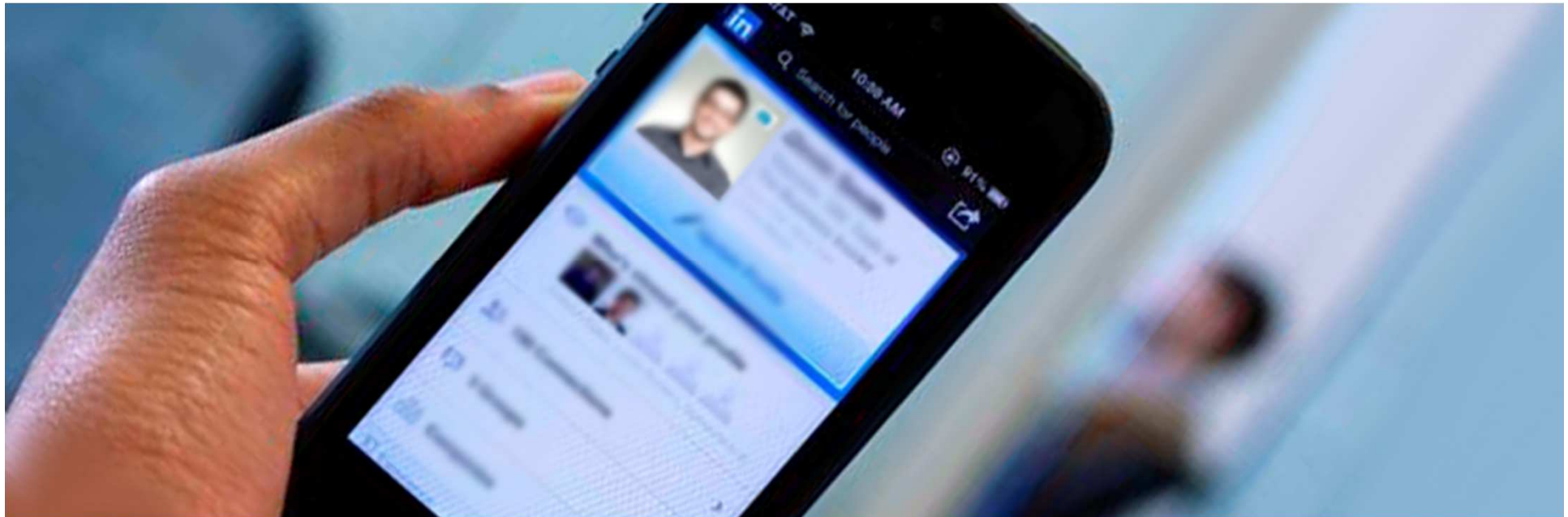


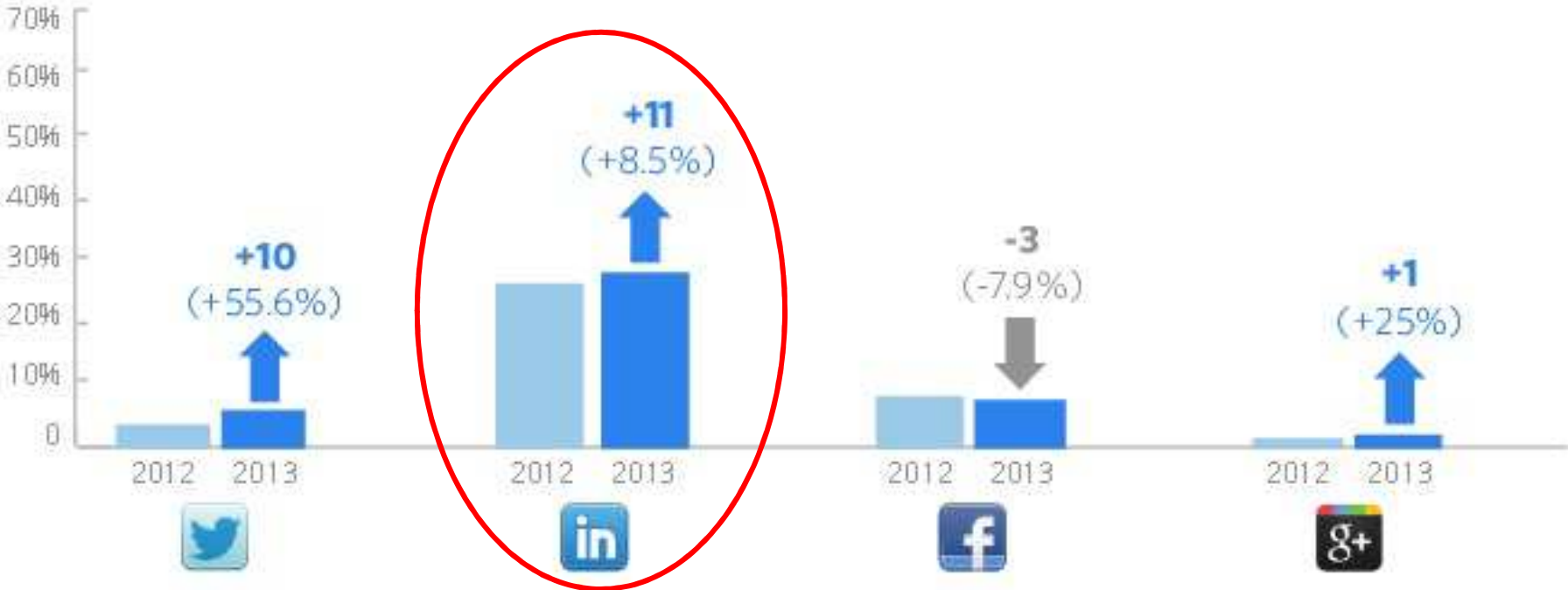
Perfil de los managers de la industria farmacéutica en **LinkedIn**

