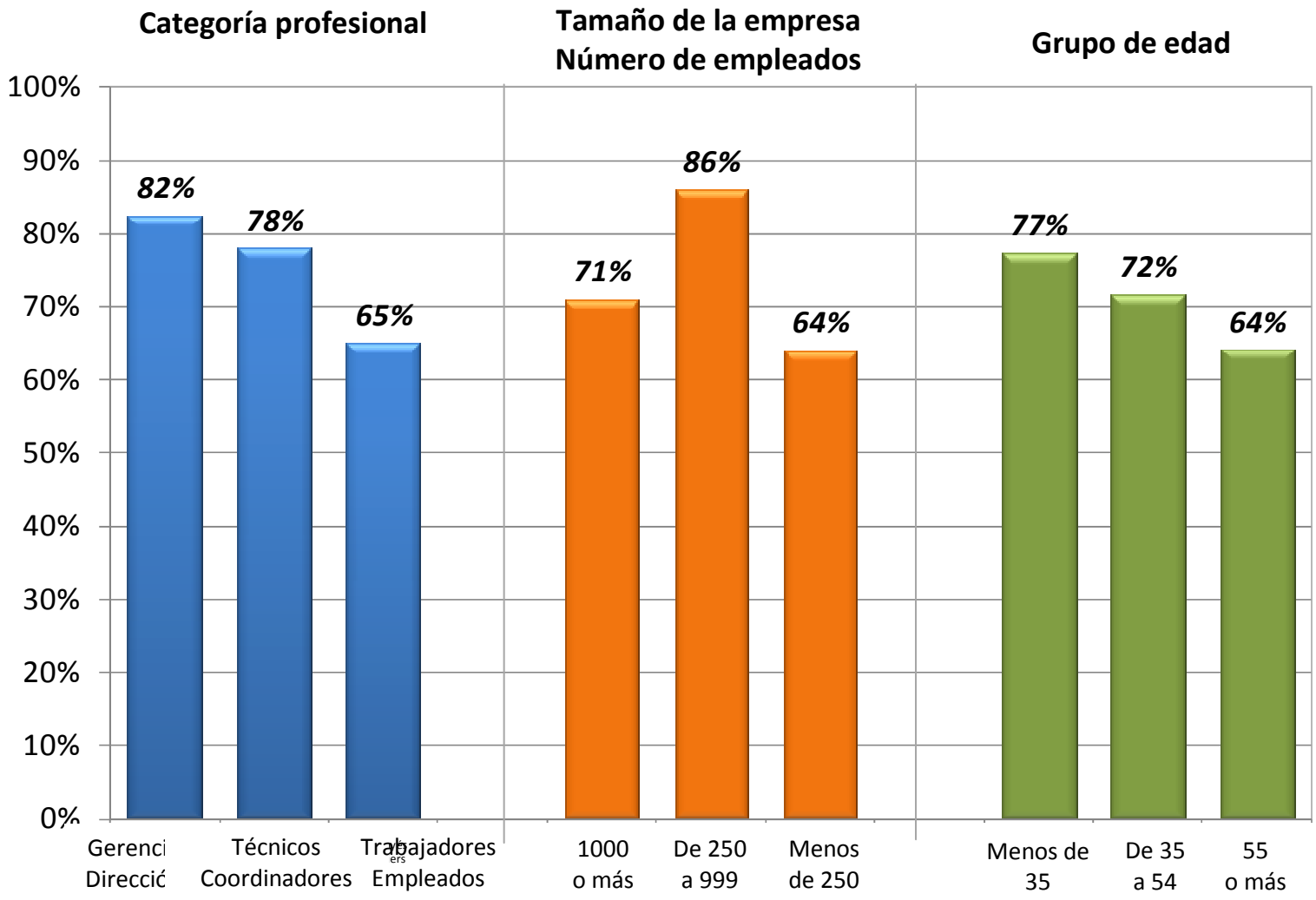


-1 -

¿Qué acceso hay a la formación?
¿Quién tiene la iniciativa?

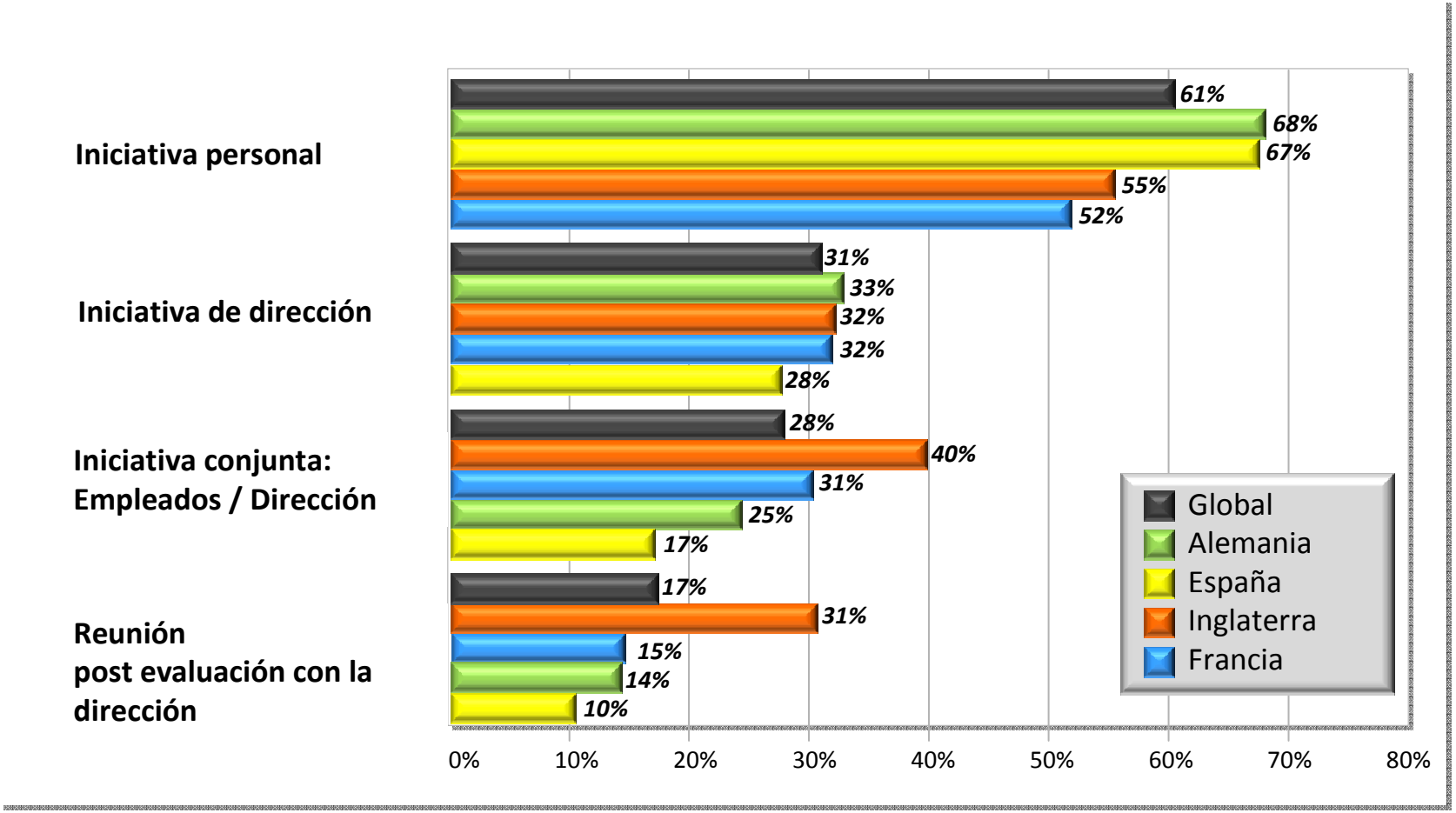
Los beneficiarios de la formación:
Los jóvenes y los responsables siguen a la cabeza.

Todos los paises



Todos los países

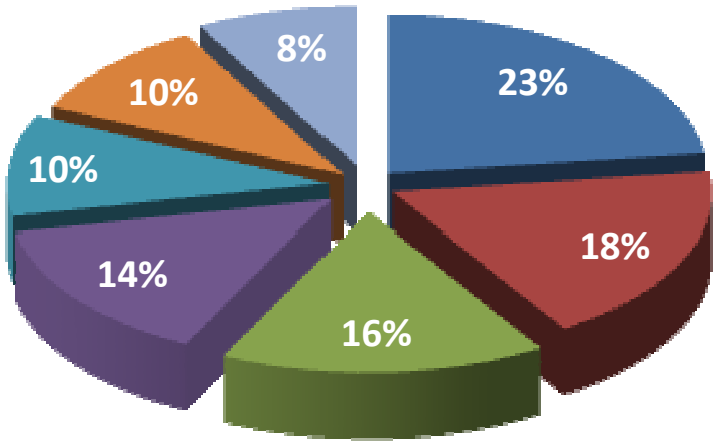
¿Quién inicia la formación continua?



La formación técnica específica sigue siendo la estrella.

