

## Informe de Recolocación MOA BPI Group 2012

El objetivo de este documento es aportar una visión de las dinámicas del mercado de empleo en España en cuanto a los mecanismos que favorecen la reinserción laboral, en base al análisis de la actividad desarrollada por MOA BPI Group durante el año 2012, con más de 3.500 personas atendidas en programas de recolocación o dispositivos de transición profesional a nivel nacional.

El país está atravesando una situación crítica que se prolongará previsiblemente hasta 2014:

- España se sitúa en la cabeza de los países europeos por su tasa de paro que supera el 26%<sup>1</sup>
- España ha destruido más de tres millones de puestos de trabajo en cinco años de crisis <sup>2</sup>
- El 51% de las personas inscritas en el INEM lleva más de un año buscando empleo<sup>3</sup>.
- Las previsiones económicas para 2013 auguran una evolución negativa del PIB entre -0.5 y -1.5%.<sup>4</sup>

En un momento económico y social tan difícil, pretendemos aportar algunas reflexiones para saber cómo reducir los plazos de reincorporación al mercado laboral, basadas en la experiencia práctica de nuestros programas de recolocación.

Las conclusiones de nuestro informe ponen de relieve que las personas que cuentan con un apoyo en su búsqueda de empleo son capaces de construir, en menos tiempo, un proyecto profesional de futuro coherente con el actual mercado laboral.

---

<sup>1</sup> Fuente Eurostat

<sup>2</sup> Fuente Encuesta de Población Activa

<sup>3</sup> Fuente INE

<sup>4</sup> Previsiones publicadas por instituciones nacionales e internacionales como CEOE, FMI, UE.

## Principales conclusiones

- 1. La persona que se beneficia de un asesoramiento a través de un programa de recolocación, tiene alta probabilidad de encontrar una alternativa profesional a corto/medio plazo.**
  - El 82% de las personas acompañadas por MOA BPI Group en 2012 han iniciado un nuevo proyecto profesional en menos de 12 meses.
  - El tiempo medio de recolocación se sitúa en los 6.4 meses. A modo de recordatorio, en España 1 de cada 2 parados lleva más de un año en esta situación.
  
- 2. Más que nunca, la movilidad sectorial y la apertura al cambio profesional son una de las claves para incrementar las posibilidades de recolocación y reducción de los plazos para la reincorporación al mercado laboral.**
  - Para 2 de cada 3 candidatos, el éxito en la transición profesional implica un cambio o una ruptura con respecto a su experiencia laboral anterior.
  - Prácticamente 3 de cada 4 candidatos cambian de sector al encontrar un nuevo puesto de trabajo.
  
- 3. La transición profesional posterior a un despido implica cada vez más una labor de reciclaje para adaptar el perfil a las necesidades del actual mercado.**
  - El 14% de los candidatos optan por un programa específico de formación y reciclaje como paso previo a su recolocación.
  - El reciclaje profesional es un factor necesario para mejorar la empleabilidad de los candidatos con un perfil bajo o medio.
  
- 4. En un contexto laboral deprimido, la creación de negocio se plantea como una alternativa profesional de futuro para un porcentaje cada vez mayor de candidatos.**
  - El 13% de los candidatos deciden montar su propio negocio.
  - La creación de negocio representa una opción válida especialmente para los perfiles que encuentran más dificultades de inserción laboral, y para los que tienen dudas a la hora de poder mantener su estatus económico.