29 de abril de 2014



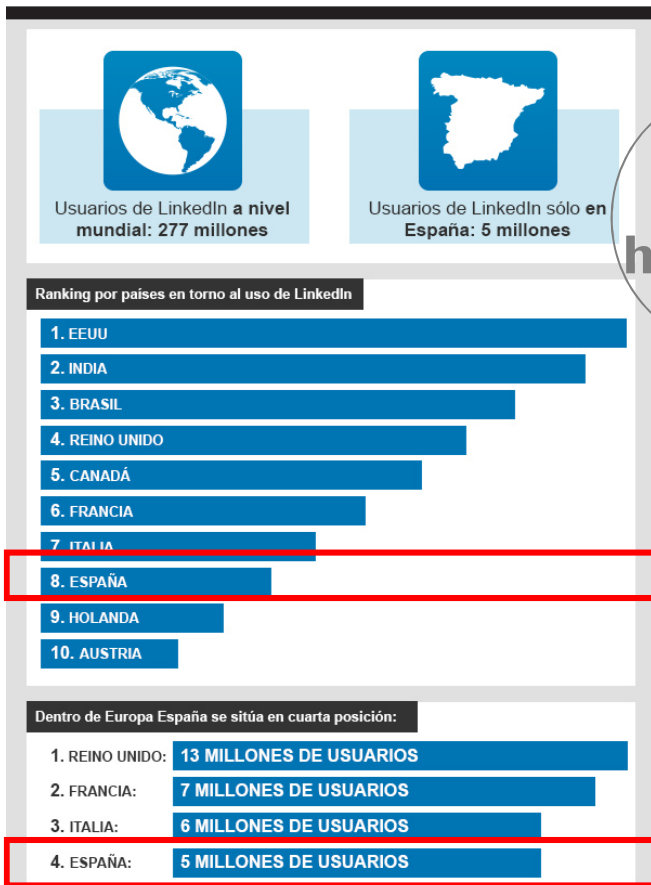
¿Están los directivos en las redes sociales?

Social Network Participation Among Fortune 500 CEOs



Grado de penetración del 20% sociedad española

EL USO DE EN ESPAÑA



Más hombres



20% de la sociedad española

Directivos multi-sector en España con presencia en LinkedIn



Sólo el 29% de los directivos del Ibex tiene LinkedIn y un 4%, cuenta en Twitter

Los directivos de las empresas del Ibex 35 aún no terminan de adaptarse a los cambios que han traído consigo las nuevas tecnologías, en concreto las redes sociales: en la actualidad su presencia en estas plataformas es muy baja.



Cómo hemos hecho este estudio

El estudio se ha realizado analizando los perfiles de LinkedIn en **managers** de los siguientes niveles: Comité de Dirección (CD), CD-1 y CD-2

447 perfiles

10 de las compañías farmacéuticas más importantes de España

Análisis uso de LinkedIn por managers de la IF



¿Cómo la usan?

¿Importa la edad?


¿Quién atrae + contactos?

¿Quién tiene mayor presencia?

¿Afecta el nivel jerárquico en el uso?

¿Diferencias entre hombres y mujeres?