Todos los países

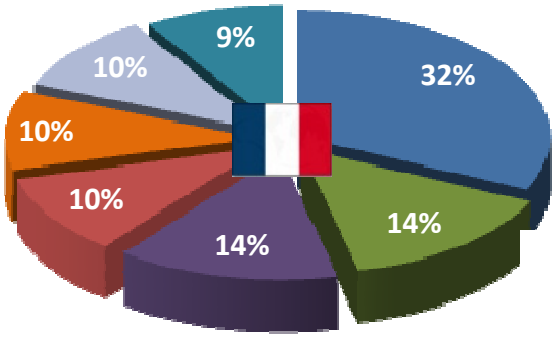
Áreas de formación

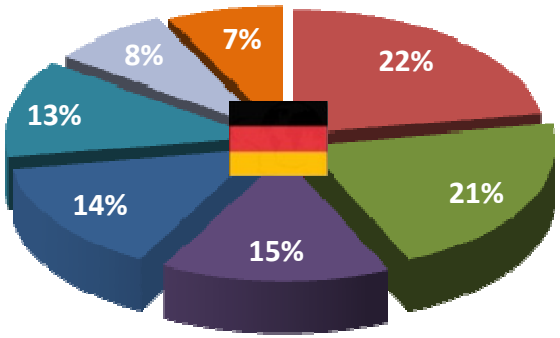


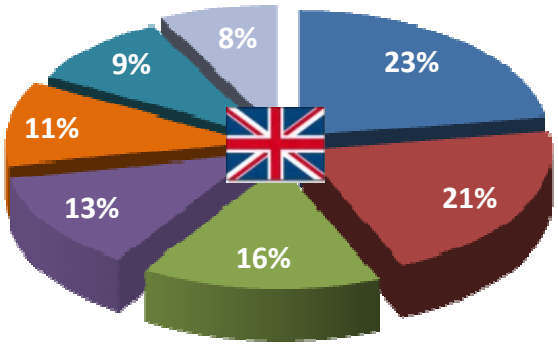
Principales áreas de formación

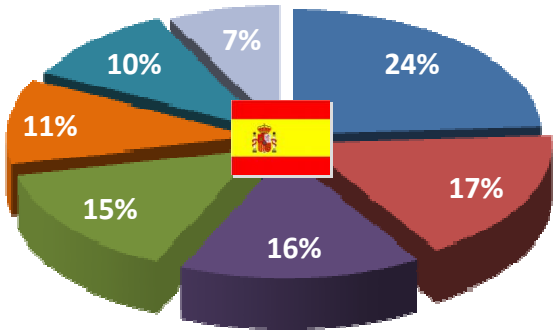
- Formación técnica
- HR/Gestión del liderazgo/ Gestión de proyectos
- Administración, finanzas / control / compras y logística
- Eficiencia profesional /Comunicación/ Idiomas
- Comercial, ventas y marketing
- Productos, empresa de servicios
- IT, automatización de oficinas, internet

Áreas de formación:
Las prioridades varian de un país a otro…







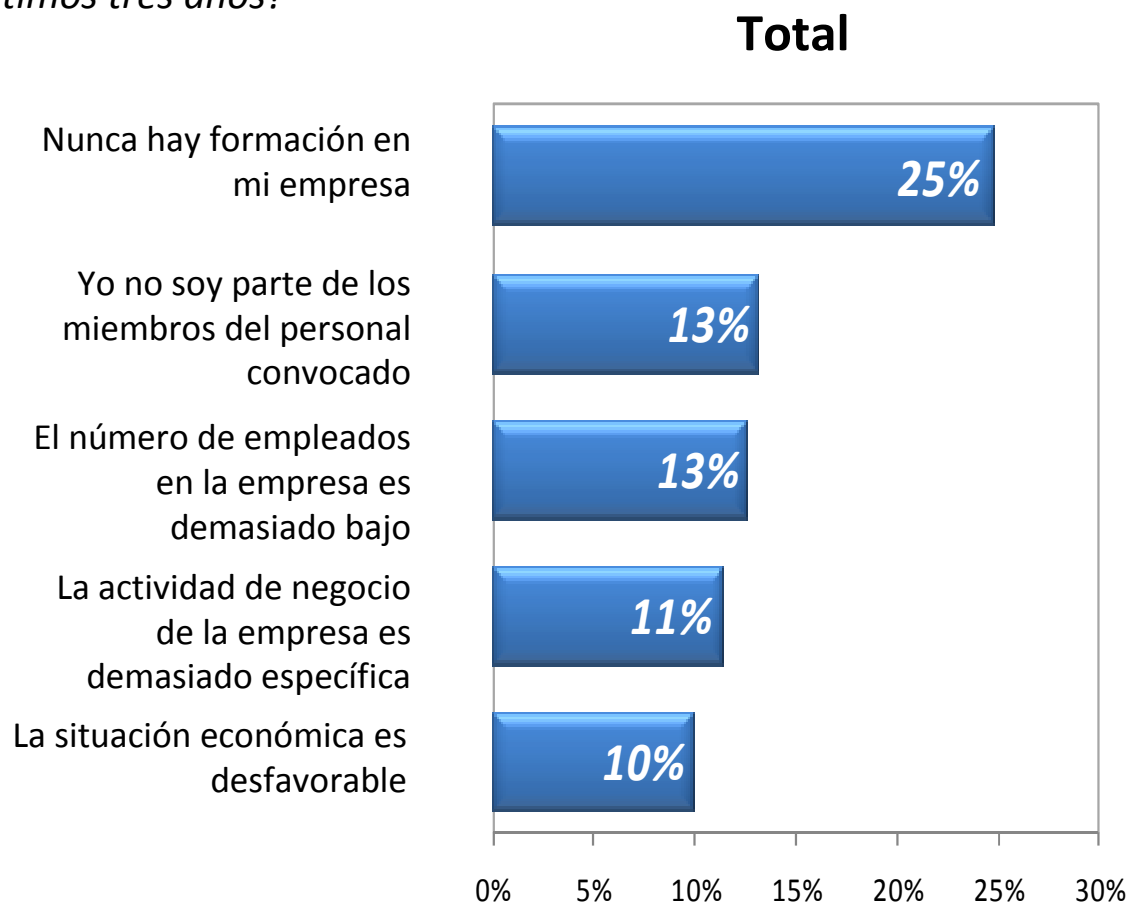


Principales áreas de formación

- Formación técnica
- HR/Gestión del liderazgo/ GGPP
- Administración,finanzas/compras …
- Eficiencia profesional/Comunicación…
- Comercial de ventas y marketing
- Productos, empresa de servicios
- IT, automatización de oficinas, internet

Los “no beneficiados” 1 de cada 4 empleados encuestados dice que no hay ninguna formación en su empresa.

¿Por qué no has realizado ninguna formación en los últimos tres años?

