

José Manuel Petisco, director general de Cisco España

Apostamos por una cultura en la que se aprecian, fomentan y reconocen las buenas ideas

José Manuel Petisco lleva cerca de 28 años trabajando en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Actualmente, y desde 2007, ocupa el cargo de director general de Cisco España. En estos once años y bajo su liderazgo, Cisco España ha sido reconocida como una de las mejores empresas para trabajar por Great Place to Work en varias ocasiones, algo que llena de orgullo a esta organización que tiene la innovación en su ADN.

¿Cómo se trabaja en una empresa tecnológica?

La tecnología está en nuestro día a día, nos hace más productivos y eficaces. Por ejemplo, las telepresencias evitan viajes. Y la videoconferencia y el *cloud* facilitan un verdadero trabajo colaborativo y flexible, a la vez que mejoran la conciliación con la vida personal.

La innovación también está en nuestro ADN. Destinamos a I+D más de 6.000 millones de dólares anuales. Y creemos que la innovación procede de cualquier trabajador. Apostamos por una cultura en la que se aprecian, fomentan y reconocen las buenas ideas. Además de centros de innovación por todo el mundo (como el de Barcelona), tenemos diversos programas que fomentan esta cultura corporativa de innovación interna: Cisco Innovation Academy (formación), Innovation Challenge (competiciones), Cisco Tech Fund (financiación de incubación de ideas), Cisco Pioneer Awards (premios a la innovación) o Connected Recognition (que reconoce la innovación entre compañeros).

Cisco es una empresa que ha sido pionera en transformar el teletrabajo en ventaja competitiva. Además, es una de las empresas donde sus trabajadores reconocen a Cisco como un excelente lugar para trabajar. ¿Cuál es la clave?

La estrategia de RRHH que nos ha permitido mantenernos en el 'top' de la lista Best Workplaces España en la categoría de compañías de 250 a 500 empleados durante once años consecutivos (cuatro veces en segunda posición y siete veces en primera, incluyendo los tres últimos años) se basa en tres pilares: la flexibilidad y conciliación laboral (cerca del 90% de los trabajadores se benefician de alguna modalidad de teletrabajo gracias a herramientas como Cisco WebEx o Cisco Telepresence); el foco en la gestión del talento; y la excelencia en la gestión de la diversidad de género, edades y culturas.

Ser un Best Workplaces supone un orgullo y un signo de contar con una fuerza de trabajo motivada, ya que son los propios empleados quienes valoran a la compañía teniendo en cuenta variables como credibilidad, respeto, trato justo o compañerismo.

¿Qué percepción tienen los ejecutivos acerca de la transformación digital?

La transformación digital tiene el potencial de remodelar el mercado con mayor rapidez que cualquier otro impulsor conocido. Por tanto, es una de las principales preocupaciones de los ejecutivos de todos los sectores. Según el Informe *Digital Vortex* del Centro Global para la Transformación Digital de los Negocios, en los próximos tres años cuatro de cada diez compañías serán desplazadas de su posición en el mercado –e incluso desaparecerán– por falta de innovación, velocidad de cambio o capacidad de reinención para afrontar el desafío digital. En 2015 solo un 15% de los directivos consultados por esta institución admitían que el impacto de la disrupción digital ya estaba ocurriendo. Hoy lo reconocen la mitad. Y tres de cada cuatro lo consideran un desafío existencial para su sector.

Aunque las empresas son conscientes de su impacto, muchas aún no han definido una estrategia adecuada. Cisco está ayudando a las organizaciones de todos los sectores a tener éxito en su evolución digital, que implica transformar modelos de negocio, optimizar la experiencia de los clientes y de los ciudadanos y mejorar la capacidad de innovación de los trabajadores.

