

Ricardo Catelli, director de Desarrollo e Innovación de Fundación ICIL

El éxito de la formación *in-company* radica en conocer la problemática real de las empresas

El objetivo de la Fundación ICIL es convertirse en el punto de encuentro de profesionales, empresas e instituciones interesadas en el desarrollo de su supply Chain y potenciar la formación en técnicas avanzadas de gestión. Para ello, entre otros, utiliza el método formativo *in-company* que, en palabras de Ricardo Catelli, a su finalización "se puede aplicar de forma inmediata en las empresas para resolver problemas concretos de éstas".

¿Cuándo se creó la Fundación ICIL?

En 1980 un grupo de profesionales se une para promover la logística integral, algo desconocido en España. Comenzó como una actividad formativa centrada en Cataluña bajo la denominación de Instituto Catalán de Logística. Sin embargo, con el paso del tiempo, la entidad ha ido creciendo hasta liderar esta materia en España a través de la investigación, la formación, la divulgación, la aplicación y el asesoramiento a las empresas. Actualmente cuenta con más de 1.200 profesionales y empresas asociadas, y está presente en catorce comunidades autónomas.

¿A través de qué instrumentos difunden la logística?

Nos basamos en una oferta de servicios de valor de 360 grados. Creemos que para que la logística sea una herramienta que aporte una ventaja competitiva a las empresas ha de disponer de profesionales formados, buenas prácticas en el mercado, métodos aplicados de retorno inmediato en la empresa y, a su vez, debe poder conseguir la transferencia del conocimiento. Sobre esta base, la Fundación ICIL aporta cuatro aspectos importantes. El primero es la formación reglada, que son todos los masters y cursos superiores que van dirigidos a directivos y mandos intermedios de la logística, donde contamos con más de treinta años de experiencia y 62 ediciones del master de Logística Integral (Supply Chain). La segunda es la I+D, una área en la que trabajamos activamente

para poder desarrollar innovación en el mundo logístico. La tercera es el apoyo logístico, que se dedica a impartir formación *in-company* adaptada, y que además apoya y ayuda a las empresas a aplicar todo aquello que necesiten para poder implantar una logística integral adecuada dentro de sus empresas mediante el asesoramiento especializado. Finalmente, el último punto es nuestra propia asociación. Gracias al gran volumen de asociados que tenemos

podemos acceder a un conocimiento multisectorial y multidisciplinar con el fin de difundirlo a través de nuestra red de empresas y profesionales.

¿Qué es la formación *in-company* adaptada?

Hoy en día la tecnología nos permite un acceso total a la información. Pero si esos datos no se transforman en aplicación, no se les puede llamar conocimiento. Por tanto, cuando hablamos de formación *in-company* adaptada y aplicada nos referimos a un tipo de formación que a su finalización puede ser traducida en aplicación inmediata sobre problemas concretos. Es una herramienta de crecimiento del grupo de trabajo en la organización, junto con una propuesta de valor aplicable al momento.

Entonces antes de dar cualquier paso estudian detenidamente el problema de cada empresa ¿no es así?

Sí. La formación *in-company* se debe impartir desde el conocimiento de la problemática real de la empresa y su situación, para que se adapte específicamente a ella y busque soluciones concretas.

¿Qué duración suelen tener estos cursos?

En la formación *in-company* pueden ir desde formaciones muy concretas que se desarrollan en un día, que siempre tiene un conocimiento previo de la empresa de aproximadamente unas cuatro horas; hasta los trabajos dirigidos que se extienden a través de seis u ocho sesiones distanciadas entre sí por una semana. Esto es así porque la empresa necesita digerir los conocimientos y poder procesar la información para desarrollar las soluciones.

¿La crisis ha variado la demanda de esta formación?

Nuestra actividad se ha incrementado, específicamente en formación *in-company* y trabajo dirigido. Todas las áreas de la Fundación están trabajando arduamente para apoyar a las empresas, pero estas últimas son muy demandadas, pues se trata de soluciones de ROI inmediato que impactan básicamente en la reducción de costes, en el aumento del nivel de servicios y en la sostenibilidad de los procesos y empresas.

¿Cuáles son los aspectos que les diferencian de otras compañías de formación?

Primero, nuestra especialización. Sólo sabemos de logística. Segundo, el perfil de nuestros formadores, que son profesionales de la logística. No son formadores profesionales, sino profesionales formadores.

Para que la logística sea una herramienta que aporte una ventaja competitiva a las empresas ha de disponer de profesionales formados

Tercero, la suma de experiencias de todos los profesionales de la formación. Entre todos juntos aportamos más de cuatrocientos años de experiencia, porque la mayoría llevamos más de veinte años en el sector. Y cuarto, nuestro compromiso y dedicación por la logística integral y la cadena de suministro, que es algo vocacional.

Por último ¿qué respuesta están obteniendo por parte de las empresas?

Tenemos un 86% de repetición por parte de las compañías. Normalmente las organizaciones en las que desarrollamos un plan formativo *in-company* repiten la experiencia. Y es que una de las ventajas que tiene la Fundación ICIL es precisamente ser la Fundación ICIL; es decir, no tenemos ningún tipo de interés que no sea el de impulsar y divulgar la logística empresarial. Eso nos hace tener un valor importante, que es la independencia. Además, en las áreas de Investigación y Desarrollo hemos creado comités sectoriales, los cuales nos ayudan a conocer las necesidades de formación de cada sector. Y, por otro lado, mantenemos una estrecha relación con nuestras empresas colaboradoras y asociadas, para quienes desarrollamos gratuitamente sus planes formativos. Nos reunimos con el departamento de Recursos Humanos de las organizaciones y verificamos con ellos las necesidades formativas que tienen. Eso lo traducimos en planes de formación, con temas, duración y visualización del impacto; y se lo entregamos. De ahí salen diferentes necesidades formativas que luego pueden contratarnos a nosotros o a otras empresas ■