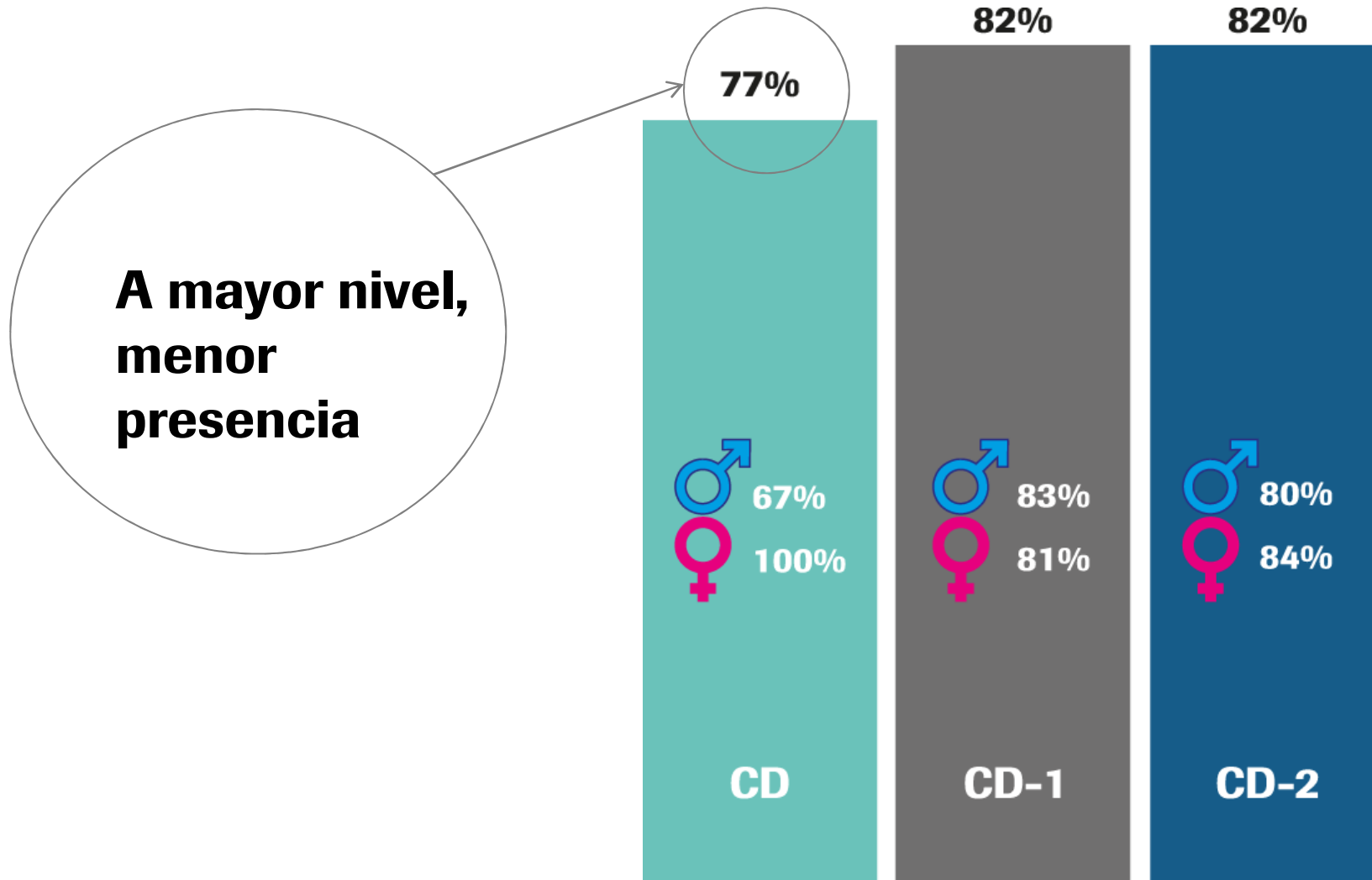
Observamos que...

- **81%** de los 447 perfiles analizados **usa LinkedIn**
- A **más nivel** del puesto, **mayor número de contactos**
- A medida que sube el nivel del puesto, disminuye el uso de la red
- Las **mujeres** del sector están **más presentes en esta red**
- Los **hombres** cuentan con un **mayor número de contactos**
- **33% de los managers** pertenece al grupo 
- Los managers de **CD-2 son los más jóvenes**, 40 años de media

Tendencia...