Igualmente, los gobiernos de todo el mundo están impulsando activamente la digitalización para

Ser un Best Workplaces supone un orgullo y un signo de contar con una fuerza de trabajo motivada

incrementar el PIB, generar empleo, mejorar los servicios públicos y fomentar nuevas actividades económicas. España se encuentra en un momento excelente para aprovechar las ventajas de la transformación digital. Y Cisco cuenta con una estrategia definida para ayudar al país a aprovechar todo su potencial digital, colaborando con nuestras administraciones, la industria TIC y los organismos de investigación y educación en cuatro



pilares clave: Industria 4.0, Territorios Inteligentes, Infraestructuras Críticas y Trabajos Digitales e Innovación. Un ejemplo reciente es el impulso de la estrategia Escuelas Conectadas en Asturias, o el convenio que acabamos de suscribir con SESIAD, Red.es e INCIBE para impulsar la formación y capacitación en habilidades digitales de ciudadanos y profesionales.

Si la transformación digital está aquí, ¿cómo será el futuro de los Recursos Humanos?

Los Recursos Humanos son y serán pieza clave en la estrategia de la gestión de personas y del rendimiento de los trabajadores. La verdadera transformación digital solo se puede llevar a cabo mediante un cambio cultural que debe estar liderado desde la dirección de las organizaciones y respaldado por los empleados, y para ello se requiere talento digital. Las compañías son conscientes de la importancia de construir conocimiento y atraer y contratar talento digital, así como retenerlo.

Como líder tecnológico, Cisco emplea diversas tecnologías para gestionar a sus más de 70.000

empleados en todo el mundo. Para afrontar este reto, Cisco lanzó en 2016 el proyecto "Team Space", una herramienta diseñada para apoyar a equipos y líderes de equipo a gestionar de forma más eficiente y, en última instancia, acelerar el rendimiento del equipo. El piloto nació en el departamento de RRHH, implantando "Team Space" en varias fases. Actualmente, toda la compañía está dentro de este programa y se han registrado muy buenos resultados. Uno de los aprendizajes más interesantes es que los mejores equipos en Cisco tienen conversaciones frecuentes centradas en el futuro sobre el trabajo, que refleja mejor el ritmo y la realidad de nuestro trabajo diario.

Las ingenierías y las profesiones tecnológicas acaparan los puestos de trabajo más difíciles de cubrir por las empresas españolas. ¿Qué acciones realiza Cisco para desarrollar el talento digital del futuro?

En Cisco somos conscientes del reto que supone desarrollar el talento digital del futuro. El 40% de las empresas europeas afirman que no pueden encontrar personas con las habilidades necesarias. Y según el informe *Future of Jobs* del Foro Económico Mundial, en 2020 más de la tercera parte de los empleos demandarán competencias digitales que hoy no se consideran cruciales. Profesiones relacionadas con la Inteligencia Artificial y el Big Data son los puestos más difíciles de cubrir por las empresas en la actualidad.

Pero este reto no es nuevo para Cisco. Llevamos cerca de veinte años trabajando en el desarrollo del talento digital en España. El programa sin ánimo de lucro Cisco Networking Academy (NetAcad) es la iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa más importante de la compañía. El programa proporciona un currículo en tecnologías de última generación para jóvenes estudiantes, enseñando las habilidades técnicas y prácticas que necesitan para tener éxito. En estos 20 años, el programa ha formado a 7,8 millones de estudiantes en 180 países constituyendo la "mayor universidad del mundo".

En España, NetAcad ha formado a más de 155.000 jóvenes desde el año 2000. La inversión de Cisco para ello ha superado los 60 millones de dólares (al proporcionar gratuitamente los contenidos y formar a los instructores, además de ceder equipos de laboratorio a precio de coste). Y actualmente 375 centros educativos por todo el país son una Academia Cisco (universidades y centros de formación profesional), con más de 700 profesores en activo en nuestra comunidad de instructores. El 71% de los alumnos españoles que completan un curso avanzado consiguen un nuevo trabajo, ascienden de categoría profesional o mejoran sus condiciones salariales.

En esta competencia por el talento, solo 24 de cada 1.000 mujeres se licencian en carreras TIC y solo uno de cada cuatro profesionales STEM son mujeres. ¿Cómo Cisco contribuye a fomentar la diversidad?

