

Jorge Bravo, founder & CEO de goTalent

goTalent evoluciona de forma rápida para adaptarse a los retos de nuestros clientes

goTalent es una compañía cuyo core business es el software de RRHH. Con su aplicación los clientes pueden realizar una gestión integral del ciclo de talento de sus profesionales, sabiendo que la herramienta con la que trabajan es amigable, fácil y rápida de implementar y accesible, ya que cuenta con el nivel de accesibilidad AA.

¿Cómo y cuándo nace goTalent?

Varias de las personas que componemos goTalent siempre hemos estado ligadas al mundo tecnológico, de un modo u otro. Hace tres años, por la necesidad de un cliente que no encontraba una aplicación que se adaptase a sus necesidades, nos llegó la solicitud de realizar el desarrollo adecuado. A partir de ahí, y estudiando otras aplicaciones que hay en el mercado, detectamos las necesidades que reclaman muchas empresas y decidimos darles respuesta.

¿Qué nicho de mercado querían llenar?

Tenemos clientes con 100 empleados y otros con miles. Nuestro objetivo son las empresas que buscan una aplicación que no resulte costosa de implementar, que sea amigable, fácil de utilizar y que se adapte a las necesidades de RRHH.

En un mercado en el que hay múltiples actores, ¿dónde radica la aportación de valor de goTalent?

Es una solución de muy rápida implementación y en constante evolución, prueba de ello es que somos los únicos que hemos aplicado la accesibilidad AA.

Nosotros nos adaptamos al cliente y no a la inversa. El cliente necesita que si la herramienta que va a contratar no contempla algunos de sus procesos, le demos una solución, ayudándole en su gestión; y en eso somos realmente eficaces y ágiles.

¿Qué módulos pone al servicio del cliente que quiera implementarla?

goTalent intenta abarcar todos los aspectos que se refieren al desempeño y desarrollo de los empleados. Las empresas pueden gestionar desempeño, potencial, talento, retribución variable, planes de desarrollo, carrera y sucesión o *key people*, entre otros módulos.

Me gustaría destacar el módulo de talento, que ha sido muy bien acogido en el mercado y que ha recibido muchos halagos. No solo lo utilizan clientes finales sino también consultoras de RRHH para hacer las evaluaciones de talento a sus clientes.

¿Qué pasos debe dar este cliente para trabajar con esta aplicación?

En comparación con otras soluciones, goTalent ofrece al cliente la puesta en marcha en pocos días y esto sorprende por la experiencia que mu-

chos han tenido en otros casos. Teniendo en cuenta que toda aplicación requiere una configuración previa, en menos de una semana el cliente estará trabajando con goTalent.

Cuenta además con una App para el feedback permanente de los empleados. ¿Cómo funciona?

Para muchas empresas, el *feedback* permanente se ha convertido en un elemento clave, por lo que nos decidimos a crear esta App para ayudar a nuestros clientes en este ámbito. Nuestra App permite al empleado dar *feedback* sobre eventos de otros compañeros, identificando las competencias en las que debería mejorar. Incluso permite dar *feedback* sobre la propia compañía, lo que se traduce en la mejora de sus procesos.

goTalent es una solución de muy rápida implementación y en constante evolución, prueba de ello es que somos los únicos que hemos aplicado la accesibilidad AA

Sus clientes destacan que es amigable y muy práctica, abarcando todas las funciones para una correcta gestión de los equipos de trabajo. ¿Qué aspectos han tenido en cuenta a la hora de diseñarla?

En la primera versión de la aplicación uno de nuestros retos era que para el usuario fuese realmente fácil trabajar con goTalent, no se perdiese en un enjambre de menús y dificultades. Además, al iniciar el desarrollo para aplicar la accesibilidad, también pusimos el foco en la usabilidad, lo que ha mejorado significativamente la experiencia del usuario.

Otro aspecto destacado es nuestro servicio de asistencia técnica, que es muy valorado por nuestros clientes. Prácticamente no recibimos solicitudes de asistencia y cuando recibimos alguna, en el 74 % de los casos, es resuelta antes de la primera hora.

Uno de sus rasgos destacados es que está adaptada para que puedan usarla personas con visión



reducida e incluso ceguera. ¿Qué les llevó a conseguir esta accesibilidad AA?

Las pautas de accesibilidad al contenido web explican cómo hacerlo accesible para personas con discapacidad. Al hablar de contenido se refiere a la información en una web o aplicación, incluyendo texto, imágenes, formas, sonidos, etc. Hay tres niveles: A, AA, y AAA. Detectamos que no existen aplicaciones de RRHH que se adapten a los requisitos AA y decidimos involucrarnos para que los trabajadores con visión reducida o ceguera cuenten con un entorno inclusivo y accesible. La apuesta fue total: no se trataba solo de adaptar algunos aspectos como contraste o escalas de grises sino de cumplir con todos los requisitos de accesibilidad AA. Ha significado una importante inversión, en términos económicos y de tiempo, y no podemos estar más felices con el resultado. El proyecto lo desarrollamos con nuestro *partner* Pasiona, convirtiéndonos en la primera plataforma de RRHH que garantiza la accesibilidad AA.

¿Son conscientes las empresas de que su apuesta por la diversidad tiene que reflejarse también en los medios que ponen al servicio de sus empleados?

Queda camino por recorrer en este aspecto, aunque creemos que, finalmente, las empresas atenderán las necesidades de esos empleados. Deben avanzar hacia esa diversidad y dar el paso hacia la accesibilidad y el entorno inclusivo.

¿En qué están trabajando en estos momentos?

goTalent está en evolución constante, incorporando mejoras de los módulos existentes o implementando otros, por lo que continuamente estamos trabajando en varios desarrollos a la vez ■