



1. INTRODUCCIÓN
2. CATEGORÍAS
3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
4. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS
5. COMPOSICIÓN DEL JURADO Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS
6. USO DE LA INFORMACIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Tras 5 años celebrando el Internal Comms Day, Equipos y Talento, Custommedia, Both People and Comms e IESE, convocan la primera edición de los **INTERNAL COMMS AWARDS**.

Esta iniciativa tiene como objetivo principal identificar y reconocer aquellas prácticas en comunicación interna, engagement y marca empleadora que están definiendo el panorama empresarial actual. Se valorará especialmente la creatividad, el impacto, la metodología y la calidad en las categorías predefinidas.

Pueden participar empresas y entidades, tanto del ámbito privado como público. Cada participante deberá presentar un dossier detallado que describa su proyecto, sus objetivos y los recursos empleados. Los criterios de presentación se encuentran más adelante.

Pueden participar empresas y entidades, tanto del ámbito privado como público. Quedan excluidas las empresas que tienen como actividad la comunicación, la publicidad o el marketing.

2. CATEGORÍAS

Las organizaciones podrán postularse a cualquiera de las **10 categorías** de los Internal Comms Awards, que premian los mejores proyectos presentados según los criterios de evaluación del jurado.

Las iniciativas que se presenten deberán haberse puesto en marcha entre **enero de 2023 y septiembre de 2024**.

Cada organización podrá presentar un máximo de **3 iniciativas** en diferentes categorías. Además, una misma iniciativa podrá presentarse a un máximo de **3 categorías**.

Los premios se otorgarán en las **siguientes categorías**:

1. Mejor campaña de comunicación interna y engagement
2. Mejor canal y/o herramienta de comunicación interna
3. Mejor acción innovadora en comunicación interna
4. Mejor estrategia de comunicación interna para impulsar la transformación
5. Mejor campaña de comunicación interna para activar a los líderes
6. Mejor campaña de comunicación interna en DEI
7. Mejor campaña de comunicación interna en health & wellbeing
8. Mejor campaña de comunicación interna en sostenibilidad
9. Mejor campaña de employer branding
10. Mejor evento corporativo en comunicación interna

3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El jurado calificará cada uno de los proyectos según los siguientes 4 criterios:

1. **Enfoque estratégico:** se evaluará la alineación de las acciones con los objetivos de la organización.
2. **Creatividad y Look & Feel:** la originalidad, el diseño y la capacidad de captar la atención de los empleados y empleadas será determinante a la hora de calificar un proyecto.
3. **Mensajes y contenidos:** se calificará la calidad y claridad de los contenidos y del lenguaje utilizados para transmitir el mensaje de manera memorable.
4. **Efectividad:** será clave demostrar el impacto del proyecto y la consecución de los objetivos a través de indicadores de medición concretos, buscando resultados tangibles y relevantes para la organización.

Es importante destacar que podrán optar a los premios empresas e instituciones públicas o privadas cuya actividad se desarrolle en España.

4. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Para presentarse a los **INTERNAL COMMS AWARDS**, las empresas participantes deben completar el formulario de inscripción en línea, disponible [aquí](#).

El **resumen ejecutivo** que deberá adjuntarse en el formulario debe consistir en un único archivo PDF de máximo de 6 páginas, que no supere los 10MB, e incluir la siguiente información del proyecto:

1. Fecha inicio y cierre
2. Punto de partida
3. Objetivos planteados y target
4. Estrategia y metodología
5. Acciones
6. Medios utilizados
7. Resultados esperados y obtenidos
8. Enlaces permanentes y abiertos a vídeos, elementos gráficos, imágenes, etc.

El plazo de presentación de candidaturas será hasta el día **20 de diciembre de 2024 (a las 23:59h)**. La participación en los premios no implica ningún coste.

5. COMPOSICIÓN DEL JURADO Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

El jurado está compuesto por:

Mónica Gálvez

Directora de Contenidos de
CUSTOMMEDIA

Cristina Salvador

Founder de
BOTH PEOPLE&COMMS

Susanna Arasa

Director of Communications de
IESE BUSSINES SCHOOL

Alberto Baltanás

Head of Internal Communications de
GRUPO SANTANDER

Albert Raich

Head of Internal Communication de
PEPSICO

Esther Castaño

Head of Global Internal Communications de
IBERDROLA

El jurado revisará y calificará los proyectos, y el que obtenga la puntuación más alta será el ganador, seguido por el segundo y tercer finalista. Se comunicarán con antelación los tres finalistas por categoría y, durante la celebración de **Internal Comms Day 25**, se anunciará el ganador de cada categoría.

Además del anuncio de los ganadores durante el evento **Internal Comms Day 25**, los resultados se publicarán en la web del evento y se difundirán en medios y redes sociales de las empresas organizadoras.

Los premios tendrán carácter honorífico y carecerán de dotación económica.

6. USO DE LA INFORMACIÓN

Consulta nuestra [Política de Privacidad](#) para saber más acerca del tratamiento de tus datos.