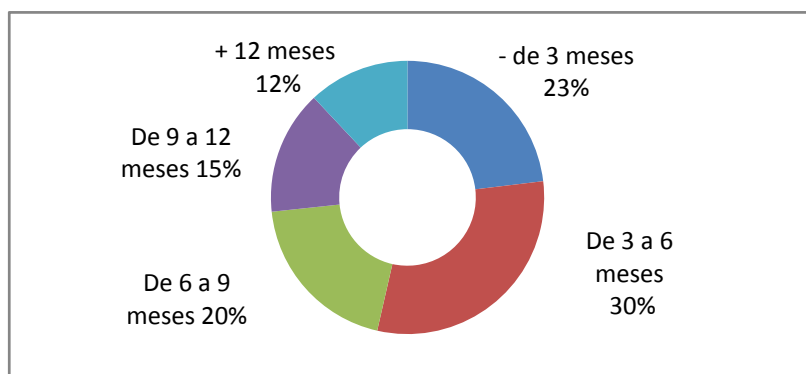
## Análisis detallado

- 1- La persona que se beneficia del asesoramiento a través de un programa de recolocación tiene una probabilidad alta de encontrar una alternativa profesional en el corto/medio plazo.

**Arnaud Guérin, Director General de MOA BPI Group** explica que *“En un contexto global de destrucción masiva de puestos de trabajo, estar asesorado en la definición de una estrategia de búsqueda, en la preparación de las herramientas de comunicación, y tener acceso a ofertas de empleo y a un servicio de intermediación para posicionar mejor cada candidatura, incrementa notablemente las posibilidades de encontrar un trabajo.”*

En concreto, los datos de los Programas de Recolocación de MOA BPI Group para el año 2012 lo confirman: mientras a nivel nacional, 1 de cada 2 desempleados lleva más de 1 año en esta situación, **el 82% de las personas acompañadas por MOA BPI Group en 2012 han iniciado un nuevo proyecto profesional (recolocación por cuenta ajena, creación de negocio, o formación y reciclaje) en menos de 12 meses.**

**El 88% de los candidatos que han optado por la recolocación han encontrado un puesto de trabajo en menos de un año.** Además, la mayoría de ellos lo consiguieron antes de los 6 meses, en concreto un 53% del colectivo total.



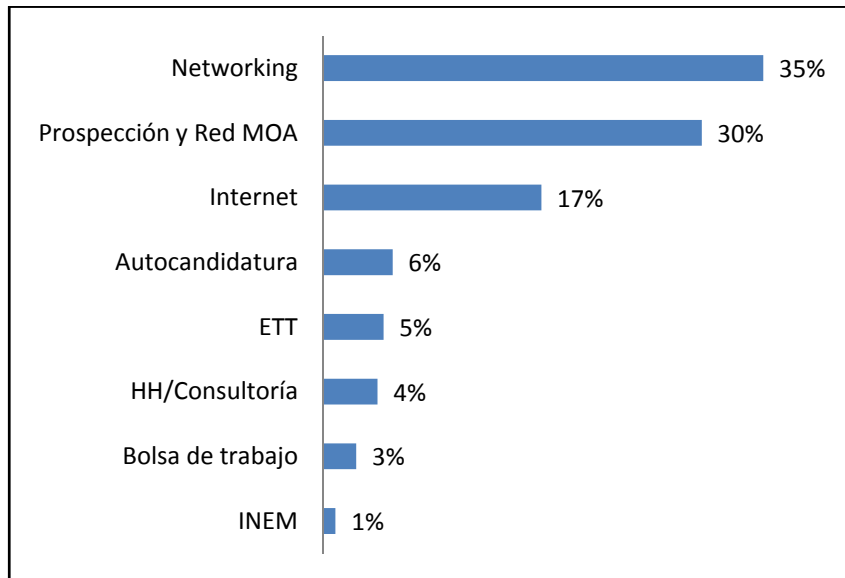
*Tiempos de recolocación por cuenta ajena de los candidatos acompañados en 2012*

**Los datos de 2012 muestran que un programa de acompañamiento permite recolocarse en un tiempo medio de 6,4 meses.**

El tiempo medio de recolocación en 2011 era de 6,2 meses. Este ligero aumento se debe, más allá de la degradación global del mercado laboral, a un incremento de la competencia para cada proceso de selección, así como al hecho de que dichos procesos se suelen alargar, debido al contexto de incertidumbre en el que se mueven las empresas.