Futuras generaciones de directivos utilizarán más este tipo de redes sociales

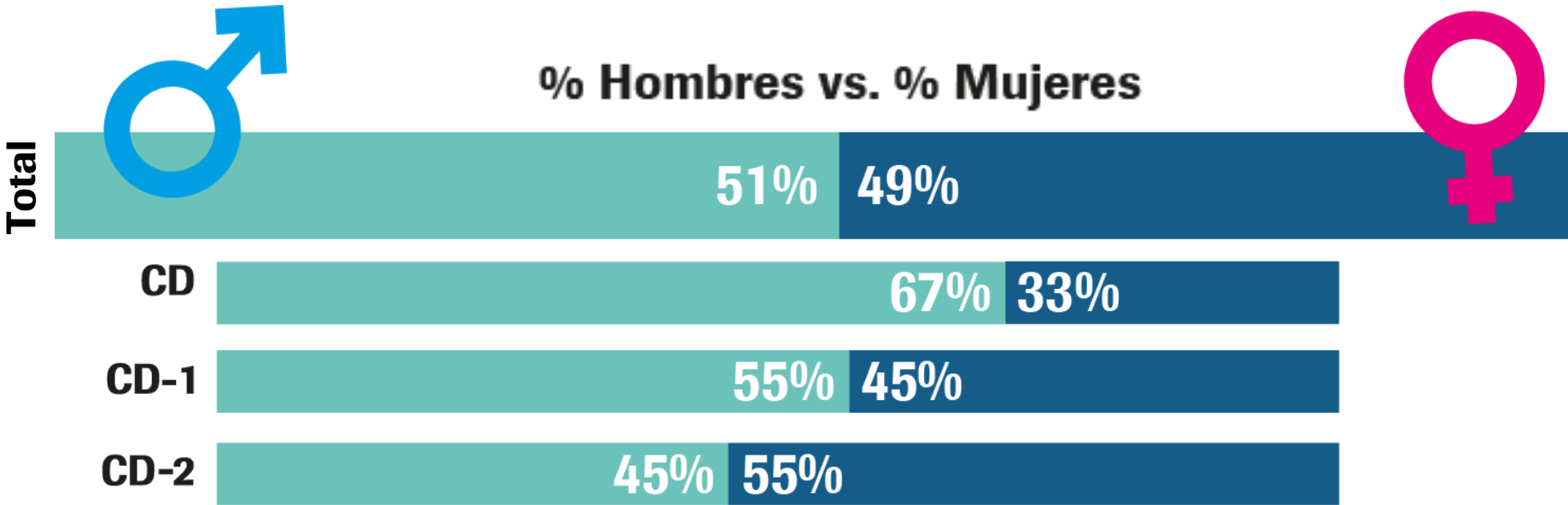
81% de la muestra analizada está presente en esta red social profesional



