

**Ginés Méndez,**  
director general de Berlitz



## Mantenemos la esencia del Método Berlitz incorporando las últimas novedades tecnológicas

Berlitz es, sin duda, la compañía de formación más antigua del mundo. En 1878, Maximilian Berlitz desarrolló el primer método directo conocido como “Método Berlitz” que enseñaba un nuevo idioma sin utilizar la traducción. De este modo, Berlitz concibió un método original que todavía hoy sigue siendo la forma más eficaz y efectiva de adquirir fluidez en las técnicas de conversación en un idioma nuevo. A lo largo de estos 140 años el “Método Berlitz” ha sido la clave de su éxito, aun cuando su compromiso con la innovación y con la búsqueda constante de las más modernas formas de enseñanza les ha permitido mantenerse en primera línea y liderar la industria de los idiomas.

### **¿Cuál es el secreto por el que Berlitz permanece en el mercado tras 140 años de vida?**

Pues creo que ha sido la perfecta combinación entre el mantenimiento de nuestra esencia, transmitiendo en todo momento el mensaje de que a “hablar se aprende hablando” sin perder de vista y en vanguardia de las últimas innovaciones en materia de enseñanza. Simplemente, y a modo de ejemplo, diré que una cuarta parte de nuestras ventas son ya clases a distancia impartidas con las más modernas técnicas de enseñanza, lo que demuestra nuestra perfecta adaptación a las necesidades del mercado.

### **¿Cree que el mercado español es cada vez más exigente en cuanto al conocimiento de idiomas?**

Naturalmente, en una economía globalizada como en la que hoy vivimos, es difícil encontrar puestos de cualificación que no requieran el conocimiento del inglés. Lo que antes podía ser una ventaja comparativa en la búsqueda de un empleo, ahora es un requisito imprescindible.

dible. El segundo idioma, fundamentalmente el alemán y el francés y sin perder de vista al chino, es lo que ahora se impone como un valor añadido en la búsqueda de un puesto de trabajo cualificado.

### ¿Cree usted que ha mejorado el nivel de conocimiento de un segundo idioma en los últimos años?

Definitivamente, sí; aunque las encuestas siguen indicando que queda camino por recorrer para llegar a la altura de los países nórdicos y centroeuropeos.

### ¿Qué nos falta entonces para dar ese salto cualitativo para ponernos a la altura deseada? ¿Cómo conseguir ese nivel avanzado que tanto nos cuesta alcanzar?

Como he dicho, es evidente que el nivel ha subido, sin embargo, echamos de menos ese salto que permite al alumno pasar del eterno nivel medio, el B1-B2, a dominar el idioma con seguridad. Para conseguir esa fluidez es imprescindible ampliar el vocabulario. Un alumno de B2 puede conocer entre 5.000 y 10.000 palabras, pero en C1 debes saber más de 10.000, ese es, uno de los principales obstáculos en el camino hacia un dominio avanzado del inglés. Los alumnos parten de una base, la del B2, que ya les permite desenvolverse prácticamente en cualquier situación. Una especie de zona de confort en la que cuesta trabajar la motivación para ir más allá. Sobre todo por lo complicado que resulta incorporar nuevas palabras y expresiones, más precisas, pero de un uso más esporádico, y, además, hacerlo de tal forma que se puedan utilizar con naturalidad cuando la situación lo

requiera. La práctica continua, la constancia y la perseverancia son las que nos pueden ayudar a dar ese salto que permite perder el miedo escénico y afrontar cualquier situación.

## Nuestros principios

- La mejor forma de aprender es hacerlo desde la gente y con la gente.
- Las aptitudes interculturales son clave para el éxito de la comunicación en un entorno global.
- Los resultados inmediatos y el progreso constante son la clave para encontrar la motivación y la autoconfianza.
- Solo adquiriendo las habilidades necesarias, el alumno puede ganar en autoconfianza y desplegar así todo su potencial en la vida.
- Nuestra pasión y compromiso con las metas de nuestros clientes generan confianza.



## El método Berlitz

- Aprende rápidamente, con facilidad natural. El Método Berlitz es una forma natural de aprender nuevas lenguas. Actualmente, se ha convertido en la norma en el ámbito de la enseñanza lingüística.
- Hablar y pensar en la nueva lengua. Durante la clase toda la comunicación se realiza en el nuevo idioma. Los profesores son hablantes nativos y usan un enfoque conversacional basado en la comprensión y la expresión oral. El ambiente de inmersión anima a los alumnos a desarrollar rápidamente su competencia en la comunicación oral.
- Desarrollar respuestas espontáneas. Nuestro método fue concebido para permitir a los participantes hablar. El razonamiento subyacente es que son capaces de extraer las reglas gramaticales a partir de la lengua escuchada o leída, sin ser necesariamente capaces de explicarlas explícitamente.
- Confianza al hablar la nueva lengua. En el núcleo de nuestro método se encuentra la participación activa y maximizada de los estudiantes. Nuestros profesores están formados para crear un ambiente de aprendizaje positivo y cómodo.



## Berlitz

### Barcelona Eixample

Avenida Diagonal 382 Local derecho  
08037 Barcelona

### Barcelona Les Corts

Calle Can Bruixa 17 - 08028 Barcelona

### Madrid Nuevos Ministerios

Calle Basílica, 19. 1º A  
28020 Madrid

### Madrid Serrano

Calle Serrano, 219. 1º B - 28016 Madrid

### Pozuelo de Alarcón

Calle Enrique Granados, 6. Complejo  
Empresarial IMCE – Edificio B  
28224 Pozuelo de Alarcón

### Palma de Mallorca

General Riera, 1. 1º D  
07003 Palma de Mallorca

### Sevilla

Avenida Luis Morales, 32. Edificio  
Forum, 1º. Oficina 3. 41018 Sevilla

### Valencia

Calle Puerta de la Mar, 20  
46004 Valencia

[www.berlitzidiomas.es](http://www.berlitzidiomas.es)

Tel. : 915416215

## Presencia internacional

- Año de creación: 1878.
- <6.000 empleados.
- Presencia global en 70 países.
- 500 centros en todo el mundo.
- 50 lenguas disponibles.
- Más de 7.000.000 lecciones impartidas al año.