

# Adecco Experience Day: los mejores eventos para formar a los más jóvenes

**Por segundo año consecutivo, y tras el éxito de la primera edición, Adecco, compañía líder en gestión de Recursos Humanos, ha puesto en marcha el proyecto Adecco Experience Day. El Adecco Experience Day (AED) es una iniciativa que tiene como objetivo ofrecer a los candidatos de Adecco la oportunidad de vivir una experiencia formativa única, durante un día, con reconocidos profesionales en importantes eventos deportivos y culturales de nuestro país.**

La primera acción que se desarrolló bajo el paraguas del AED estuvo vinculada al torneo Mutua Madrid Open de Tenis en 2010. "Fue una experiencia tan enriquecedora tanto para los participantes como para mentores y organizadores que este año se ha transformado en un proyecto mucho más ambicioso", señala **Margarita Álvarez**, directora de Marketing y Comunicación de **Adecco**. En la convocatoria de 2011 se ha desarrollado una experiencia formativa y educativa en todos aquellos grandes eventos deportivos y culturales de los que forma parte Adecco desde su posición como patrocinador o como proveedor de RRHH. Margarita Álvarez asegura que esta iniciativa tendrá continuidad y que Adecco ya está pensando en ampliar la oferta de eventos para seguir formando a los jóvenes candidatos.

El espectáculo Corteo de Cirque du Soleil, el Mutua Madrid Open de Tenis, el Campeonato de España de Fórmula 1 en Montmeló y el Eurobasket 2011 en Lituania, han sido los entornos de trabajo programados por Adecco para desarrollar esta ocasión única de aprendizaje. Los tres primeros se celebraron en mayo y el campeonato europeo de basket a principios de septiembre. "Quizás el más llamativo sea el Eurobasket porque es vivir un evento de estas características desde todos sus ángulos, pero además fuera de España", analiza Álvarez. Aunque ella tiene claro que todos los eventos son igual de llamativos. Como anécdota, por ejemplo, cuenta que el montaje del Circo del Sol es un evento mágico del que ni ellos mismos conocen todos los detalles. Recuerda que cuando los artistas empezaban a ensayar y trabajar, quedaba prohibido que cualquiera estuviera presente, "por lo tanto, los jóvenes seleccionados para esta experiencia vivieron algo que nadie más pudo ver". Adecco es la única compañía de Recursos Humanos que da la oportunidad a los jóvenes de experimentar una jornada de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de los profesionales más importantes de su sector.

El principal objetivo de esta acción es ayudar a jóvenes profesionales y estudiantes a aproximarse

a un mercado laboral en el que hasta ahora apenas tienen experiencia. La directora de Marketing y Comunicación de Adecco, Margarita Álvarez, explica el proyecto. "En Adecco estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de los trabajadores y consideramos la formación como la piedra angular de las políticas activas de empleo", argumenta. Por este motivo, según la directora: "Quisimos concentrar esta experiencia en una sola jornada, en toda una *master class*, en la que los candidatos seleccionados podrán conocer de la

## TORNEO DE ALTO NIVEL

La primera cita tuvo lugar en el Mutua Madrid Open de Tenis a principios de mayo. A lo largo de un día entero, cuatro jóvenes acompañaron al jefe de prensa de Djokovic, a uno de los principales entrenadores del circuito, al responsable de protocolo de la organización y al de *players*. Los candidatos seleccionados pudieron vivir en primera persona lo que supone trabajar en un evento deportivo de repercusión mundial: la intensidad máxima en la gestión de la comunicación y la relación con los medios; el nivel de especialización y de concentración necesarios para el entrenamiento de un tenista de alto nivel; la maquinaria que se pone en marcha para atender a los invitados más importantes del torneo o la complejidad de coordinar y ofrecer un servicio excelente a los mejores jugadores del mundo. Sofía Albertí fue la joven seleccionada que vivió su

## El Adecco Experience Day da más notoriedad a los eventos en los que Adecco es proveedor y, a su vez, forma y orienta a los candidatos

mano de sus mentores, profesionales de reconocido prestigio, cómo se trabaja dentro de estos grandes eventos, poniéndose en su propia piel". Sintetizando, Álvarez cree que el Adecco Experience Day tiene dos objetivos muy claros: por un lado, dar más notoriedad a los eventos en los que Adecco participa como proveedor y, por otro, ofrecer formación y orientación a los candidatos, "que es una de nuestras grandes preocupaciones".

experiencia con el jefe de *players* del torneo, Jorge Pérez. Para Albertí, que ya tenía experiencia como voluntaria en eventos deportivos, fue una ocasión única de conocer de primera mano "la gran complejidad de organizar estos torneos tan importantes a nivel mundial". Gracias a Adecco conoció "cómo se organizan los jugadores, las pistas, cuándo y porqué se debe cambiar la pista y las pelotas, etc. Yo antes no sabía, por ejemplo,



Uno de los jóvenes seleccionados para el Mutua Madrid Open de Tenis junto a su mentor y Rafa Nadal.



que los jugadores deben pedir un día antes la pista que quieren para entrenar”.