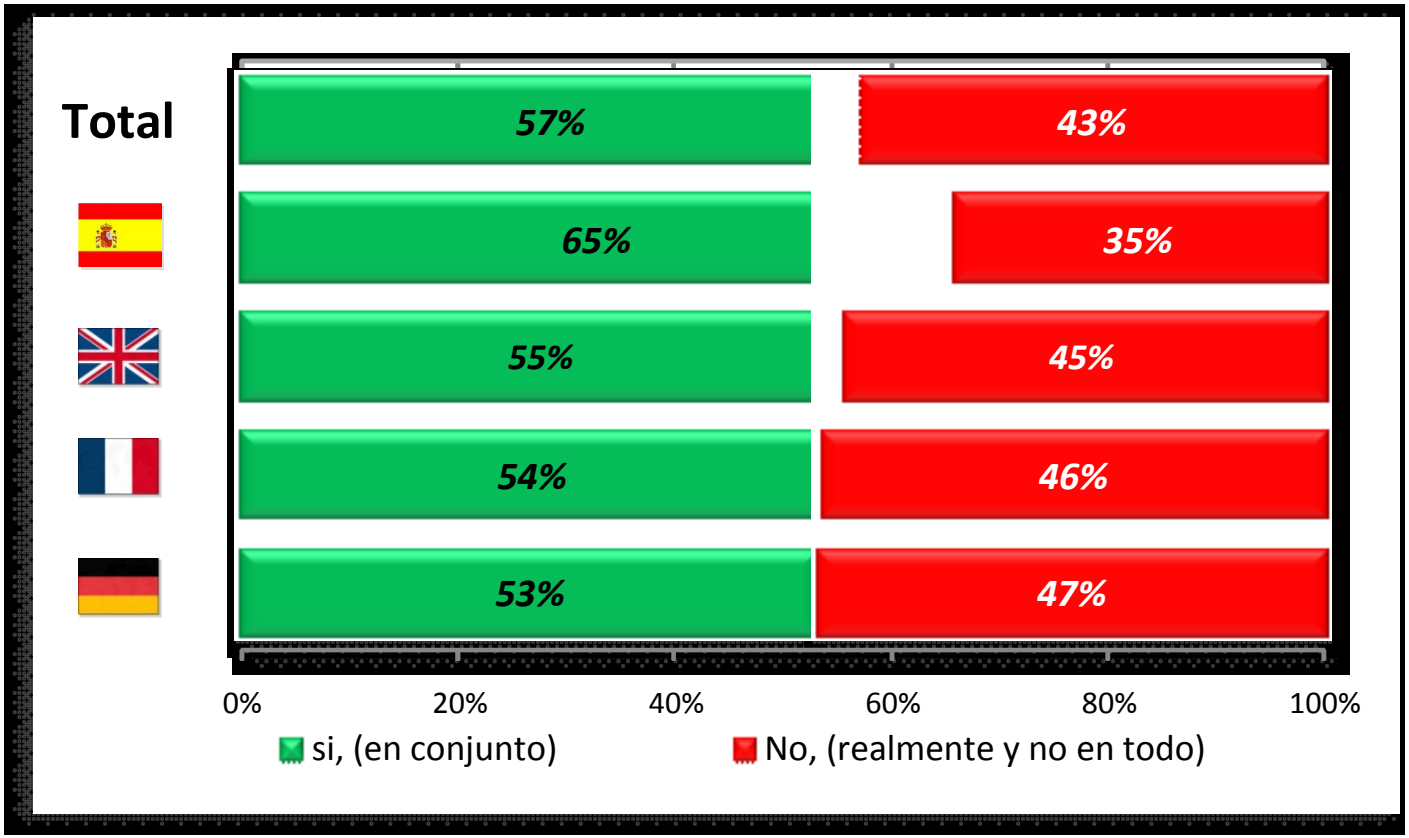


18%	29%	17%	34%
22%	6%	13%	12%
11%	13%	14%	13%
11%	13%	11%	12%
22%	11%	12%	8%

Los empleados achacan a la crisis económica…

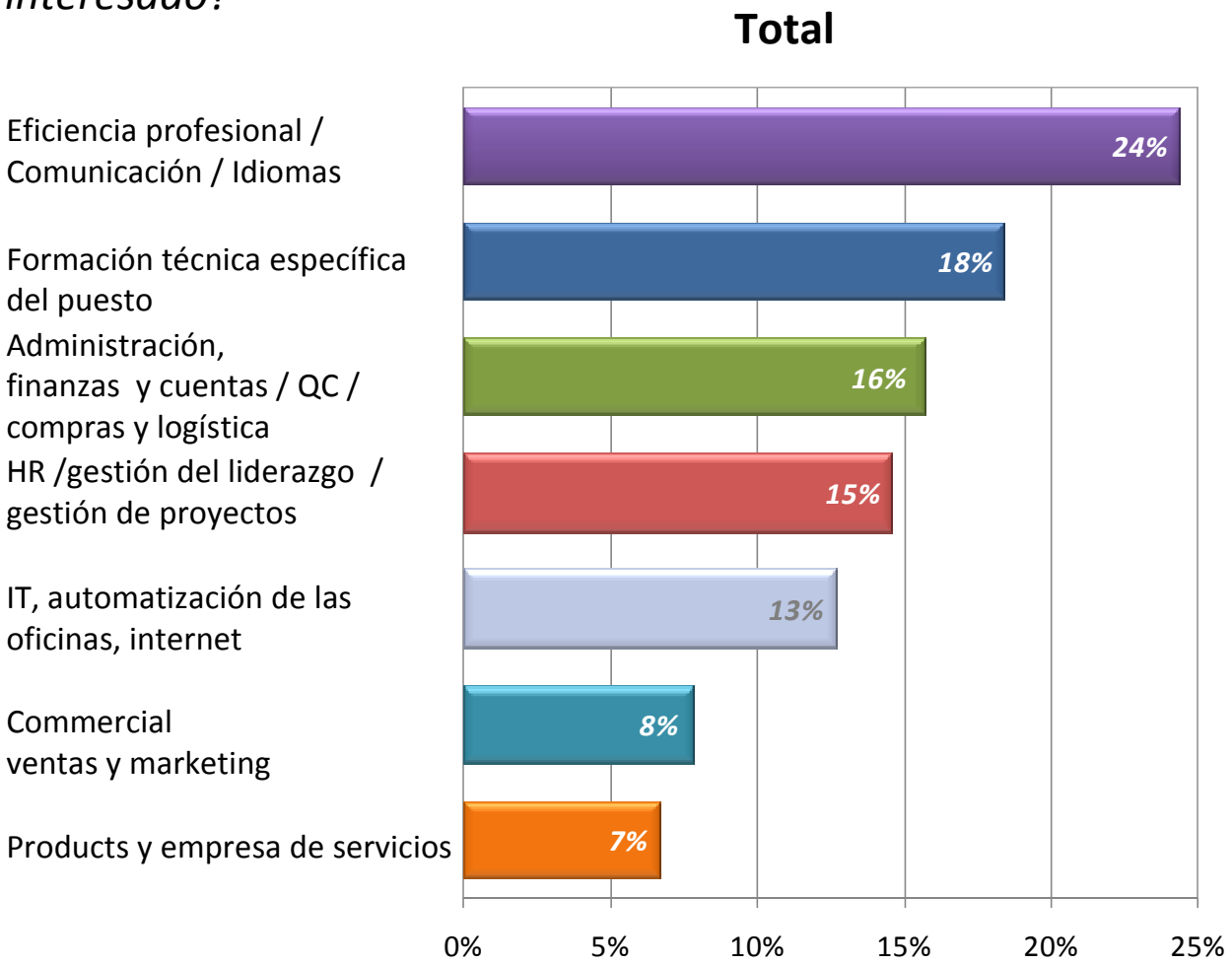
¿En su opinión la crisis económica ha tenido un impacto en su acceso a la información?

Si, (absoluta y totalmente un impacto) *No, (no realmente y no en todo)*



Eficiencia profesional, comunicación e idiomas; el interés de los que no tienen acceso a la formación

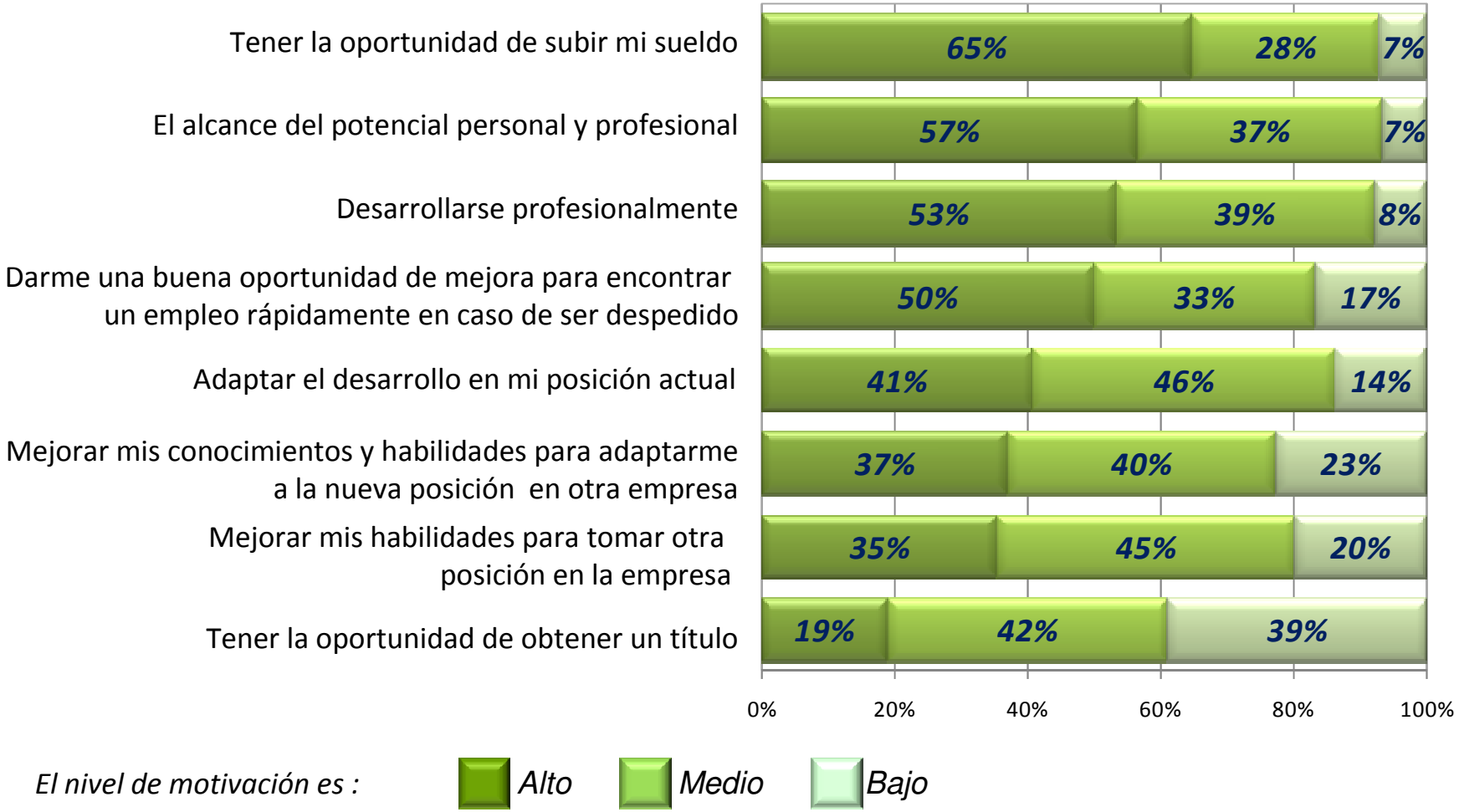
Si usted tuviera la oportunidad de recibir una formación ¿en que áreas estaría usted muy interesado?



