

InfoJobs

Análisis de indicadores InfoJobs

Enero 2011

Contenido

CONTRATOS EN EL MERCADO LABORAL ESPAÑOL	3
SITUACIÓN LABORAL EN ESPAÑA.....	4
PUESTOS DE TRABAJO OFERTADOS	5
DISTRIBUCIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO OFERTADOS	6
CANDIDATOS INSCRITOS EN OFERTAS DE TRABAJO	8
DISTRIBUCIÓN DE LOS CANDIDATOS INSCRITOS EN OFERTAS	9
RELACIÓN ENTRE PUESTOS DE TRABAJO Y CANDIDATOS INSCRITOS.....	10
CUALIFICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL.....	11
TIPOS DE JORNADA EN EL MERCADO LABORAL.....	13
MODALIDADES CONTRACTUALES EN EL MERCADO LABORAL	14
MOVILIDAD EN EL MERCADO LABORAL	15

CONTRATOS EN EL MERCADO LABORAL ESPAÑOL

- **En enero de 2011 se han realizado en España 1.116.019 contratos, un 6,2% menos que en diciembre de 2010**
- **9 de cada 10 contratos realizados eran de carácter temporal**

En enero de 2011 se firmaron 1.116.019 contratos de trabajo en España, un 6,2% menos que en diciembre de 2010 (73.799 contratos menos).¹

Las dos modalidades contractuales más frecuentes durante enero han sido los contratos eventuales por circunstancias de la producción con el 39,7% del total (443.155 contratos), seguidos por los contratos por obra y servicio con el 38,4% (429.030 contratos).

Solamente uno de cada diez contratos celebrados este primer mes de 2011 fue de carácter indefinido. Pese a ello, en comparación con los datos de diciembre, se han formalizado 9.562 contratos indefinidos más. En contraposición, se han realizado menos contratos eventuales por circunstancias de la producción (-52.729) y menos contratos por obra y servicio (-20.117)².

1 Fuente: Los resultados comentados en este párrafo han sido elaborados a partir de datos disponibles en www.redtrabaja.es.

2 Fuente: Los resultados comentados en este párrafo han sido elaborados a partir de datos disponibles en www.redtrabaja.es.

SITUACIÓN LABORAL EN ESPAÑA

- **La tasa de paro en el cuarto trimestre de 2010 se situó en el 20,33%**

En el cuarto trimestre de 2011 se registraron 4.696.600 personas en situación de desempleo, suponiendo un incremento de más de 120.000 personas respecto al trimestre anterior.

Como resultado, la tasa de paro se situó en el 20,33%, un 2,73% superior al dato del tercer trimestre de 2010 (19,79%).³

La tasa de actividad de la población española experimenta un ligero descenso respecto al tercer trimestre de 2010, cayendo por debajo del 60%.

³ Fuente: Los resultados comentados en este párrafo proceden de la Encuesta de Población Activa (3r y 4º trimestre de 2010), disponibles en www.ine.es.

PUESTOS DE TRABAJO OFERTADOS

- En enero de 2011 se han ofrecido 72.198 puestos de trabajo, 12.366 más que en diciembre de 2010
- Los puestos de trabajo ofertados en enero 2011 fueron casi los mismos que los ofertados en enero 2010
- **Educación y formación** es la categoría que más crece en términos relativos respecto a diciembre 2010 (con un aumento del 68,3%)

En enero de 2011 se han ofrecido 72.198 puestos de trabajo a través de InfoJobs, un 20,7% más que en diciembre de 2010 (12.366 puestos más).

El dato registrado es prácticamente idéntico al de enero de 2010, volviéndose a producir un aumento considerable con respecto a diciembre, mes en el que suele haber una caída de las vacantes ofertadas derivada de la estacionalidad.

Cifras por categorías

Informática y telecomunicaciones, con el 25,4% del total, y *Comercial y ventas*, con el 25,0%, son las categorías que más vacantes ofrecen, seguidos a más distancia por *Atención a clientes* (12,0%).

Respecto a diciembre de 2010, las categorías que más han aumentado en términos relativos han sido:

- Educación y formación, con un incremento del 68,3% (1.076 puestos más).
- Comercial y ventas, con el 38,4% más (4.996 puestos más).
- Informática y telecomunicaciones, creciendo un 31,9% (4.429 puestos más).

Si se comparan los datos con los puestos ofertados en enero 2010, destacan los aumentos en términos relativos de las categorías *Venta al detalle* (38,9%), e *Informática y Telecomunicaciones* (27,1%). Ésta última es la categoría que más crece en valores absolutos (3.910 puestos más), mientras que la situación opuesta se da en la categoría *Comercial y ventas* (2.044 puestos menos). Otra categoría que cae de manera destacada es *Sanidad y salud*, con casi 800 puestos vacantes menos que en enero de 2010.

DISTRIBUCIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO OFERTADOS

- **Más de un tercio de las vacantes fueron ofrecidas por empresas de más de 500 trabajadores**
- **6 de cada 10 puestos de trabajo ofertados en InfoJobs correspondían a empresas dedicadas a *Actividades profesionales, científicas y técnicas*, a *Actividades administrativas y servicios auxiliares* y a empresas del sector *Información y comunicaciones***
- **La Comunidad de Madrid es el territorio que más ha aumentado respecto a diciembre de 2010 en cuanto al número de puestos de trabajo ofertados**

Las empresas de más de 500 trabajadores han ofertado el 36,4% del total de las vacantes de enero 2011. En segundo lugar destacan las microempresas de 1 a 4 trabajadores, responsables del 12,0% del total de los empleos ofertados.

Comparando con las cifras de diciembre de 2010, las empresas que más crecen en cuanto a las vacantes ofertadas son:

- Empresas de más de 500 trabajadores (4.263 puestos más).
- Empresas de entre 1 y 4 trabajadores (2.101 puestos más).
- Empresas de entre 10 y 19 trabajadores (1.112 puestos más).

Según la actividad empresarial, los sectores que ofertaron un mayor número de puestos de trabajo han sido:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas, con el 22,8% del total (16.459 puestos).
- Actividades administrativas y servicios auxiliares, con el 22,1% del total (15.920 puestos).
- Información y comunicaciones, representando el 18,1% del total (13.076 puestos).

En comparación con diciembre de 2010, estos son los sectores con un menor número de puestos ofertados:

- Actividades financieras y de seguros, con el 21,5% menos (682 puestos menos).
- Suministro de energía y de agua, con un descenso del 68,4% (206 puestos menos).
- Administración Pública y defensa, con el 35,5% menos (11 puestos menos).

Cifras por comunidades autónomas

El 40,1% de los puestos de trabajo canalizados por InfoJobs se ofrecieron en la Comunidad de Madrid (28.969 puestos), mientras que el 21,9% correspondían a vacantes en Cataluña (15.839 puestos).

Comparando con el mes de diciembre, los mayores incrementos absolutos se han dado en la Comunidad de Madrid (5.965 puestos más) y en Andalucía (2.499 puestos más).

CANDIDATOS INSCRITOS EN OFERTAS DE TRABAJO

- **Cerca de 750.000 personas se inscribieron en ofertas laborales publicadas en InfoJobs en enero de 2011**
- **Como promedio, cada persona se inscribió en 7,6 ofertas laborales**

En enero 749.861 personas se inscribieron en ofertas laborales publicadas en InfoJobs. Esta cifra supone un incremento del 18,2% respecto a diciembre de 2010 (115.520 personas más), siendo el dato más alto de los últimos tres meses.

Si se compara con el primer mes de 2010, el número de candidatos inscritos en ofertas laborales es prácticamente idéntico, aunque superior (1.492 personas más). Así, sigue la tendencia interanual al alza que ya se daba en la mayoría de meses de 2010 comparados con 2009.

Cada persona se inscribió en una media de 7,6 ofertas de trabajo en InfoJobs. Este dato ha aumentado un 15,5% respecto a diciembre de 2010 (6,6 inscripciones por candidato).

DISTRIBUCIÓN DE LOS CANDIDATOS INSCRITOS EN OFERTAS

- La mitad de los candidatos inscritos en ofertas tenían entre 25 y 34 años
- El 45,8% de los inscritos procedían de Comunidad de Madrid o Cataluña

Los grupos de edad que supusieron un mayor porcentaje de inscritos en ofertas durante enero fueron:

- Entre 35 y 44 años (26,7% del total).
- Entre 25 y 29 años (25,7% del total).
- Entre 30 y 34 años (24,1% del total).

En comparación con diciembre de 2010, el número de inscritos ha aumentado en todos los grupos de edad a partir del intervalo *De 25 a 29*. Por el contrario, disminuyó el número de inscritos con edades más jóvenes: 7.426 inscritos menos en el caso de los jóvenes de 16 a 20 años, y 2.877 menos en el caso de los inscritos entre 20 y 24 años.

Cifras por comunidades autónomas

Igual que sucede con el número de vacantes ofertadas, las comunidades con más inscritos son la Comunidad de Madrid, con el 24,0% (179.978 candidatos) y Cataluña, con el 21,8% (163.323 inscritos). Andalucía y Comunidad Valenciana, a cierta distancia, son los siguientes territorios con más candidatos inscritos.