### LA PASIÓN POR EL MOTOR

A mediados de mayo, los mejores pilotos del mundo fueron los protagonistas del Gran Premio de España de Fórmula 1 en Montmeló (Barcelona), del que Adecco es proveedor oficial de RRHH. Dentro del proyecto Adecco Experience Day, tres jóvenes acompañaron y aprendieron sobre terreno, respectivamente, al director de Comunicación, al jefe Seguridad y al responsable de Ticketing del Circuito.

El candidato seleccionado en la categoría de Comunicación tuvo la oportunidad de actuar como interlocutor con todos los medios de comunicación y con los representantes del campeonato, así como de preparar los materiales informativos y organizar las ruedas de prensa. Enrique Marcellán, el joven seleccionado, ya es un apasionado de la F1 y gestiona, como periodista, desde hace unos meses, un blog sobre la Fórmula 1. Después de ver todas las instalaciones y el funcionamiento interno de los diferentes edificios y salas para prensa, destacó “la infinidad de salidas que puede ofrecer haber conocido a tanta gente de su sector”. Gracias al AED, conoció a mucha gente y eso le motivó a seguir buscando salidas en el campo periodístico que le gusta, el deportivo. El director de Comunicación del circuito, Jordi Mateu, aseguró, al finalizar el evento, que el joven aprovechó la experiencia y mantuvo una actitud muy positiva. “Creo que ha sido una experiencia muy positiva ya que Enrique ha tenido la oportunidad de conocer toda la estructura comunicativa y a muchos profesionales del sector”, añadió.

David Ramos fue el encargado de aprender cómo responde la seguridad ante un evento de tales características. Las funciones del joven para colaborar con Seguridad abarcaron desde el control de las empresas que se encargan del montaje del *paddock*, la vigilancia y la regulación de la movilidad en las instalaciones del Circuit y el contacto con los cuerpos oficiales de seguridad. Ramos destacó ante todo “la gran experiencia positiva a nivel personal y profesional”. Durante tres días trabajó en el centro de coordinación del circuito y agradece esta oportunidad ya que es un gran lugar “para conocer a mucha gente y empe-



*La experiencia única de vivir la magia del Cirque du Sol fue un sueño para los jóvenes seleccionados por Adecco.*

zar a tener contactos y ver hacia dónde puedes encaminar tu futuro profesional”. El director de Seguridad del Circuit, Mubarak Hamed, explicó con entusiasmo las buenas maneras del joven, aunque lamentó no haber podido prestarle todo el tiempo que hubiera querido. “David se ha comportado con mucho interés y educación”, ha confesado.

Por su parte, el aspirante escogido para el departamento de Ticketing, Anna Rovira, actuó como enlace entre los diferentes canales de venta, y fue el intermediario entre los touroperadores y las agencias. Asimismo, coordinó el aforo del recinto, siempre guiada por su tutora Raquel Valladares.

### LA MAGIA AL ALCANCE DE LOS SELECCIONADOS

Acróbatas voladores, gigantes y malabaristas, comedia, drama, juegos de luz y música en directo. Espectáculo en estado puro, eso es lo que transmite el Cirque du Soleil en sus producciones. Todo ello se debe a su equipo de profesionales, cada uno es el mejor en lo suyo y juntos forman una plantilla de maestros. Y nadie mejor que estos maestros para formar y guiar a cuatro jóvenes estudiantes o recién licenciados dispuestos a absorber sus conocimientos.

¿Para qué alumno de Bellas Artes no sería un sueño el participar en el sorprendente atrezzo del Cirque du Soleil? ¿A qué estudiante de Artes Escénicas no le gustaría supervisar la actividad del *backstage* de este complejo espectáculo? ¿Qué técnico de mantenimiento no desearía ocuparse de la puesta a punto e inspección de todo el equipamiento de una maravillosa construcción como las carpas del Cirque du Soleil? ¿Para qué licenciado en Turismo no sería un reto magnífico el garantizar el confort y la seguridad de las casi 3.000 espectadores que acuden cada noche al espectáculo?

Pues esas fueron las oportunidades laborales únicas que tuvieron los cuatro jóvenes afortunados que Adecco seleccionó para participar en el proyecto Adecco Experience Day, que se desarrolló a finales de mayo en el Cirque du Soleil. Los jóvenes ganadores acompañaron al jefe de atrezzo, al *backstage manager*, al responsable de mantenimiento y al jefe de acomodadores, en sus tareas diarias y aprendieron los secretos del montaje de Corteo, la gran producción artística que el Cirque du Soleil representa actualmente en España.

La directora de Marketing y Comunicación de Adecco, Margarita Álvarez, explica el proyecto: “En Adecco estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de los trabajadores y consideramos la formación como la piedra angular de las políticas activas de empleo”. Para Patrick Flynn, director de Gira del Cirque du Soleil, el proyecto es un reflejo de los valores que mueven a la compañía internacional: “Cuando Adecco nos propuso el proyecto del Adecco Experience Day, nos pareció una idea fenomenal. Cirque du Soleil nació a partir de un grupo de jóvenes emprendedores con valores tales como la creatividad, la innovación y el esfuerzo personal; valores que los seleccionados aprenderán de la experiencia de trabajar un día en el Cirque du Soleil a través del Adecco Experience Day” ■



*El premio de Montmeló de la F1 fue otra de las grandes experiencias en la que un joven de la mano de su mentor, aprendió sobre terreno.*