25%	26%	26%	21%
12%	24%	22%	16%
20%	13%	17%	12%
18%	8%	9%	23%
12%	12%	13%	13%
7%	8%	7%	10%
6%	10%	6%	5%

… para aumentar su sueldo y aumentar su potencial

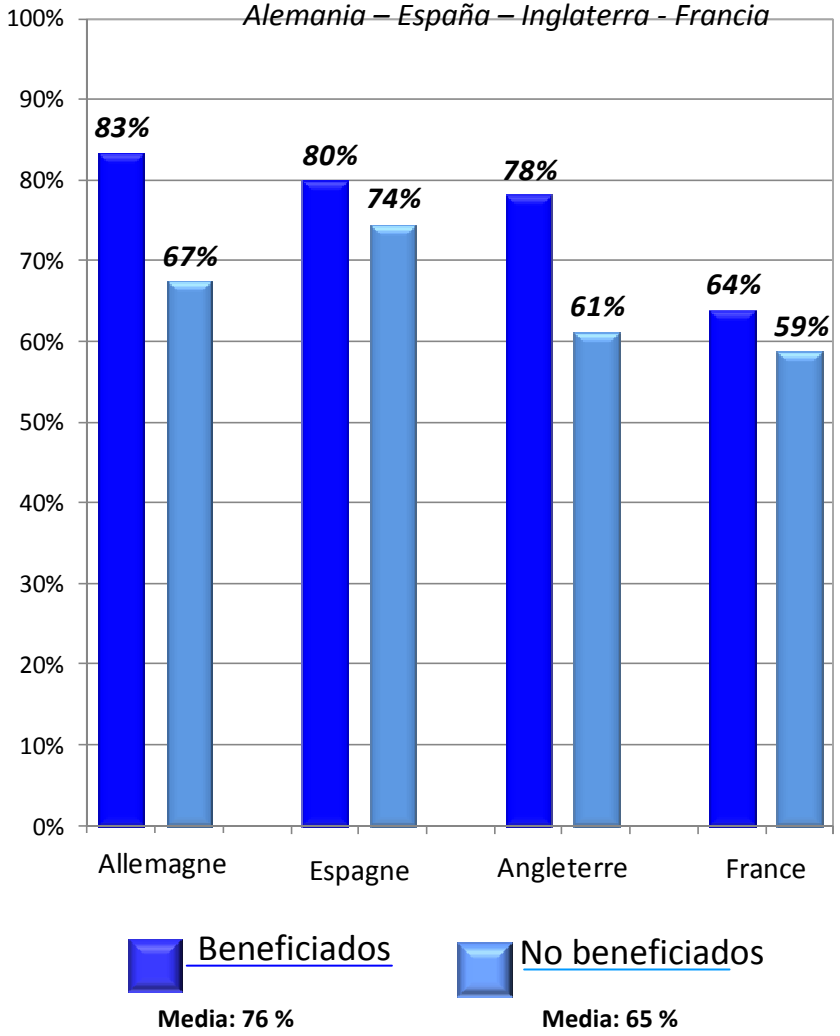
Todos los países



El 76% de los encuestados están dispuestos a recibir formación fuera de las horas de trabajo.

Formación fuera de las horas de trabajo

Alemania – España – Inglaterra - Francia

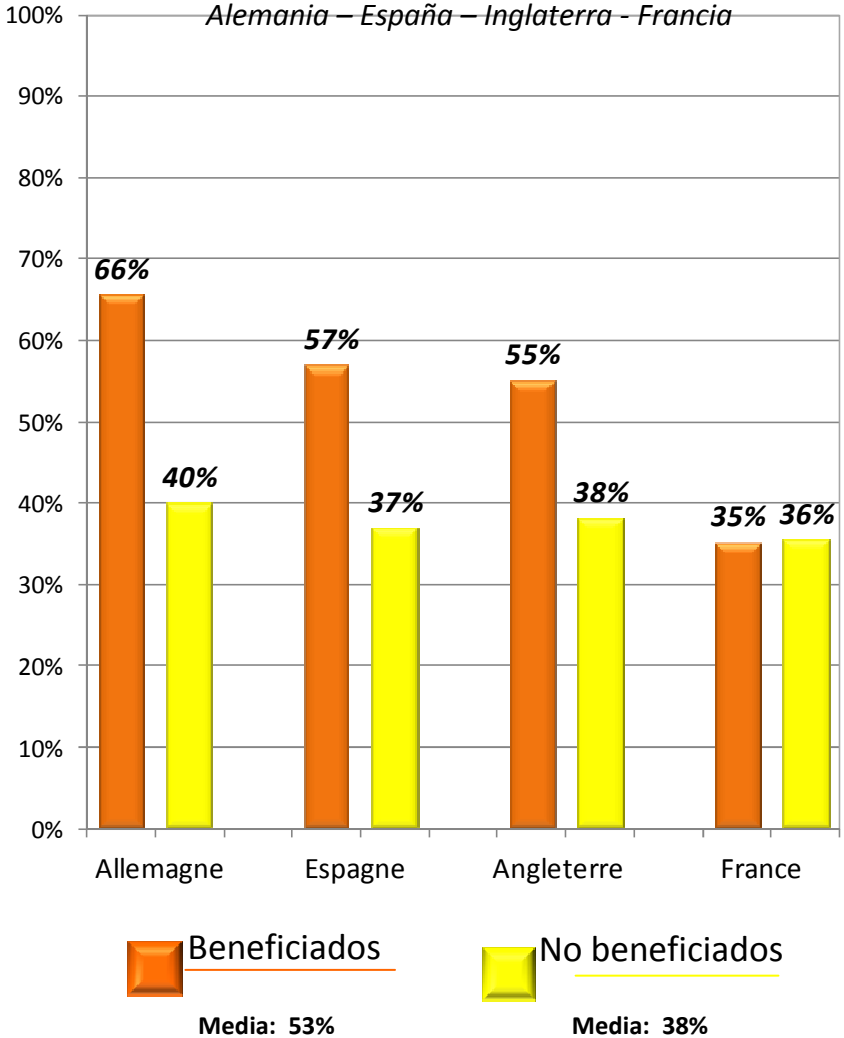


Media: 76 %

Media: 65 %

Financiar la formación propia

Alemania – España – Inglaterra - Francia



Media: 53%

Media: 38%

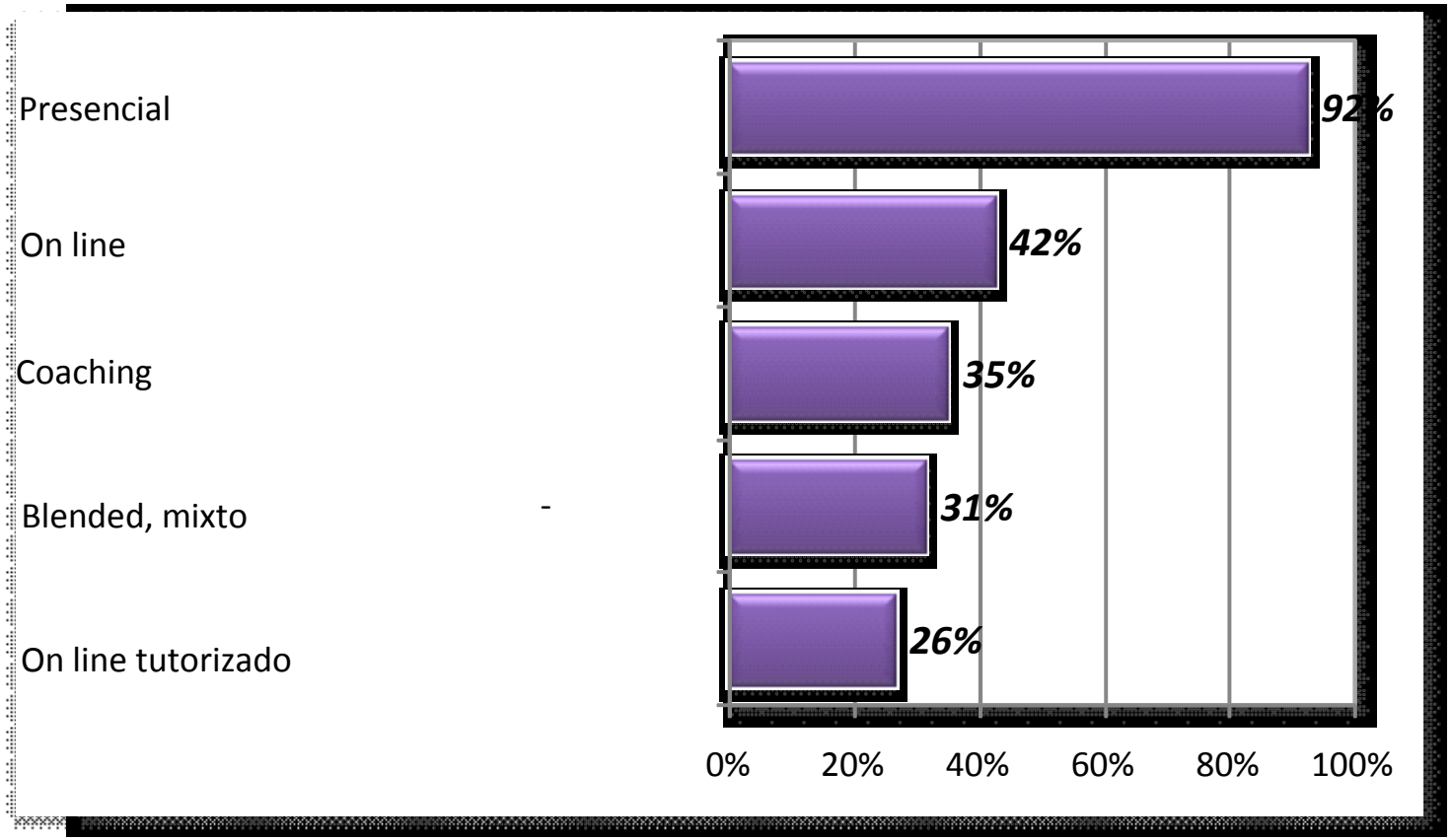
- II -

¿Cómo son formados los empleados hoy?

