

En las comidas de Psicosoft, Emilio Duró apuesta por recuperar la ilusión

El pasado mes de febrero Psicosoft celebró en Madrid la última edición de sus ya famosas 'Comidas en el Ritz' en las que reúne a directivas de Recursos Humanos. En esta ocasión el consultor Emilio Duró aportó su visión fresca y directa acerca de cómo mejorar la gestión y dirección de personas en las compañías.

"Necesitamos recuperar la pasión, la ilusión y la alegría", reivindicó Emilio Duró en el alegato que realizó ante las directivas reunidas por Psicosoft en el Hotel Ritz de Madrid. "Pero no va a ser fácil", matizó. Y explicó que, aunque vivimos en el mejor de los mundos posibles, sentimos un alto nivel de insatisfacción y las depresiones se multiplican.

Continuó explicando que, en general, "fracasamos por golpes emocionales, las emociones son la ley y se contagian, tanto las positivas como las negativas", por lo que aconsejó cuidarse, tanto física como mentalmente y, sobre todo, "mantener la ilusión".

Las empresas deben tener estos temas en cuenta a la hora de seleccionar –no incorporar a los candidatos tanto por los conocimientos como por sus actitudes–, a la hora de fidelizar –propiciar un buen clima de trabajo y potenciar la pasión por el trabajo–, etc.

Al encuentro asistieron 35 directivas de Recursos Humanos de compañías con sede en Madrid, de sectores como el tecnológico, infraestructuras, comunicación, alimentación

Al encuentro acudieron treinta y cinco directivas de RRHH de compañías de sectores como el tecnológico, infraestructuras, comunicación, alimentación o finanzas

o finanzas, que siguieron con interés la amena charla de Emilio Duró.

Por parte de Psicosoft estuvieron presentes Mónica Yáñez, directora Comercial, y Carmen Carvajal, directora de RRHH, entre otros.

El orador más solicitado

Desde hace más de 20 años Emilio Duró trabaja como consultor y formador en empresas nacionales y multinacionales de diversos sectores como Microsoft, Telefónica, Inditex, Alcatel, Unilever y muchas otras. Es consejero externo de Riofisa y Adolfo Domínguez. También ha sido directivo de empresas de gran consumo como Martini Rossi y Yoplait-ATO. Licenciado en Ciencias Económicas y master

en Administración de Empresas por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) y licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona, Duró no deja indiferente a su públi-



co en ningún momento. Su forma de comunicar, tan cercana y directa, apelando a menudo al sentido del humor de los asistentes y poniéndose en ocasiones a él mismo como ejemplo y protagonista hacen que se haya convertido en uno de los oradores y formadores más solicitados por las empresas.

Interés por que RRHH sea socio estratégico entre las directivas

En la charla que se inició en el encuentro organizado por Psicosoft una vez acabada la aportación del consultor, muchas de las directivas asistentes se mostraban a favor de que el área de RRHH se convierta en un auténtico socio estratégico de la compañía.

En opinión de Marisa Ruiz, directora de Recursos Humanos de IVC International Ventu-

Para Laura Vilares, gerente corporativa de RRHH del Grupo SM, la función de RRHH ha evolucionado, pero "aún nos falta ser los socios del negocio. Hemos conseguido desarrollar un cambio organizativo importante incorporando a RRHH en los distintos comités de negocio de las unidades y eso nos da una visibilidad desconocida hasta el momento. Se nos reconoce más como interlocutores válidos para adoptar determinadas decisiones porque tenemos un conocimiento de los equipos y de los cambios que se pueden aplicar, pero depende mucho del rol que queramos jugar".

La necesidad de ser *partner* del negocio fue una idea compartida también por Ana Villacañas, directora general de Recursos Corporativos Isolux-Corván: "En toda mi trayectoria



Necesitamos recuperar la pasión, la ilusión y la alegría porque, aunque vivimos en el mejor de los mundos posibles, sentimos un alto nivel de insatisfacción y las depresiones se multiplican.

re Consultants, es necesario "provocar un cambio que sea de verdad genuino. Estar al lado de la Dirección General es fundamental. Ser su mano derecha es clave porque, de este modo, RRHH tenemos presencia en el día a día del negocio. Conocemos las necesidades y podemos implantar ideas que se adapten y en las que los profesionales crean". Además, la directiva de IVC señaló que los departamentos de Recursos Humanos tienen que reformar su orientación "para ser más humanistas porque hay que creer más en la gente y darles oportunidades haciéndolo de verdad".

profesional he percibido que, o era *partner* del negocio o las cosas no funcionaban", opinó. Y continuó: "Ahora estamos viviendo un cambio donde todo lo que sabíamos ya no vale. En nuestro sector hemos crecido mucho en los últimos años y, de repente, las condiciones de mercado han variado y hemos tenido que salir hacia países emergentes, con culturas muy distintas a la nuestra. Ahora tenemos que reinventar a los equipos y en eso RRHH tiene mucho que hacer" ■

redaccion@equiposytalento.com

