

Tu estrategia de reclutamiento, ¡a examen!

Estarás de acuerdo con nosotros en que encontrar, captar y retener al mejor talento deberían ser las tres funciones principales de cualquier directivo de Recursos Humanos. Sin embargo, la realidad a la que nos enfrentamos los profesionales de este sector cada día es bien distinta: los trámites burocráticos, el uso continuo de programas ofimáticos que ralentizan nuestras tareas y la ingente cantidad de datos que nos rodean hacen que lo urgente nunca nos deje tiempo para lo importante. ¡Hasta ahora!

Sí, has leído bien: ¡hasta ahora! Porque si de verdad quieres que tu empresa sea competitiva y juegue un papel protagonista en esta guerra de talento tienes que cambiar el *chip*. Y tienes que hacerlo justo ahora: ¡ya! ¿Cómo? Poniéndote en manos de un *partner* tecnológico como Grupo Castilla, que pone a tu disposición un portal del candidato de dato único, con el que podrás tener toda la información digitalizada desde el principio. ¿Sabes lo que significa eso? Que cuando un candidato se convierta en un trabajador no tendrás que hacer nada más que centrarte en su plan de integración. ¡Los datos ya estarán disponibles y accesibles para todos! Como ves, no hay por qué esperar a hacer balance la última semana de diciembre, ni a los buenos propósitos de primeros de enero: este mes de noviembre es el momento perfecto para empezar a hacer las cosas de forma diferente. ¿Te atreves?

Revisa tu estrategia de *employer branding*

Por si tenías alguna duda, hoy en día no basta con ser, sino que también has de parecer. Por eso, es importante que dediques el tiempo necesario a revisar –o en el caso de que no tengas a crear– la estrategia de *employer branding* de tu empresa. Ten en cuenta que el mensaje que lances fuera tiene que corresponderse al 100% con el que tienes dentro, por lo que debes prestar atención real y personalizada a tus empleados. De esta manera conseguirás crear una marca coherente y sólida, capaz de atraer a los mejores profesionales del sector. El resto, lo harán ellos.

Apuesta por la digitalización

No lo pospongas más: si de verdad quieres ahorrar tiempo y gestionar correctamente el talento, ha llegado el momento de digitalizar el departamento de RRHH. Si te alías con el *partner* adecuado, como Grupo Castilla, será pan comido. Además, la transformación digital te permitirá despedirte de los pesados procedimientos de ofimática, que cada mañana desde primera hora te roban tu tiempo y tu energía.

Ordena tus datos

Ahora que ya has digitalizado toda la información referente a la plantilla de tu empresa, toca mantenerla organizada. La mejor manera de hacerlo es, sin duda, centralizando todos los datos en una intranet accesible e intuitiva, con una base de datos adecuada a tus necesidades y las de tus empleados.

Ofertas directas y personalizadas

Si quieres atraer al mejor talento que hay disponible, tienes que dirigirte a él. Y, para eso, debes olvidarte de las generalidades y los requisitos absurdos que no aportan nada. Desde el Grupo Castilla te recomendamos que pienses en tu candidato ideal como si fuera alguien real, de carne y hueso, y que escribas la oferta dirigida específicamente a él. Cómo puedes ganarte su atención o qué valores quieres que comparta contigo son solo algunas de las preguntas que puedes hacerte

Gracias al portal del candidato de Grupo Castilla tendrás toda la información digitalizada de tus candidatos desde el principio.

antes de publicar tu oferta de empleo. ¡Ah! Y no te olvides de las competencias o habilidades: marcarán la diferencia en tu organización.

Difunde (bien) tus ofertas de empleo

De nada sirve que hayas conseguido redactar una oferta perfecta si no hay nadie que la lea, así que planifica tu difusión antes de ponerte a mandar

emails a todo el mundo. Con el portal del candidato de Grupo Castilla, gracias al *multiposting*, lo tienes fácil: ¡solo hay que publicar las ofertas en tu portal del candidato y compartirlas con un *clic* en otros portales de empleo! Imagina la cantidad de tiempo que puedes ahorrar...

Analiza la respuesta obtenida

Como si de una campaña de marketing se tratara, debes recopilar toda la información posible acerca de la oferta que acabas de publicar. Así sabrás si te has dirigido al nicho correcto, si las palabras clave son las adecuadas y si has conseguido generar interés entre tu público.

Cumple con la ley

Ten mucho cuidado con la LOPD porque, aunque no te lo creas, utilizar los datos de tus candidatos de forma incorrecta puede costarte mucho tiempo y mucho dinero.

¡Y ya está! Si sigues estos siete pasos acompañado de un *partner* tecnológico especializado, capaz de adaptarse a tus necesidades y las de tu empresa, tu estrategia de captación de talento habrá mejorado notablemente en muy poco tiempo. Y lo más importante: ¡sin esfuerzo! ¿Todavía dudas si merece la pena?

Grupo Castilla pone a disposición de sus clientes un portal del candidato con el que puedes reforzar la imagen de tu marca como empleador y mejorar fácilmente la tasa de efectividad de tus reclutamientos. Además, se conecta automáticamente con importantes portales de empleo, centraliza toda la información de los candidatos y la hace accesible para todos. Todo con asesoramiento y seguimiento personalizado. ¿Se puede pedir más?

