

# Cecile Farah, country manager de JobTeaser en España

## Tenemos como misión preparar a las nuevas generaciones para alcanzar todo su potencial

*JobTeaser se fundó en 2008 gracias a Adrien Ledoux, actual CEO, y Nicolas Lombard, COO. Ambos trabajaban en una consultoría y se dieron cuenta de que se habían lanzado a su primera aventura profesional prácticamente por azar, sin saber realmente cómo sería su día a día en aquella empresa y si realmente era lo que deseaban hacer. Abandonaron aquel proyecto y decidieron crear una empresa que ayudara a jóvenes en su misma situación. Así nació JobTeaser, para guiar y preparar a los estudiantes y recién graduados para su gran salto al mundo profesional.*

### ¿En qué consiste su proyecto?

JobTeaser es el líder europeo en la orientación y contratación de recién graduados. Tenemos como misión preparar a las nuevas generaciones para alcanzar todo su potencial. Para cumplir nuestra misión, hemos creado un sistema único que reúne a empresas y universidades en torno a las nuevas generaciones. JobTeaser es la única plataforma que garantiza la difusión total de contenido gracias a nuestra plataforma de empleo integrada directamente en la intranet de 400 universidades a nivel europeo.

### Se han marcado una gran misión. ¿Cómo influye en su cultura de empresa?

Trabajamos en función de nuestros cuatro valores, que están muy bien definidos. La humildad, ya que siempre estamos dispuestos a escuchar, a considerar cada opinión como una oportunidad de crecimiento; el compromiso, para que nuestra misión tenga éxito gracias a la calidad de nuestro servicio; agilidad, porque cada colaborador participa en este cambio en el mundo profesional; y el entusiasmo, que es el epicentro de nuestra cultura corporativa.

Además, gracias a estos valores compartidos entre todos los colaboradores hemos creado un proyecto llamado ProBono donde cada uno de nosotros recibe tiempo de la empresa para profundizar de forma voluntaria en nuestra misión. Así, podemos disponer de tiempo para ayudar y guiar a los estudiantes respondiendo, a través de llamadas o *workshops*, a dudas que les surjan sobre nuestro puesto de trabajo, sobre el mundo laboral, aconsejarles de cara a sus entrevistas, etc., y podemos ser mentores de un estudiante durante un año.

### Mantienen acuerdos con más de 400 instituciones que cuentan con su *career center*. ¿En qué consiste este "producto"?

Para cumplir la misión que nos hemos impuesto de ayudar a las nuevas generaciones, hemos creado una plataforma que sirve de punto de encuentro para empresas, universidades y estudiantes de toda Europa. Es el *career center* de JobTeaser, un *software* fácil de implementar que se

integra directamente en la intranet de las universidades, lo que aporta a la empresa un refuerzo de su *employer branding* y la posibilidad de difundir sus ofertas de prácticas y de empleo en los centros universitarios cuando quieran, es decir, donde están sus candidatos ideales. Y a las universidades, les ofrecemos una plataforma de empleo directamente integrada en su intranet, así como una aplicación móvil, la cual garantiza la difusión de contenidos, consejos y eventos perfectamente adaptados a sus estudiantes y recién graduados.

### ¿Qué ventajas tiene para los centros educativos contar con esta plataforma de empleo?

Les ofrecemos a las universidades nuestra plataforma de empleo directamente integrada en su intranet, gratuita y personalizable. Creemos que aporta valor real a sus estudiantes y recién graduados ya que les ayuda a estar preparados cuando se incorporan al mercado laboral. Esto hace más atractivas a las universidades que cuentan con ella, mejora su imagen ya que optimiza la empleabilidad de sus estudiantes.

### ¿Qué ratio tienen de uso de su *career center*?

Uno de cada dos estudiantes utiliza la intranet como primera herramienta de búsqueda de prácticas. En JobTeaser equipamos a 1,8 millones de candidatos con nuestra plataforma, lo que se refleja en cinco millones de candidaturas al año, es decir, ¡una candidatura cada ocho segundos!

### ¿A qué tipo de empresas se dirigen? ¿Cuál es su *target* en este ámbito?

Más de 5 000 empresas de toda Europa contratan a través de JobTeaser. Todo tipo de empresas usan nuestra plataforma para llegar a sus potenciales candidatos y el *feedback* es muy bueno. Nuestros clientes suelen destacar que gracias a nosotros han mejorado su marca como empleador, nuestra apuesta por la innovación, y la buena relación que conseguimos establecer de forma natural con los equipos implicados en el proceso de selección.

**Está claro que su plataforma contribuye a mejorar la imagen de sus empresas clientes. ¿Cómo cree que influye este paso más en la digitalización de**



### los procesos de selección en el *employer branding* de una compañía?

Gracias a nuestra plataforma, las empresas están en el lugar y en el momento adecuado, se podría decir que ayudamos a que su búsqueda sea mucho más fácil y no se pierda tiempo, ni del candidato ni de la empresa que lo busca. De esta manera, pueden ir directas a la universidad en donde es más plausible que hallen el perfil que están buscando. Y de cara al candidato, porque tiene a su alcance y de forma muy transparente información sobre la empresa que le está contactando, y es un contenido muy visual, que es el que demandan las nuevas generaciones. Incluso se pueden transmitir en directo novedades u organizar eventos online u offline para conectar con los estudiantes.

### ¿Cuál es su presencia en España?

Tenemos un equipo de ventas y marketing en Barcelona y Madrid. Nuestro objetivo es seguir creciendo, ya que tenemos grandes perspectivas de evolución. Queremos ser líder en la contratación de estudiantes y recién graduados en España como ya lo somos en otros países de Europa, con el objetivo de ayudar a la nueva generación a orientarse profesionalmente y encontrar el trabajo de sus sueños ■