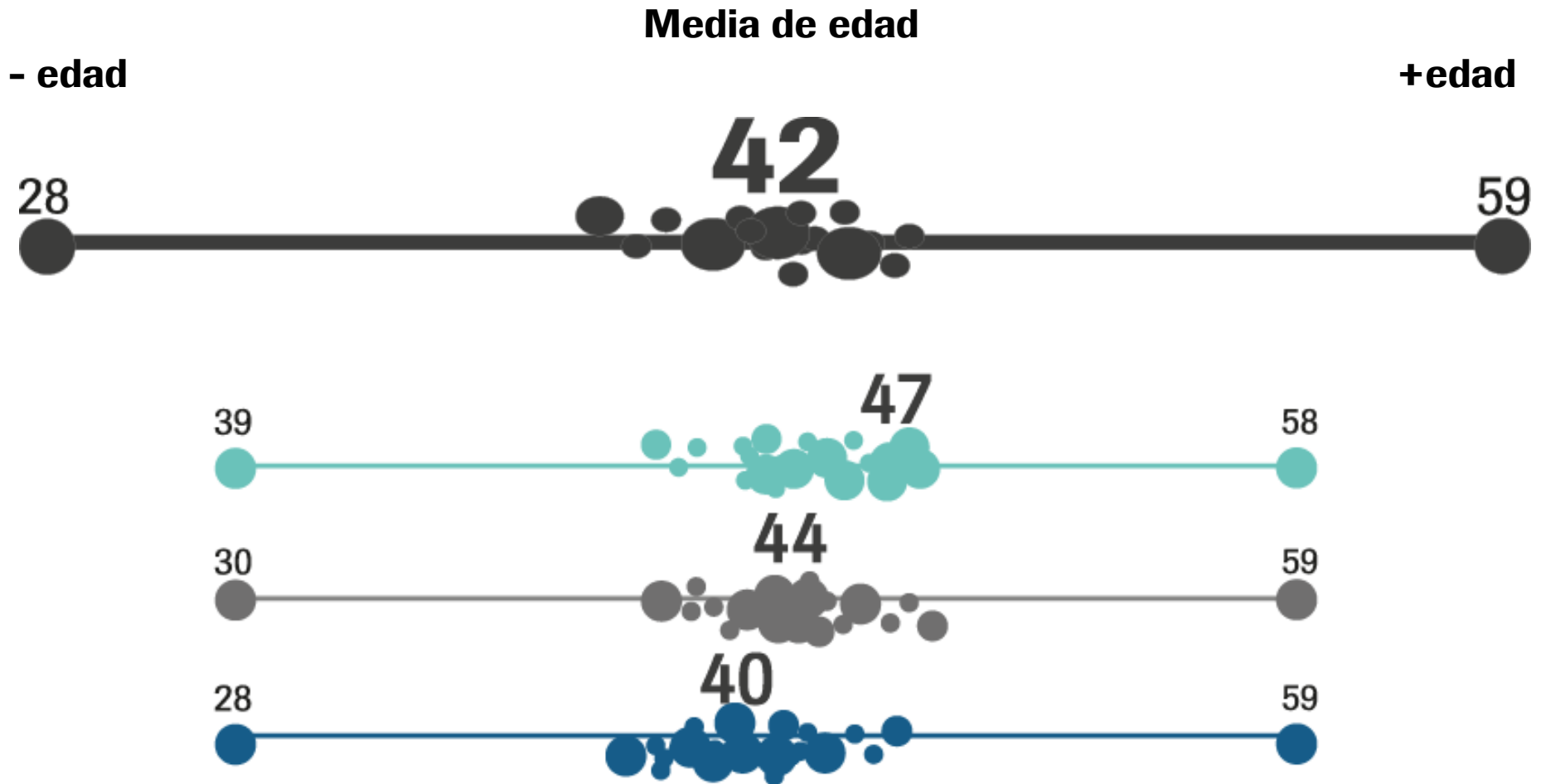
Más del 50% de los perfiles corresponde a managers de CD-2



Igualdad perfiles hombres y mujeres, excepto nivel comité dirección **67% H - 33% M**



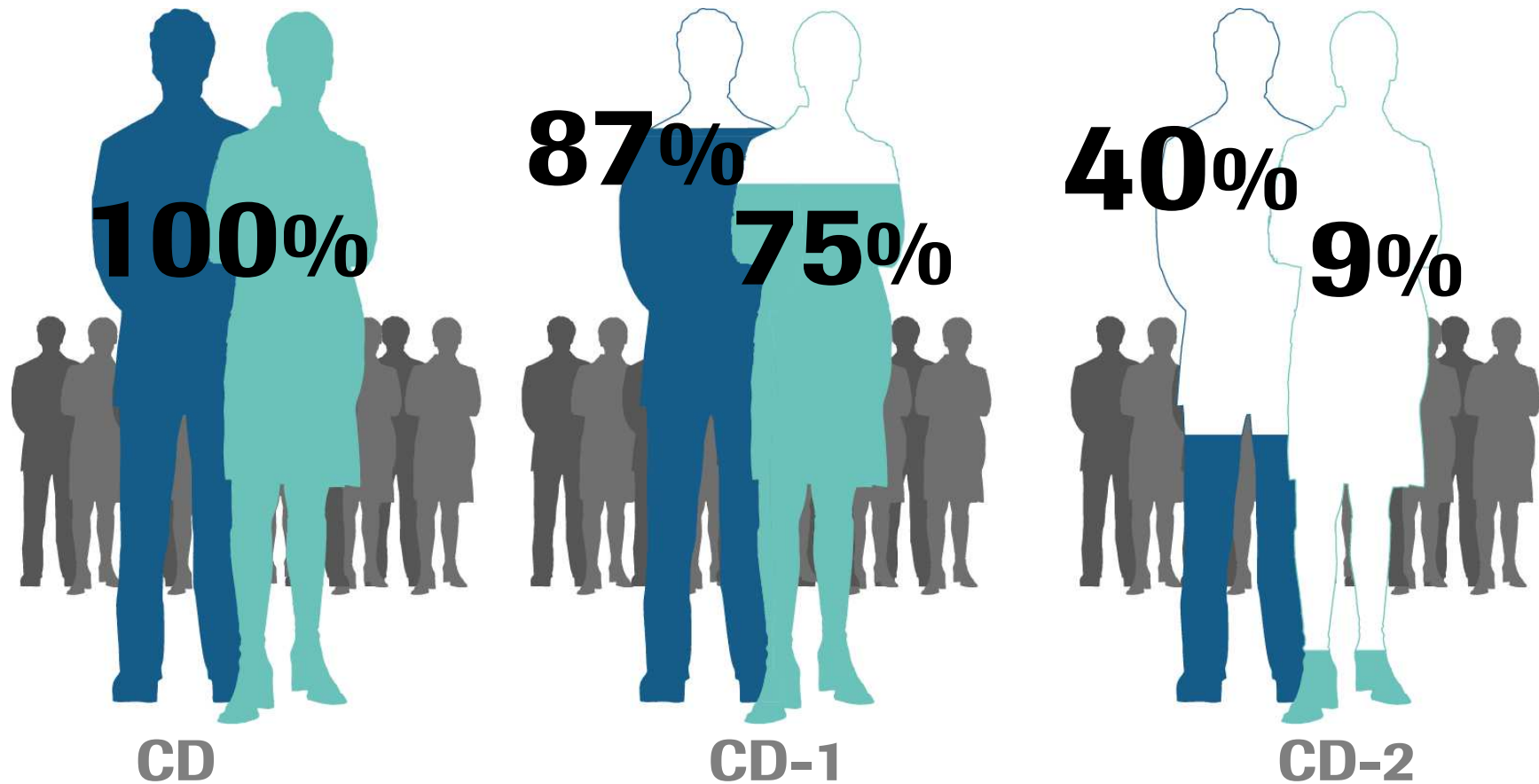
Media de edad, 42 años. El manager más joven tiene 28 y el mayor 59