En contraposición, las CCAA con menos inscritos son las siguientes:

- Ceuta y Melilla (0,1%, con 572 candidatos).
- La Rioja (0,4%, con 3.241 candidatos).
- Comunidad Foral de Navarra (0,9%, correspondiente a 6.996 candidatos).

Todas las CCAA presentan un incremento de candidatos inscritos en enero 2011 respecto a diciembre 2010. En términos porcentuales, el mayor aumento se ha dado en La Rioja (subiendo un 24,7%) y el menor en el caso de Canarias (4,6%).

RELACIÓN ENTRE PUESTOS DE TRABAJO Y CANDIDATOS INSCRITOS

- **Por cada puesto de trabajo ofertado en enero, se inscribieron 10,4 personas como término medio**

Como promedio, 10,4 personas se inscribieron en cada vacante publicada en InfoJobs durante enero de 2011. Este dato es uno de los más elevados desde diciembre de 2009. Tan solo se ve superado por el dato de diciembre de 2010 (10,6 inscritos por vacante publicada).

Comparando este dato con el enero de 2010 se observa una gran similitud entre ambas cifras (10,3 inscritos por vacante), si bien el dato de enero 2010 fue superior al del mes anterior, y el dato de enero 2011 es inferior al del mes anterior.

CUALIFICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

- **La mitad de los candidatos inscritos en diciembre tenían estudios universitarios**
- **Uno de cada tres puestos ofertados en diciembre requerían una experiencia mínima de un año**
- **Un 40% de los puestos vacantes corresponden al nivel laboral *empleado***

Nivel de estudios

Teniendo en cuenta el nivel máximo de estudios de los candidatos, se observa que el 48,3% de los inscritos en enero tenían estudios universitarios. Entre éstos, destacan los que tenían títulos de máster –el 14,5% del total de inscritos–, en contraste con los que habían completado doctorados, que sólo sumaban el 0,8% del total. Un mayor porcentaje de los inscritos había superado un ciclo formativo de grado superior (15,6% del total).

Solamente el 1,2% de los candidatos inscritos declaraban no tener estudios, mientras que el 12,2% del total de inscritos había alcanzado como máximo la educación secundaria obligatoria.

Comparando estos datos con los de diciembre de 2010, los mayores incrementos porcentuales corresponden a:

- Enseñanzas artísticas (regladas), que aumenta un 25,5% (389 candidatos más).
- Educación secundaria obligatoria, que aumenta un 23,5% (17.182 candidatos más).
- Ciclos formativos de grado medio, que aumenta un 21,7% (15.599 candidatos más).

A la hora de especificar el nivel mínimo de estudios requerido para cubrir los puestos de trabajo vacantes, los empresarios pidieron en mayor medida:

- Educación secundaria obligatoria, para el 22,3% de las vacantes (16.128 puestos).
- Ciclos formativos de grado superior, en el 17,6% de las vacantes (12.735 puestos).
- Bachillerato, para el 12,3% de las vacantes (8.882 puestos).
- Ciclos formativos de grado medio, en el 11,0% de las vacantes (7.930 puestos).

De forma agregada, los distintos tipos de ciclos formativos fueron demandados prácticamente en la misma medida que el conjunto de estudios universitarios (28,6% de las vacantes frente al 28,5% del total, respectivamente).

Experiencia laboral

El 36,5% de las vacantes requerían una experiencia mínima de 1 año, mientras que un 26% no requerían experiencia previa. En relación al mes de diciembre el nivel de *Al menos 2 años* ha sido el que más crece (30,8%) seguido de *De 3 a 5 años* (30,6%). En valores absolutos, las categorías correspondientes a las experiencias menos largas son las que más han aumentado:

- Al menos 1 año, con 3.761 vacantes más
- Al menos 2 años, con 3.194 vacantes más
- Experiencia no requerida, con 3.134 vacantes más.

En cuanto al nivel laboral que los candidatos inscritos en ofertas declaran tener, refiriéndose a su ocupación actual o más reciente:

- El 58,3% ocupaban posiciones de empleado.
- El 13,9% tenía un nivel especialista.
- El 11,7% era mando intermedio.
- El 6,2% estaba en puestos de dirección o gerencia.

El 6,8% de los candidatos tenía condición de becario o un contrato en prácticas (50.666 inscritos). En el otro extremo, más de 3.000 candidatos declaraban formar parte de consejos directivos, y más de 46.000 candidatos adicionales tenían nivel de dirección o gerencia.

En comparación con diciembre de 2010, todos los niveles laborales de los candidatos han aumentado entre un 15% y un 20%, de una manera bastante homogénea.

En cuanto al nivel laboral de los puestos ofertados en enero:

- El 39,8% correspondían al nivel de empleado.
- El 7,6% equivalía al nivel de especialista.
- El 2,9% de los puestos demandaban mandos intermedios.