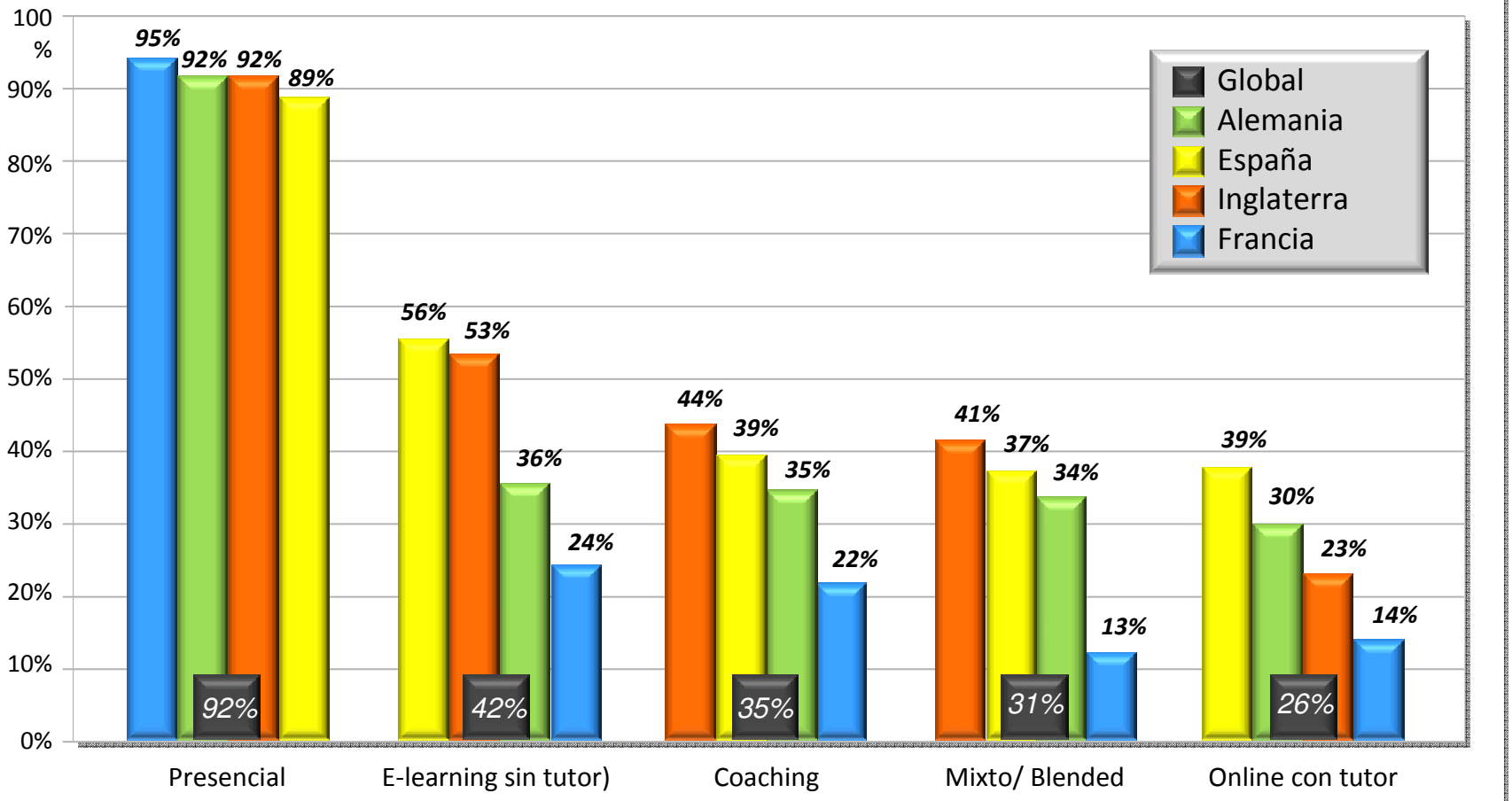
El formato presencial siendo el formato dominante, pero hay otros formatos adicionales

Todos los paises

¿Como se capacitó usted?

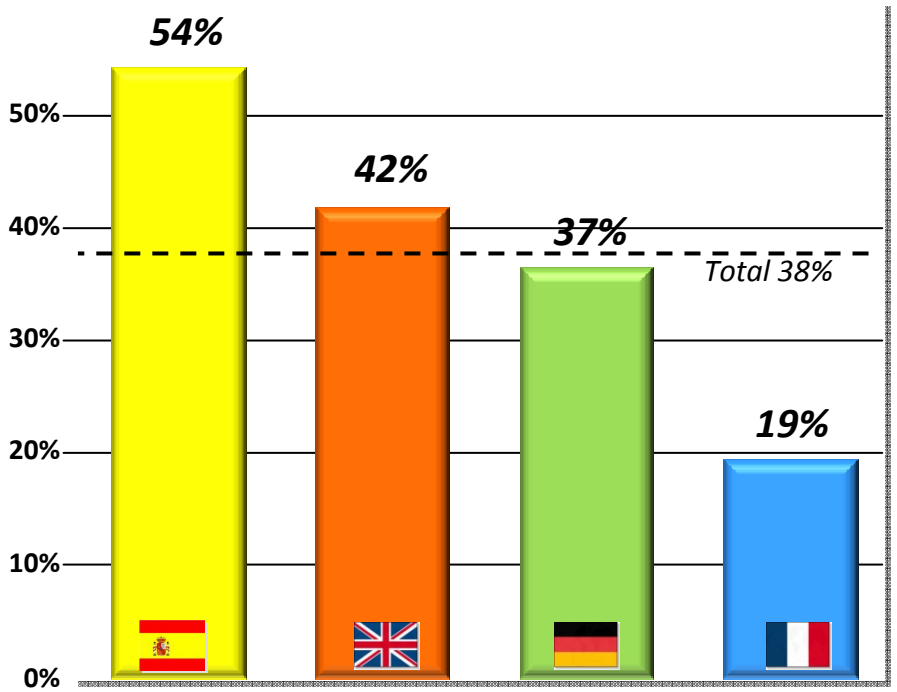


España a la cabeza de le-learning y con gran peso en la modalidad presencial

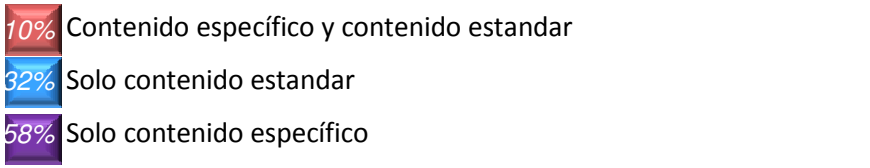


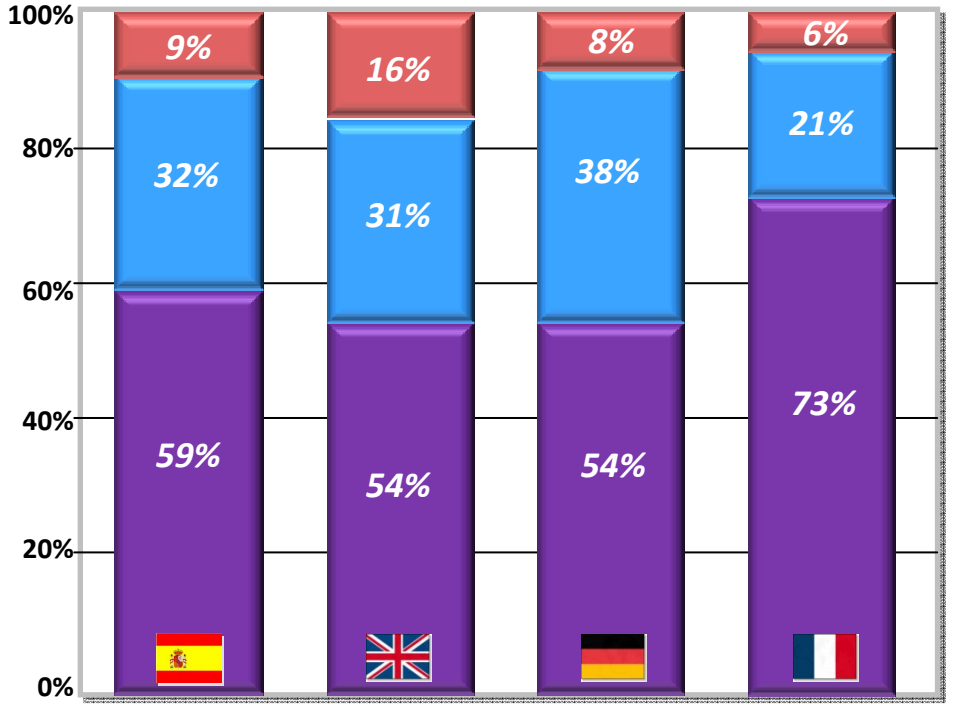
Sigue el crecimiento de le-learning

¿Usted ha tenido formación e- learning?