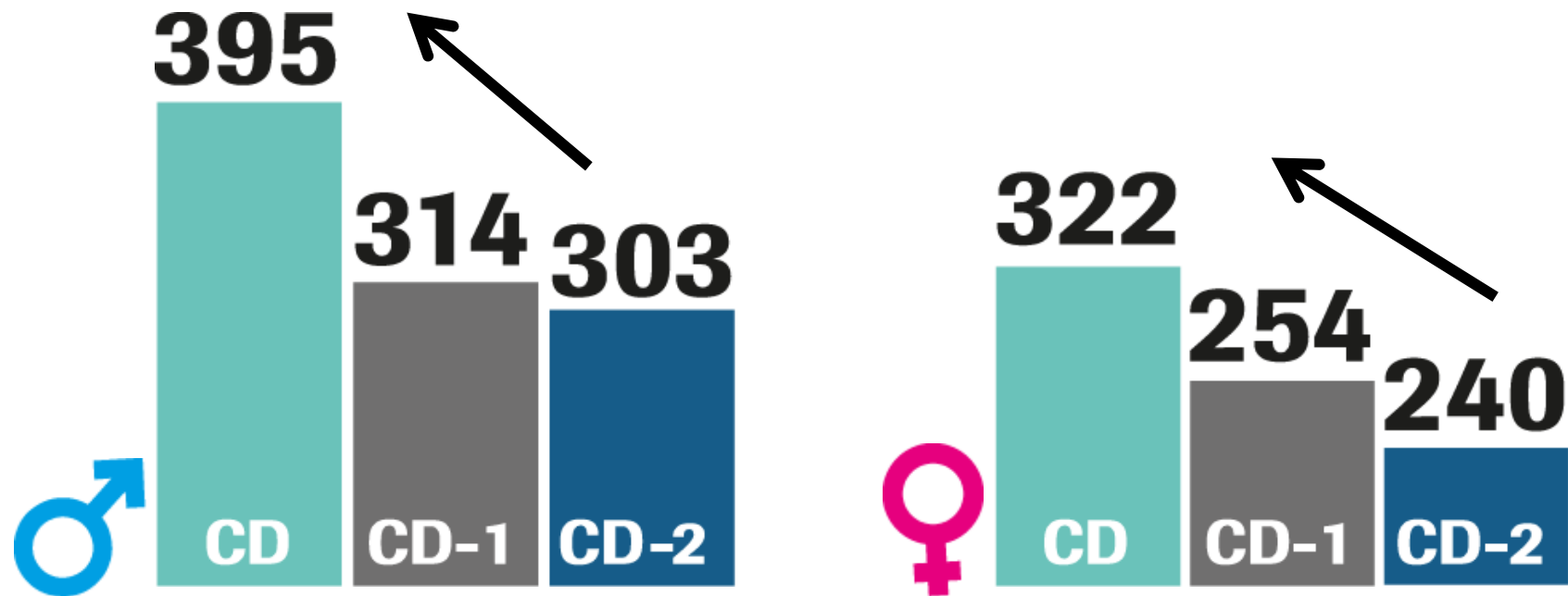
Las mujeres están más presentes, los hombres tienen más contactos



