

Jaime Gil de Santivañes, gerente Corporativo de Formación y Desarrollo de ACCIONA y Juan Carlos Bautista, CEO de AVANZO

AVANZO se adapta con su tecnología y contenidos a nuestras necesidades de formación

ACCIONA es una de las principales corporaciones empresariales españolas, líder en la promoción y gestión de infraestructuras y energías renovables. Su estrategia de gestión de personas se basa en conseguir el máximo desarrollo de sus profesionales y una de las palancas para lograrlo es la formación. En una de las iniciativas que ha puesto en marcha en este ámbito ha contado con la colaboración de AVANZO, uno de sus partners de referencia en elearning.

¿Por qué es tan importante la formación dentro de ACCIONA?

Jaime Gil de Santivañes D'Ornellas (J.G.S.): Nuestro objetivo pasa por convertirnos en un empleador de referencia, creando una experiencia del empleado que atraiga y motive el mejor talento. Nuestra estrategia de personas consiste en lograr poner el foco en que los profesionales puedan desarrollar todo su potencial y se comprometan con la empresa y por eso la formación es tan importante.

¿Qué destacaría de sus programas de formación?

J.G.S.: ACCIONA está a la vanguardia en las más avanzadas herramientas de gestión de la formación. Una muestra es la Universidad ACCIONA, un reto al que se enfrentaba la compañía hace años y que ha sido superado con éxito. Esta Universidad tiene como misión garantizar la formación y desarrollo de los profesionales de la compañía y fomentar el autoaprendizaje, por lo que está dotada de un catálogo de cursos alineados estratégicamente con nuestra cultura de sostenibilidad, innovación y excelencia. Cuenta con un campus virtual y se compone de unidades como la Business School, el Centro de Desarrollo de Competencias, Sostenibilidad, Escuelas de Idiomas y Escuelas Técnicas.

AVANZO se ha convertido en un partner importante para ACCIONA en esta estrategia de formación y desarrollo. ¿Qué valoran de esta empresa?

J.G.S.: Una empresa como ACCIONA trabaja con muchos proveedores en sus diferentes áreas de actividad. El área de la formación no es diferente: trabajamos con un conjunto amplio de empresas especialistas que nos permiten cubrir el amplio espectro de necesidades de nuestra organización. AVANZO, en particular, destaca por ser una empresa que se desenvuelve con soltura en las tres áreas fundamentales, y complementarias, de la formación online: contenidos, tecnología y servicios. Antes comentaba que uno de los recursos de la Universidad ACCIONA es el campus virtual. Pues bien, ese cam-

pus está basado en Conecto, la tecnología de Entorno Social de Aprendizaje desarrollada por AVANZO. Usamos con éxito esta tecnología desde hace más de tres años y en este tiempo AVANZO ha sido capaz de evolucionar la herramienta de manera constante para adaptarse a las necesidades cambiantes de nuestra compañía.

¿Qué supone para AVANZO trabajar con un cliente como ACCIONA?

Juan Carlos Bautista (J.C.B.): Por supuesto, para AVANZO, trabajar al nivel que ha descrito Jaime, es decir, ser un *partner* global de una de las empresas más importantes de España, con gran presencia internacional, es todo un placer, y todo un reto. Como no podía ser de otra manera, ACCIONA es una empresa muy, muy exigente con sus proveedores y exige agilidad en la gestión de la formación y el desarrollo de sus empleados, para innovar de manera continua. En nuestro caso, esto se traduce en una autoexigencia constante, por ser cada vez más creativos, más innovadores, más eficaces y eficientes. Nos gusta pensar que ayudamos a que ACCIONA alcance sus objetivos en el ámbito de la formación y tenemos muy claro que ellos nos ayudan a ser mejor proveedor con cada propuesta que nos piden o cada sugerencia de mejora que nos hacen.

¿Cuál es el enfoque de ACCIONA?

J.G.S.: El profesional está en el centro de nuestra estrategia, en el centro de nuestros esfuerzos y nuestra labor es contribuir a que su aportación de valor a la empresa crezca como consecuencia del crecimiento de sus habilidades y sus conocimientos. Queremos aportarle la formación que realmente necesita, en el momento apropiado, y en el formato más adecuado. Eso nos lo permite la formación online.

El formato tiene que ser atractivo, fácilmente digerible y muy efectivo, y sabemos, además, que para que esta formación tenga éxito, debe ofrecer una experiencia de usuario lo más similar posible



a la que tiene en su día a día digital: vídeo, píldoras pequeñas y efectivas y foco en el contenido.

¿Podrían comentarnos algún caso de éxito reciente?

J.C.B.: Sí, tenemos uno muy reciente: el curso de "Seguridad de la Información". En el mundo hiperconectado actual, la seguridad de la información es un tema imprescindible. Los ataques organizados que han saltado a las primeras planas de los periódicos han afectado a muchas empresas en todo el mundo. Una de las acciones fundamentales a realizar es la formación continua de todos los empleados que utilizan medios informáticos en los aspectos que les afectan en el ámbito de la seguridad de la información. ACCIONA ha llevado a cabo recientemente una acción formativa extendida a un número muy importante de sus empleados utilizando un contenido producido por AVANZO en colaboración con una reconocida consultora de ciberseguridad. Este contenido ha sido distribuido utilizando el Campus Virtual de la Universidad ACCIONA, soportado por la tecnología Conecto de AVANZO ■