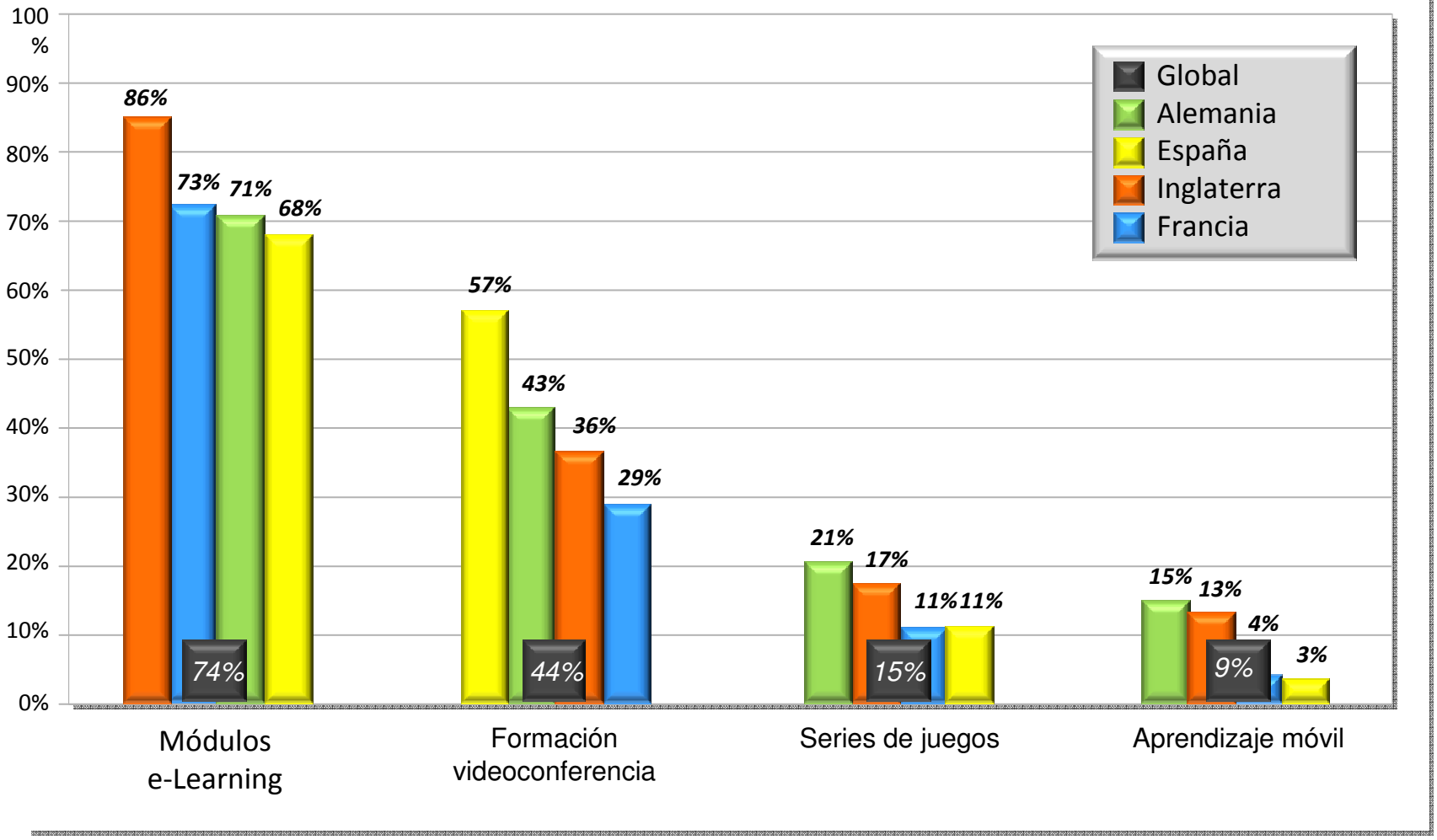
El contenido de la formación e-learning fue el siguiente:





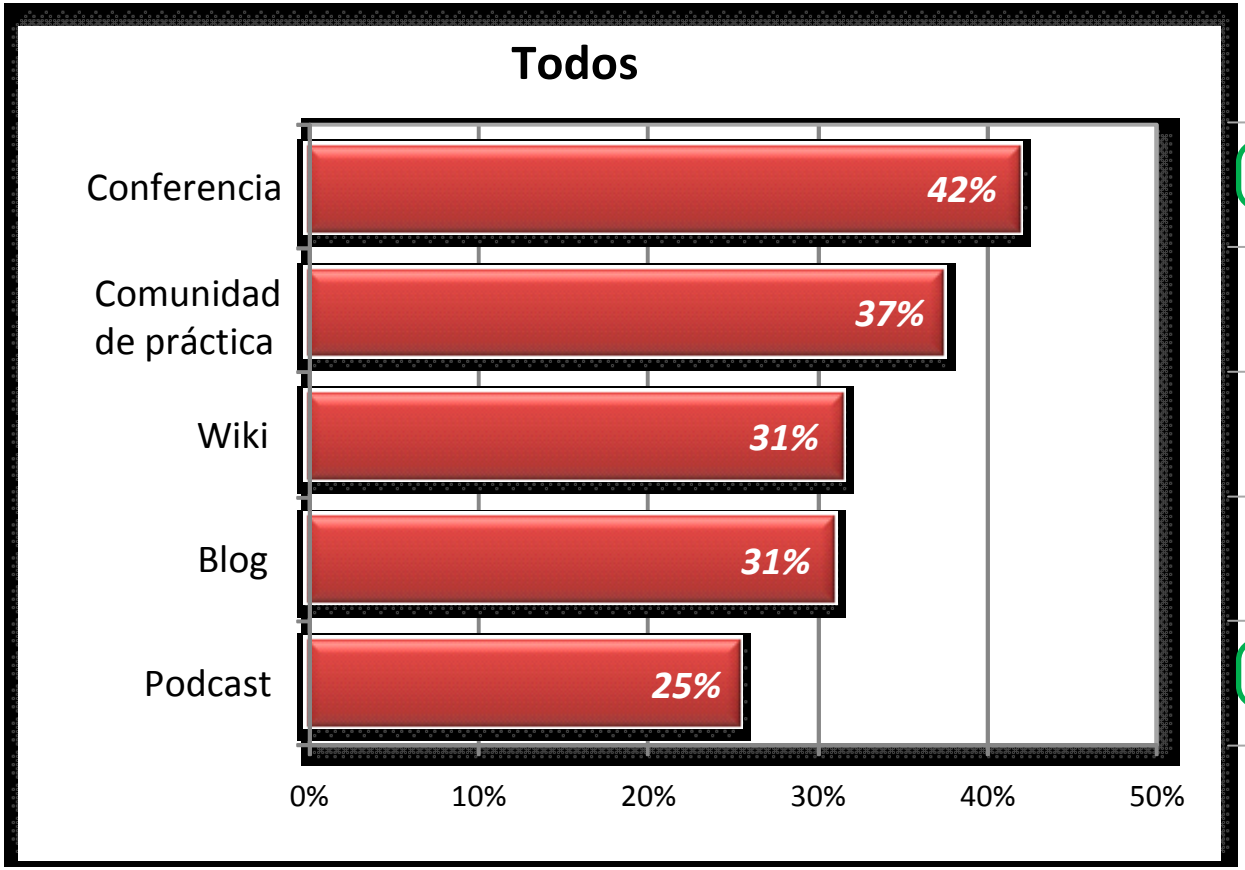
Videoconferencia… serius games, modalidades emergentes

¿En qué consistió tu formación e-learning?



Diversificación de métodos de formación

¿Has utilizando alguno de estos métodos de aprendizaje durante los últimos tres años?