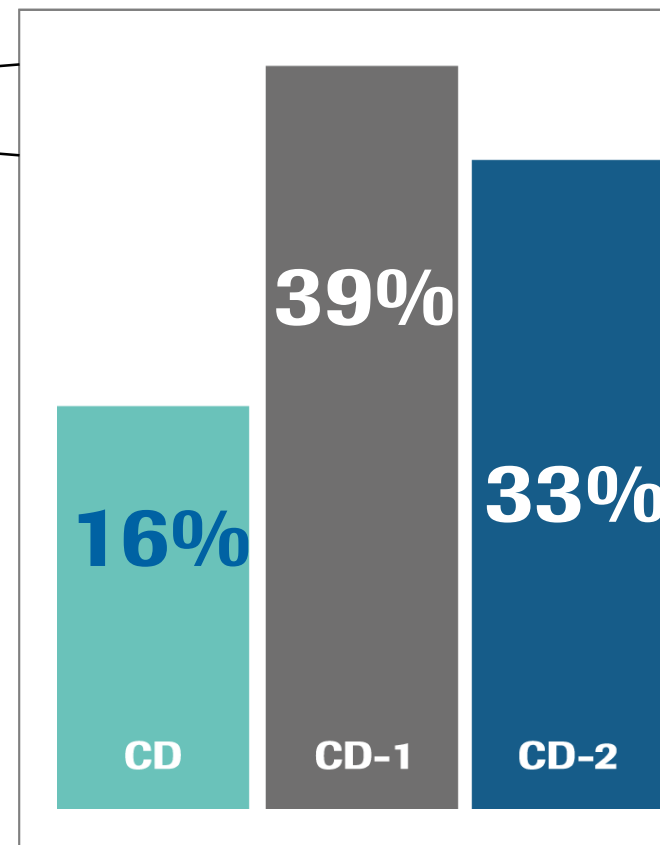
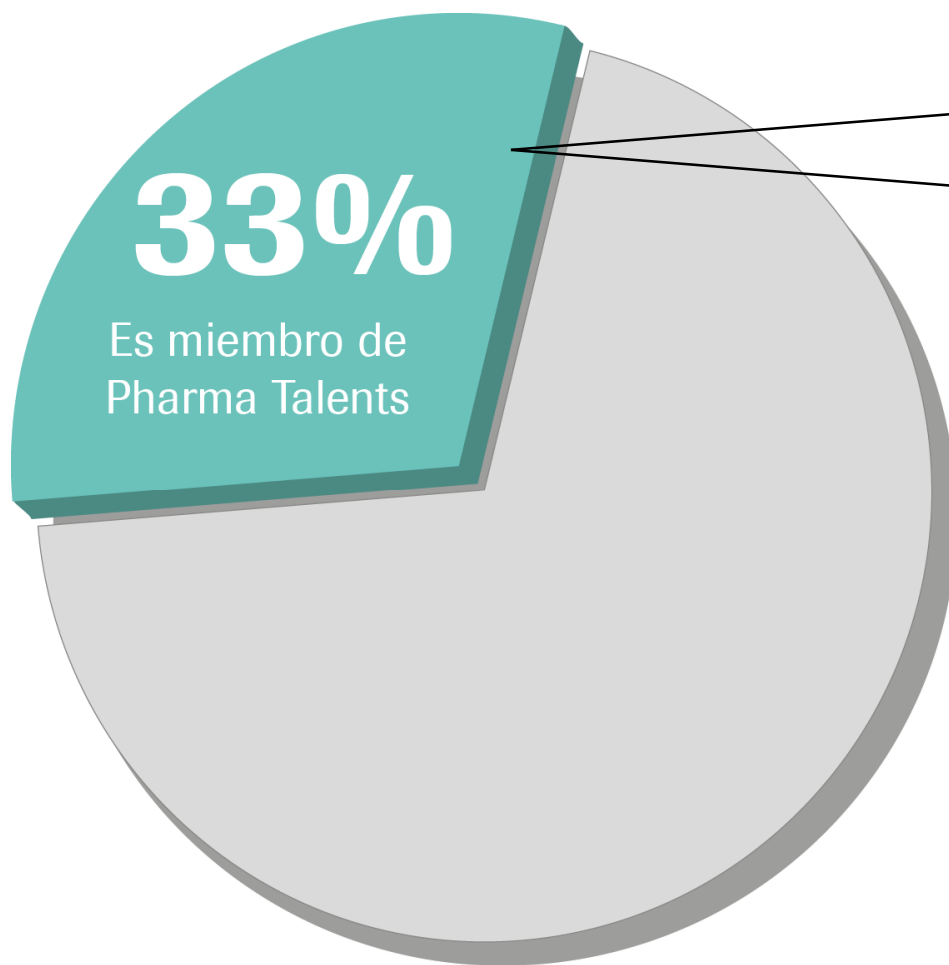
54% tiene personas a su cargo; diferencia significativa nivel CD-2 (hombres 4 veces más)



