

Según el informe *La acción social de las empresas en la prensa escrita en 2006*, en su tercera edición anual

Integración laboral, discapacidad, inmigración y proyectos multiempresa ganan espacio en la prensa escrita

- La integración laboral es el área de actuación más mencionada (47%)
- La discapacidad (38%) y las personas inmigrantes (16%) son los grupos de beneficiarios más citados y que más crecen
- Los programas multiempresa ya suponen el 6% de las noticias publicadas
- Los periódicos regionales publican más (38%) que los económicos (36%)
- La Caixa, Grupo Telefónica y Caja Madrid, las entidades con mayor número de menciones
- *Expansión*, *Servimedia*, *Telecinco* y *Cadena Ser*, los medios que mejor informan según una encuesta a más de 300 expertos

(Madrid, 13 de marzo de 2007).- La integración laboral, la discapacidad, la inmigración y los proyectos multiempresa han ganado espacio en la información publicada sobre acción social de las empresas en prensa escrita durante 2006, según la tercera edición anual del informe *La acción social de las empresas en la prensa escrita*, realizado por la Fundación Empresa y Sociedad en colaboración con Servimedia.

El área de actuación más mencionada y que más avanza es la integración laboral, que aglutina el 47% de las noticias frente al 29% de 2005. Además, el 24% del total de noticias se refiere explícitamente al empleo creado por empresas para personas de grupos desfavorecidos (era el 16% en 2005 y 2004). Y las noticias empiezan a incluir datos, excepcionales hasta ahora, pero presentes en el 6% en 2006.

Las personas con discapacidad son el primer grupo de beneficiarios y el que gana más importancia (están presentes en el 38% de las noticias, 10 puntos más que en 2005 y 2004). También lo hacen las personas inmigrantes (en el 16%, 2 puntos más que en 2005 y 11 más que en 2004). Por otra parte, se empieza a hablar de programas multiempresa, ya mencionados en el 6% de las noticias y que eran irrelevantes hasta este año.

El 45% de las noticias aporta datos cuantitativos, entre los que pierden importancia las menciones a la inversión global de la empresa en acción social (6%, 5 puntos menos que en 2005).

Además de la información procedente de proyectos concretos, aumenta la generada sobre estudios e investigaciones (22%, 12 puntos más que en 2005 y 2004) y en seminarios y conferencias (23% frente al 8% de los dos años anteriores).

Respecto al sector, la información analizada sigue haciendo referencia principalmente a cajas de ahorros (40%) y bancos (15%). El 31% de las noticias menciona explícitamente la obra social de las cajas (ver **Anexo** con las entidades con mayor número de menciones).

En relación al número total de noticias publicadas, ha aumentado un 12% en 2006, llegando a 2.148. Se consolida el nivel de 2005, cuando fueron 1.918, y ya multiplica por 3,3 veces las

643 de 2004. En cuanto a los medios, los periódicos regionales son los que publican más información y toman la primera posición (representaron el 38% del total de las noticias en 2006, 9 puntos más que en 2004) frente a los diarios de información económica (36%, 5 puntos menos que en 2005 y 2004).

Además, el 1% de las noticias son críticas o de denuncia, principalmente por la baja tasa de empleo de personas con discapacidad en el sector privado, la difícil accesibilidad de ciertos entornos, productos y servicios o el planteamiento de la acción social como un tema relacionado exclusivamente con la comunicación y el marketing.

Apenas en un 2% de los casos se produce un uso inadecuado de términos y conceptos, sobre todo por confusión entre “acción social” y “responsabilidad social corporativa”.

Medios que mejor informan sobre temas sociales

El informe también incluye una encuesta a 331 expertos sobre los medios que mejor informan sobre temas sociales. Según el estudio son: *Expansión* (en prensa escrita) y *Servimedia* (en agencias de noticias), que mantienen el liderazgo en su grupo por cuarto año consecutivo; y en televisión y radio, *Telecinco* y *Cadena Ser* repiten la primera posición que obtuvieron el año pasado.

Durante el acto de presentación del informe, el director general de *Empresa y Sociedad*, **Francisco Abad**, ha destacado que “la mucha importancia que la prensa escrita ha concedido a la integración laboral, la discapacidad y la inmigración refleja con claridad la realidad de la acción social de las grandes empresas españolas.” Asimismo, ha señalado el importante despegue que se ha producido en los proyectos multiempresa, “el formato que están empezando a tener los proyectos más innovadores”.

Por su parte el director general de *Servimedia*, **José Manuel González Huesa**, ha felicitado a los medios de comunicación porque “en dos años han multiplicado por tres el número de noticias sociales” y ha destacado el papel y el esfuerzo de los periódicos regionales, aunque “echo en falta un incremento de noticias en diarios de información general”, ha asegurado.

González Huesa ha resaltado el hecho de que “sólo el 1% de las noticias son críticas” y ha destacado que “tan sólo en un 2% de los casos se hace un uso inadecuado de los términos, lo que quiere decir que los periodistas cada vez conocen mejor estos temas”. Por último ha expresado su felicitación al diario *Expansión*, a *Telecinco* y a la *Cadena SER* y ha animado a los trabajadores de *Servimedia* “para que mantengan su empeño en hacer que esta agencia siga siendo la que mejor informe sobre temas sociales”.

Tema: “La acción social de las empresas en la prensa escrita durante 2006”

Contactos:

Fundación Empresa y Sociedad:

Mariola Arlandis: 91 431 36 99 /// 649 981 662 marlandis@empresaysociedad.org

Servimedia:

Jéssica Hernández: 91 545 01 92 /// 686 451 663 jhernandez@servimedia.net

ANEXO: ENTIDADES CON MAYOR NÚMERO DE MENCIONES EN PRENSA ESCRITA

ENTIDADES CON MAYOR NÚMERO DE MENCIONES EN PRENSA ESCRITA (análisis de 2.148 noticias en 2006)

#	<i>Empresas</i>
1.	La Caixa
2.	Grupo Telefónica
3.	Caja Madrid
4.	Bankinter
5.	Grupo Joly
6.	Grupo Siro
7.	Barclays España
8.	BBVA
9.	Grupo Vocento
10.	Caja Granada

Fuente: Fundación Empresa y Sociedad.