51%	38%	43%	37%
33%	45%	30%	38%
31%	36%	38%	26%
34%	26%	26%	33%
32%	23%	34%	18%

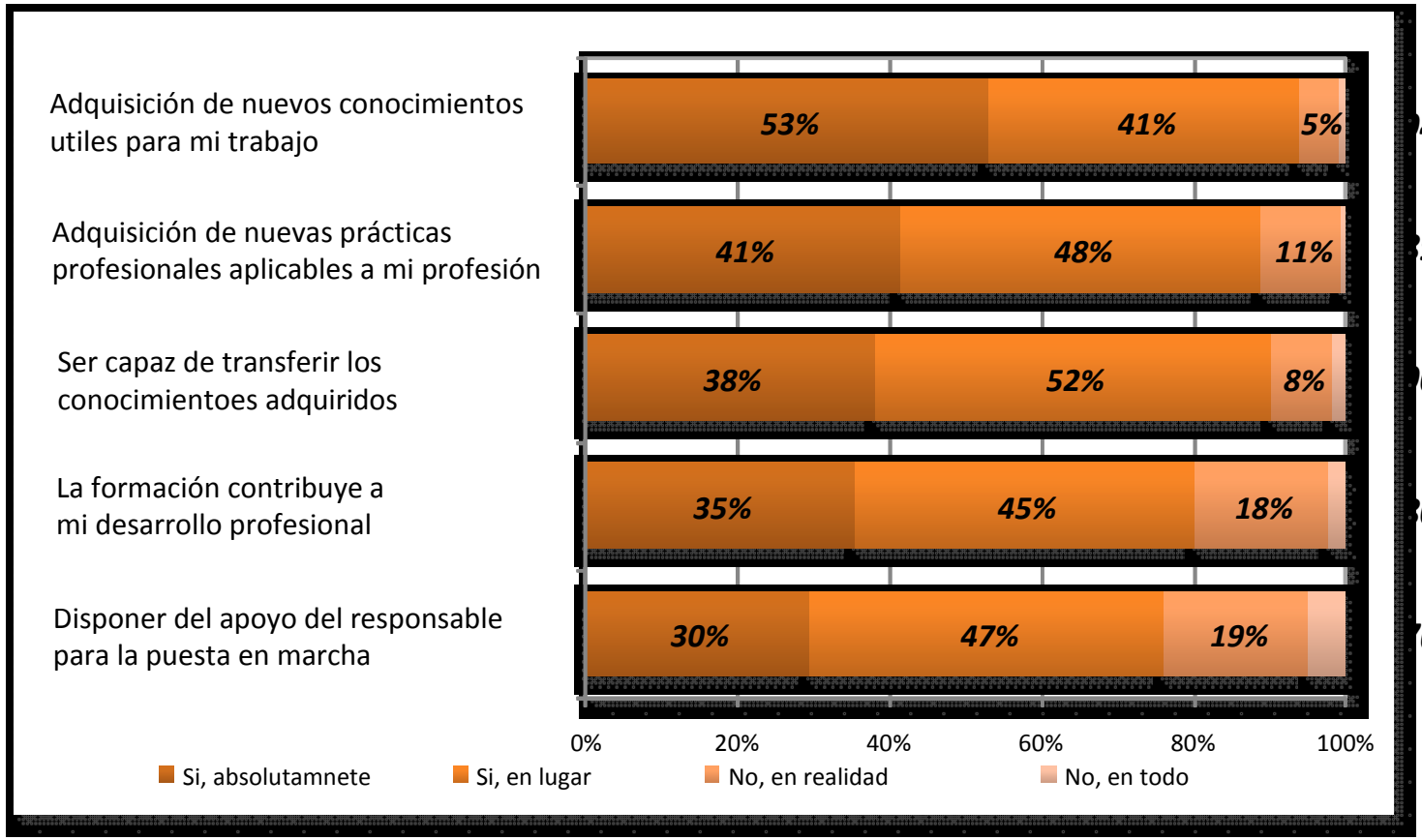
- III -

¿Cómo evaluar la formación del empleado?

Adquirido y utilizado: la formación preferida por los empleados

Todos los países

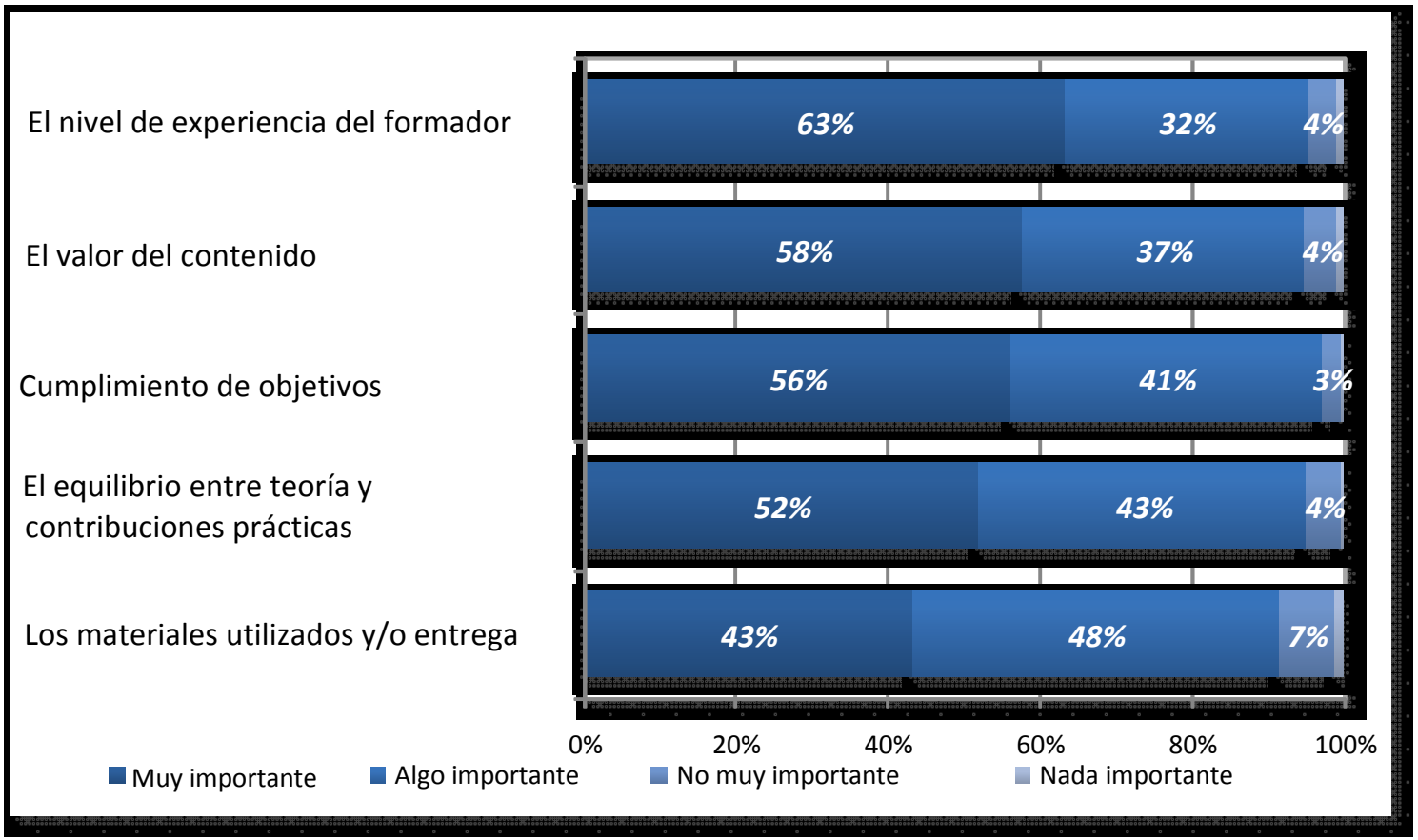
En función de la formación recibida usted diría que ha conseguido:



Que es lo más importante: experiencia y contenido

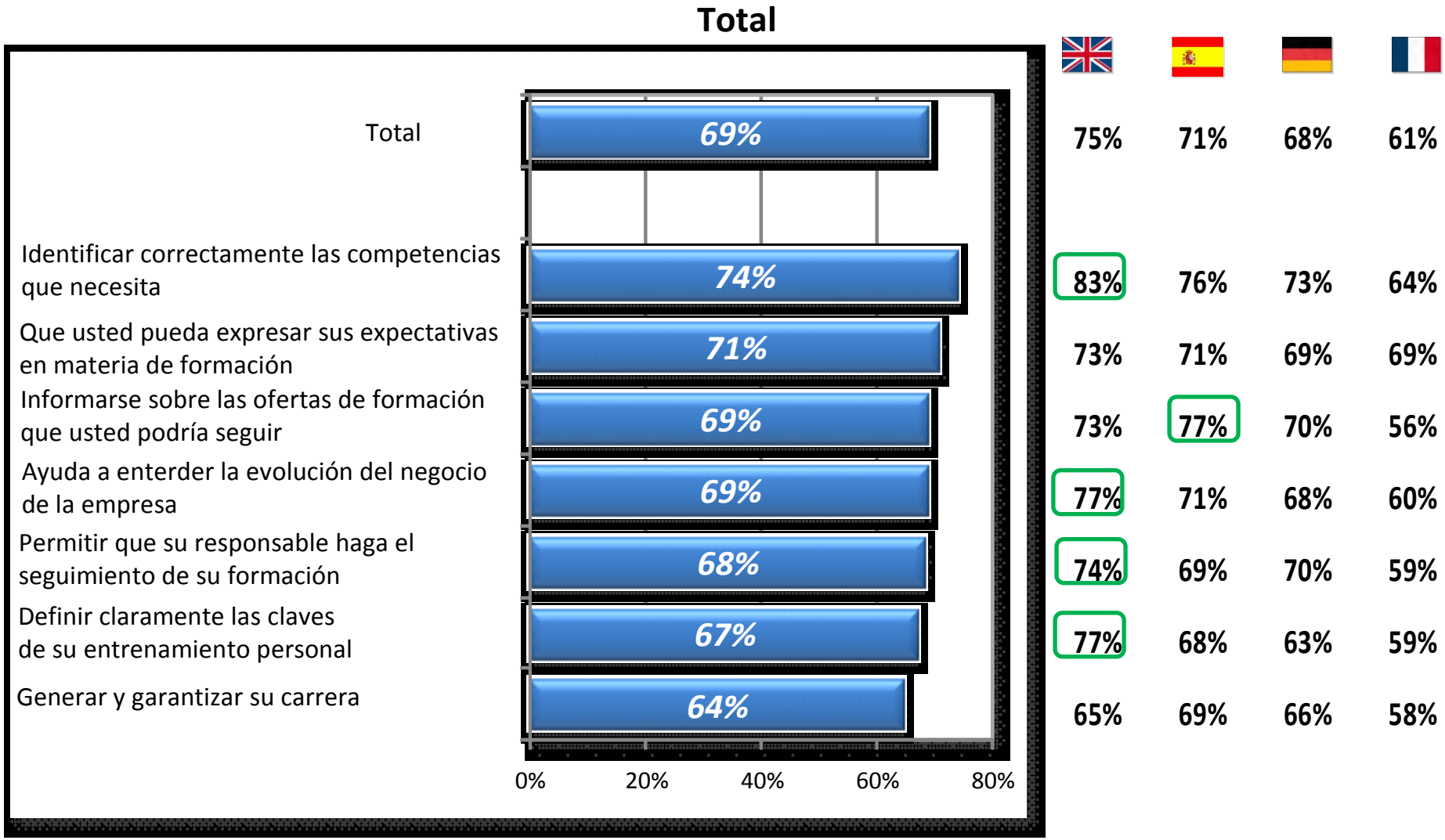
Todos los paises

Importancia para la evaluación del éxito de la formación:



Los empleados sienten que su empresa está bastante involucrada en la formación

Su compañía puso en marcha todos los recursos para:

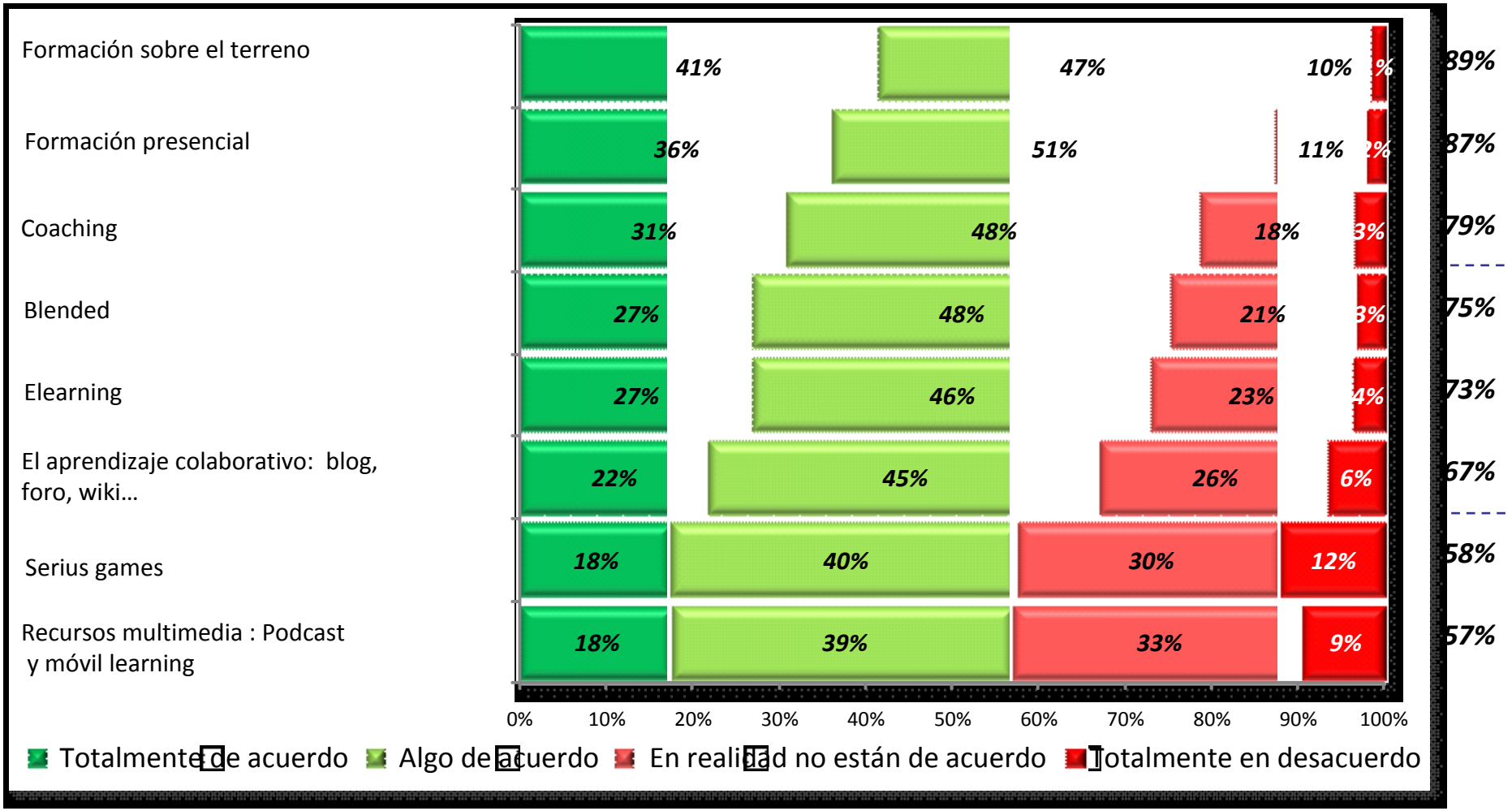


-IV -

¿Cuáles son las expectativas de futuro?

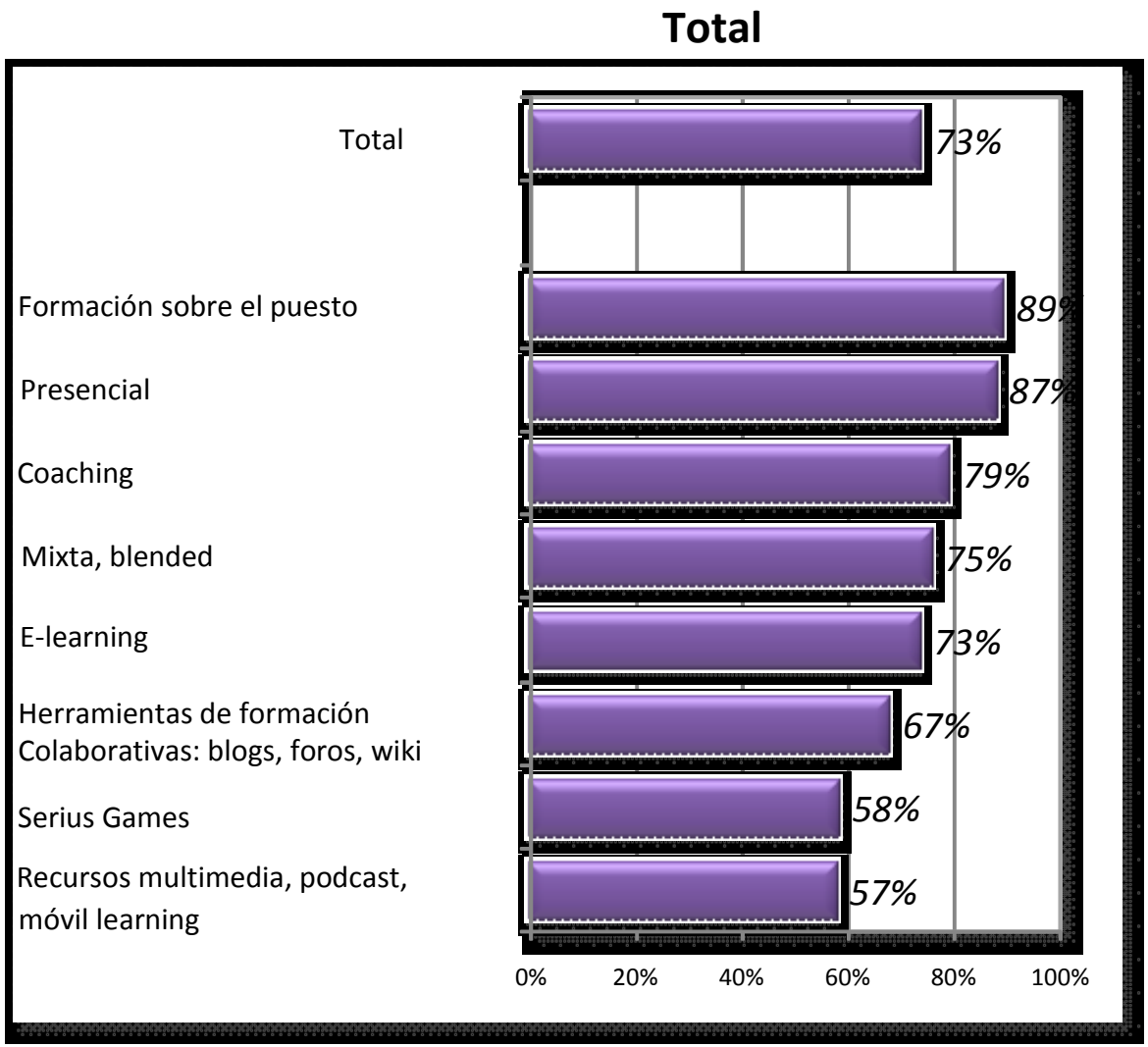
Los empleados están abiertos al desarrollo de los nuevos métodos

Para responder a las expectivas de formación de sus empleados en los próximos tres años, la empresa debe:
(Estas respuestas son solo de los beneficiarios de la formación)



España a la cabeza de las expectativas

Expectativas de formación en los próximos tres años:



	82%	77%	72%	62%
Formación sobre el puesto	90%	90%	90%	86%
Presencial	91%	89%	86%	84%
Coaching	84%	86%	81%	64%
Mixta, blended	86%	83%	71%	62%
E-learning	86%	81%	69%	57%
Herramientas de formación Colaborativas: blogs, foros, wiki	79%	67%	69%	55%
Serius Games	74%	56%	57%	45%
Recursos multimedia, podcast, móvil learning	70%	63%	55%	42%

Grupo Cegos. Líder internacional en formación

- Una facturación de 200 millones de euros anuales
- 200 000 personas formadas cada año
- Un catálogo con más de 1 000 cursos
- 1 200 consultores
- 30 oficinas en todo el mundo
- 20 000 empresas y organizaciones clientes
- Más de 80 años de experiencia
- Un LMBO que permite que sean los empleados los principales accionistas de la compañía