Los tiempos de recolocación son inferiores para los perfiles Administrativos y Técnicos (5,7 meses), mientras que el tiempo para reincorporarse al mercado es mayor en ambos extremos de la pirámide laboral (Operarios y Directivos, con una media de 7,5 meses).

Al igual que en los años anteriores, **las vías de recolocación por excelencia son la gestión de la red de contactos, así como la prospección y la intermediación laboral ofrecidos por los equipos de especialistas de MOA BPI Group.** Ambas vías son el origen de 2 de cada 3 recolocaciones.



Vías de recolocación en 2012

## **2- Más que nunca, la movilidad sectorial y la apertura al cambio profesional son una de las claves para incrementar las posibilidades de recolocación y reducir los plazos de reincorporación al mercado laboral.**

**Para 2 de cada 3 candidatos, el éxito en la transición profesional implica un cambio o una ruptura respecto a su experiencia laboral anterior.** Un cambio puede afectar al tipo de puesto, de sector o a la zona geográfica. Una ruptura supone una desvinculación completa con relación a su situación anterior, llegando hasta la creación de su propio puesto de trabajo.

Además, observamos que las personas de más de 50 años representan el colectivo más significativo que se enfrenta a un proyecto profesional de cambio o ruptura, un 71% de los candidatos opta por este cambio.

Uno de los cambios más importantes y que cada año se refuerza, es la movilidad sectorial: **prácticamente 3 de cada 4 candidatos cambian de sector al encontrar un nuevo puesto de trabajo.**

***“La ampliación de sus alternativas profesionales de búsqueda, dando acceso a más puestos de trabajo y más procesos de selección, es clave para reducir los plazos de recolocación. No obstante esta estrategia requiere una buena preparación para identificar los sectores con evolución más optimista, así como una adaptación de su presentación y mensajes para ser creíble en los procesos de selección.”*** precisa Arnaud Guérin, Director General de MOA BPI Group.

### **3- La transición profesional posterior a un despido implica cada vez más una labor de reciclaje para adaptar el perfil a las necesidades del actual mercado.**

**El porcentaje de los candidatos que han optado en 2012 por un programa de formación y reciclaje, como paso previo a su recolocación, ha ascendido a un 14%, casi el doble de los resultados de 2011.** Cabe destacar que la mayoría de las personas (el 57%) en esta situación tiene una edad inferior a 40 años, y un perfil profesional bajo o medio.

El aumento de los proyectos de formación para el reciclaje profesional está relacionado con la **mayor competencia que existe en los procesos de selección, y por el incremento de los requisitos del mercado laboral.**

En lo que se refiere a los perfiles más bajos, existe una razón histórica: en los años de bonanza económica muchos jóvenes abandonaron sus estudios para aprovechar las oportunidades de trabajo que entonces se podían encontrar, en general con unas condiciones económicas muy ventajosas.

En otros perfiles como los técnicos y administrativos, el mercado laboral les exige nuevas competencias técnicas, principalmente en lo que se refiere a herramientas informáticas.

### **4- En un contexto laboral deprimido, la creación de negocio se plantea como una alternativa profesional de futuro para un porcentaje cada vez mayor.**

**En 2012, el 13% de los candidatos decidieron montar su negocio frente al 7% en 2011.**

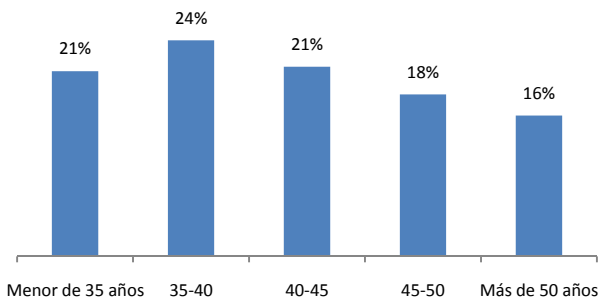
La creación de negocio representa una opción válida tanto para los perfiles que encuentran más dificultades de inserción como para los que tienen dudas a la hora de poder mantener su estatus económico, y por supuesto para aquellos emprendedores que ponen en marcha su proyecto empresarial.