Cabe remarcar que el 47,4% de los puestos de trabajo no estaban clasificados según el nivel laboral correspondiente.

TIPOS DE JORNADA EN EL MERCADO LABORAL

- **La jornada laboral preferida por un mayor número de inscritos en ofertas laborales de InfoJobs es la completa (35,4%), si bien un 40,9% del total afirmaba que la jornada le era indiferente**
- **Para el 70% de los puestos de trabajo, las empresas demandan la realización de jornada completa**

En referencia a las preferencias en cuanto al tipo de jornada laboral, los candidatos se distribuyen de la siguiente manera:

- Indiferente (40,9%).
- Jornada completa (35,4%).
- Jornada intensiva (15,4%).
- Jornada parcial (8,3%).

Tanto entre las jornadas intensivas como entre las completas, la variante más solicitada fue la de mañana, y la menos demandada fue la de noche.

Con respecto a los puestos de trabajo ofertados, el 68,9% planteaban la realización de jornadas completas, mientras que en el 12,6% de los casos las empresas eran indiferentes en cuanto al tipo de jornada requerida.

Comparando con los datos de diciembre de 2010, en términos relativos, la jornada que más aumenta es la intensiva de turno indiferente (80,8%), mientras que se reducen considerablemente las jornadas parciales de turno de noche (-82,3%).

MODALIDADES CONTRACTUALES EN EL MERCADO LABORAL

- **Dos de cada tres candidatos prefieren una contratación indefinida**
- **El 25,2% de los puestos ofertados en enero son de contratación indefinida**

La modalidad contractual indefinida es la preferida por el 66,9% de los inscritos en enero de 2011 (501.999 personas). Cabe señalar que cada usuario de InfoJobs puede seleccionar más de una preferencia en cuanto a la modalidad contractual.

Comparando con diciembre de 2010, se ha registrado un aumento generalizado bastante uniforme en todas las categorías. Estos aumentos varían desde el 18,0% más de la modalidad contractual *Indefinido*, al 19,5% más correspondiente a la modalidad *A tiempo parcial*.

Respecto al tipo de contrato ofrecido en las vacantes publicadas en enero de 2011 destacan las siguientes tipologías:

- Contratos indefinidos, en el 25,2% de las vacantes (18.228 puestos).
- Otros contratos, suponiendo el 16,9% de las vacantes (12.186 puestos).
- Contratos de duración determinada, en el 16,7% de las vacantes (12.050 puestos).

MOVILIDAD EN EL MERCADO LABORAL

- **Andalucía es la comunidad con un mayor equilibrio entre el número de personas que quieren irse por motivos laborales y las que quieren ir al territorio para trabajar**
- **Islas Baleares es el territorio con más capacidad de atracción en relación con las personas que abandonarían el archipiélago en busca de trabajo**

Ratio de entrada y salida potenciales

Examinando para cada comunidad autónoma la relación entre las personas que estarían dispuestas a desplazarse a otra comunidad por motivos laborales y las que irían a trabajar a esa comunidad, se obtiene el *Ratio entre la potencial entrada y salida de candidatos de la comunidad autónoma por motivos laborales*.

Si el resultado de dicho ratio es inferior a 1, el territorio en cuestión es un potencial proveedor de candidatos a otros territorios, mientras que si el ratio es superior a 1, el territorio potencialmente atraerá candidatos para trabajar.

En enero de 2011 las comunidades autónomas con un ratio superior fueron las siguientes:

- Islas Baleares, con 6,27 puntos.
- Comunidad Foral de Navarra, con 3,91 puntos.
- País Vasco, con 3,49 puntos.

En el otro extremo, los territorios con un menor ratio son los siguientes:

- Andalucía con 1,09 puntos.
- Castilla y León con 1,20 puntos.
- Castilla La Mancha con 1,21 puntos.

Éstas se encuentran cerca del valor 1, lo cual refleja el equilibrio existente entre las personas que se irían de esta comunidad y las personas que se trasladarían a estas comunidades por motivos laborales.

Madrid y Cataluña, comunidades con el mayor saldo

También es interesante observar la diferencia en valores absolutos entre los candidatos de otras CCAA dispuestos a desplazarse a un territorio y los que estarían dispuestos a abandonarlo por motivos laborales. Esto nos indica el *saldo* potencial del territorio. La Comunidad de Madrid (28.110 candidatos) y Cataluña (21.175 candidatos) son las comunidades con un mayor saldo positivo, mientras que Ceuta y Melilla (211) presentan el menor saldo entre todos los territorios. Para ninguno de ellos se presenta un saldo negativo en enero de 2011.