Las mujeres tienen un papel crucial para reducir el déficit entre demanda y oferta de empleos TIC/STEM. Y con un importante beneficio económico.

HR Digital Talent Day

El pasado 17 de mayo Cisco celebró el primer "HR Digital Talent Day". Este evento tiene como objetivo intercambiar mejores prácticas sobre la gestión y atracción del talento digital con su ecosistema de *partners*. Para este evento, contaron con la colaboración de su director de canal y alianzas, Carlos Galdón; la directora de RRHH de España, Elvira Alcalá-Zamora; el director de RSC, David de San Benito, y el vicepresidente de negocio para el Sur de Europa en Cisco, Santiago Solanas (en la imagen inferior). En este evento se analizaron dos buenas prácticas: "Team Space", para la gestión de equipos en el mundo digital; y el caso "Talent Bridge", para conectar el talento joven y las ofertas laborales del ecosistema de *partners* de Cisco.

Las principales conclusiones de este primer encuentro fueron:

- El desarrollo del talento es crítico para el éxito de los servicios tecnológicos.
- Ya no se buscan solo ingenieros con habilidades técnicas, sino personas que también tengan pensamiento crítico y sepan solucionar problemas.
- Hace falta más diversidad en el sector tecnológico e incentivar a más mujeres a estudiar este tipo de carreras.
- Surge un fenómeno *upskilling*, que consiste en atraer a otros profesionales y estudiantes de la rama de Ciencias (estadísticos, matemáticos, etc.) al mundo tecnológico.



Según la Comisión Europea, el PIB europeo aumentaría unos 16.000 millones de euros anuales si más mujeres se incorporaran a puestos de trabajo relacionados con la digitalización.

Desde su fundación, Cisco fomenta la igualdad salarial, la diversidad de género, de culturas y generaciones y la conciliación con la vida personal. Un 26% de la plantilla de Cisco España son mujeres (muy por encima de la media), quienes también tienen una importante representación en el Comité de Dirección local y global.

La apuesta de Cisco por la inclusión femenina abarca también diversas iniciativas externas de Responsabilidad Social Corporativa. Además de *Girls Power Tech* (evento en el que este año participaron más de 6.000 chicas de entre 13 y 18 años), organizamos cada año *Women of Impact* y el Programa Escuela, orientado a escolares de 5º y 6º de primaria. Cisco también ha traído a España el evento *Greenlight for Girls* (Barcelona, Sevilla y Madrid) y apoya campañas como *e-Skills for Jobs* y *Get Online Week* de la UE o *IT Industry Skills* del Foro Económico Mundial. Cisco también se ha comprometido a que el 20% de sus profesionales dediquen 20 horas al año de voluntariado a actividades de mentoring en STEM (enfocándose especialmente en chicas y mujeres) en 2020.

¿Cree que la mayoría de las empresas del mercado están preparadas para asumir el desafío para atraer talento?

Creo que las empresas han evolucionado positivamente, pero queda tarea por delante. Y ahí tenemos un papel importante de ayudarnos unas a otras. Cisco tiene un fuerte compromiso con sus *partners* de negocio y queremos trabajar con ellos para adaptarnos a la digitalización y a los retos que supone en el área de Recursos Humanos y la gestión del talento digital, reduciendo la brecha laboral y fomentando la inclusión femenina y su desarrollo profesional.

Desde hace unos meses, nos hemos focalizado en facilitar esta tarea, ya que contamos con más de 25.000 estudiantes que pasan por nuestra plataforma Cisco Networking Academy cada año que, sin embargo, no conocen a nuestros *partners* ni las posibilidades de empleo que tienen en el mundo de TI. Lo hacemos a través del servicio "Talent Bridge", una plataforma de empleo para los alumnos de Cisco Networking Academy que con un motor de búsqueda basado en los cursos que están realizando en la plataforma y las certificaciones de Cisco que poseen, les conecta con ofertas laborales de nuestro ecosistema de *partners* ■