También, el incremento del número de personas que elijen crear su propio negocio está relacionado con la tendencia creciente de las empresas que externalizan servicios contratando profesionales freelance u autónomos.

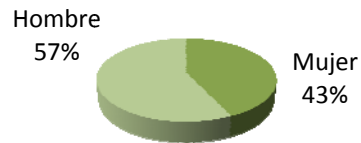
Así comprobamos que más del 40% de los proyectos de autoempleo es una iniciativa de candidatos mayores de 45 años, un 31% son mandos intermedios y un 28% son operarios.

## Anexo - Ficha de actividad de MOA BPI Group en 2012

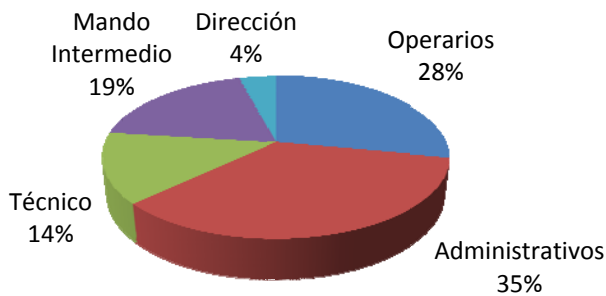
- **Número de candidatos atendidos en 2012: 3.767 personas**
- **Composición por Edad y Sexo**



Edad media de 40 años.  
El 57% de los candidatos son hombres.

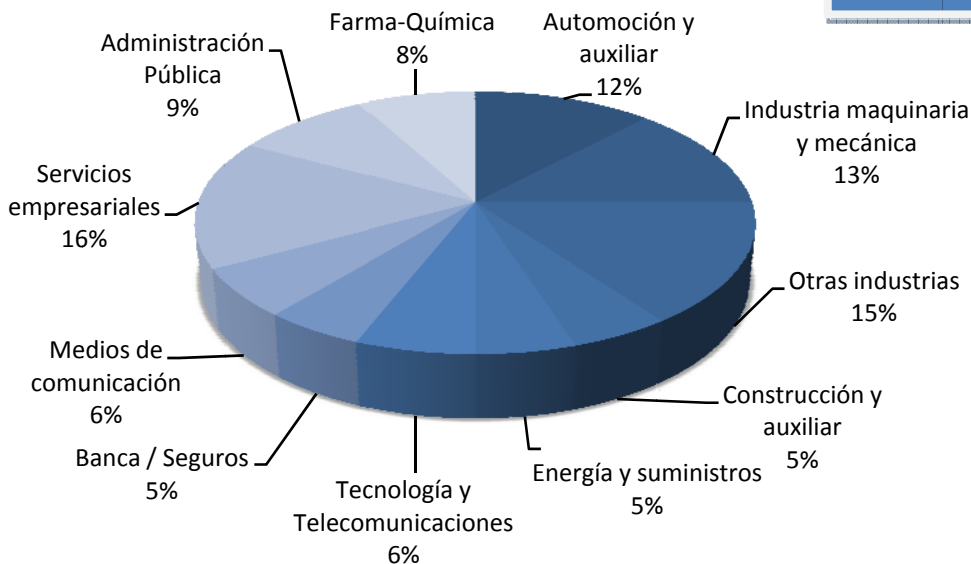


- **Categoría profesional**



Los perfiles de los candidatos son el reflejo de la propia estructura organizativa empresarial.

- **Sectores de procedencia**



Los candidatos provienen de todos los sectores de actividad, siendo equiparable el peso de la industria y de los servicios.