

Alex Valero, Laura Fernández Aguirre y Lara Bernal Madrigal, de IZADA

Acompañamos a los profesionales para que su trabajo sea más motivador, ilusionante y creativo

IZADA es una empresa que acompaña a las organizaciones y a las personas en procesos de transformación y cambio. Para ello cuenta con dos vías de acción: el área de desarrollo personal, y el área de empresas y organizaciones, donde acompaña a equipos de empresas y entidades del Tercer Sector. Un trabajo para el que utiliza diferentes palancas como las metodologías ágiles, los procesos de coaching, la formación y el visual thinking.

¿Qué es visual thinking?

Laura Fernández (L.F.): Visual thinking es una herramienta que sirve para representar ideas, combinando el lenguaje visual y escrito, y que se puede utilizar a nivel individual, en una conversación, en una reunión de empresa o bien en un evento. Sirve para clarificar la información y así contrastar que todos los participantes entienden lo mismo, y también para conectar con la parte más creativa y lúdica de las personas. Se trata de transmitir el mensaje de una manera clara, apoyándose en herramientas visuales y entendibles por todos.

Más allá de clarificar conceptos, ¿qué otras ventajas aporta esta herramienta?

Lara Bernal (L.B.): Más allá de que las organizaciones lo vean como una moda, en el mundo actual, que es muy imprevisible y cambiante, necesitamos que las personas sean creativas en la resolución de problemas, que sepan enfrentarse a la incertidumbre con otras herramientas. El visual thinking es una técnica que permite resolver problemas utilizando esa parte del cerebro menos racional, que dejamos de usar cuando dejamos de ser niños y, que a nuestro juicio, es muy necesaria.

Alex Valero (A.V.): El hecho de comunicarse a través de dibujos no es nada nuevo. Pero ahora, con las herramientas actuales y la digitalización, podemos usar la facilitación gráfica para definir, por ejemplo, la estrategia de la compañía y centrarnos todos en los mismos objetivos.

Además de la facilitación gráfica, también forman a profesionales y a equipos...

L.F.: Efectivamente, no solo acompañamos a las empresas en un evento, realizando un vídeo ilustrado o una infografía, sino que también formamos a equipos para que puedan utilizar estas herramientas en su día a día, tanto para pensar en problemas, generar ideas innovadoras, para que tengan una herramienta más que les ayude para que su trabajo sea más motivador, más ilusionante y más creativo.

L.B.: En estos talleres también enseñamos a los profesionales a realizar presentaciones diferentes para

que atraigan a su audiencia hacia su mensaje. Que sea tan diferente lo que presentan o la manera de presentarlo que realmente formen una historia que a través de lo audiovisual. Por ello, además de visual thinking, también ofrecemos formación en storytelling. Asimismo, formamos a personas que se dedican a facilitar equipos y a ayudar a otras en el cambio. A veces, abordar los conceptos de cambio y de transformación digital es muy abstracto y tener una herramienta visual hace que generes un lenguaje común. Ves la información de una manera diferente y la entiendes con más profundidad.

L.F.: Nuestra formación académica previa está muy alejada del dibujo, somos dos psicólogos y una trabajadora social y tenemos muy presente qué pasa en las personas a nivel cognitivo y emocional. Eso lo aplicamos a lo visual. Trabajamos para hallar una metáfora visual que sea capaz de conectar con quien la va a ver, que sea capaz de movilizar emociones.

¿Qué tipo de profesionales asisten a sus talleres?

L.B.: Hay una parte muy orientada a la comunicación, suelen ser grupos de personas que tienen que hacer exposiciones antes un público. Se trata de profesionales que tienen un hábito adquirido de liderazgo, pero que necesitan herramientas diferentes para enfrentarse a determinadas audiencias.

L.F.: Y no solo personas que tengan que comunicar en su día a día, sino que muchas veces hay apatía por empezar a pensar de otra manera. La demanda de formación nos llega por una necesidad de creatividad, de intentar tener otra herramienta que te ayude a desarrollar ideas.

A.V.: Otro ámbito que está despuntando mucho son las metodologías ágiles. Ahí formamos a agile coaches, además de en las materias necesarias para el desarrollo técnico de su posición, en diferentes herramientas que les faciliten la tarea. Una de ellas es el visual thinking, a través de la cual podrán facilitar eventos, tener reuniones más creativas o generar paneles de trabajo más atractivos.

En el ámbito de las metodologías ágiles, ¿ofrecen servicios de consultoría?

L.B.: Estamos acompañando a diferentes empresas y organizaciones de diversos tamaños en el proceso de transformarse hacia una manera de trabajar agile, donde utilizamos tres palancas: la parte técnica, con expertos en metodologías ágiles; la parte de visual thinking, que riega todas las formaciones que hacemos; y la parte de habilidades. Creemos que un acompañamiento en metodologías ágiles con la parte visual, para poder aprender, y la parte de habilidades, para poder enfrentarte a esa nueva forma de trabajar con habilidades diferentes, es lo que hace cerrar el círculo. A nuestro juicio, no le puedes decir a un equipo que tenga reuniones y converse de una forma diferente y no explicarle cómo se conversa de manera diferente. Le tienes que dar herramientas, tanto visuales como de habilidades, que puedan utilizar ■