El número de contactos es mayor cuanto más alto es el puesto, pese a que el uso es más bajo



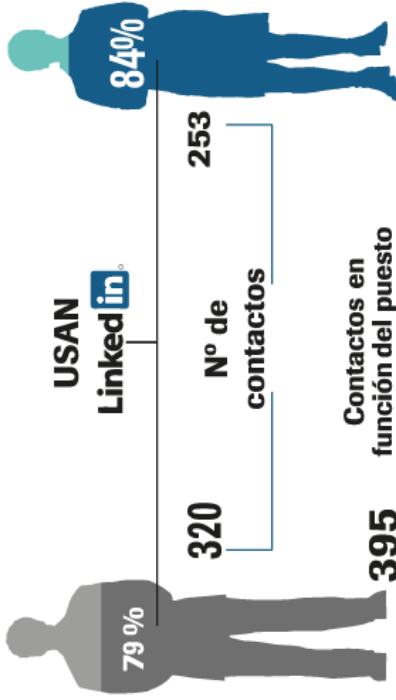
1 de cada 3 managers de la industria farmacéutica forma parte de **pharma**TALENTS





Perfil de los managers de la Industria Farmacéutica

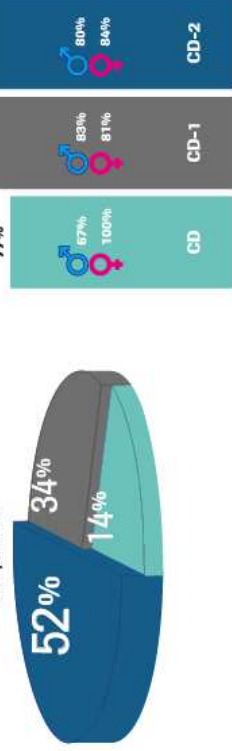
HOMBRES 79% VS. MUJERES 84%



En total se analizaron 447 perfiles de cargos altos y medio altos, en las 10 compañías farmacéuticas más importantes de España

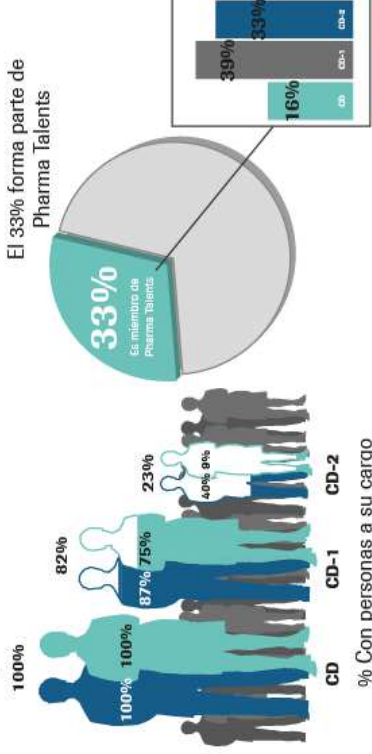
General ● CD ● CD-1 ● CD 2 ●

% total en función del puesto: 52% (CD), 34% (CD-1), 14% (CD-2)

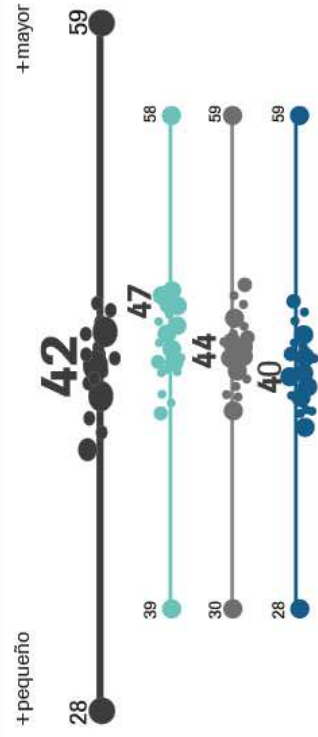


Las mujeres muestran mayor presencia en redes sociales, sobre todo a nivel CD en el que la diferencia es de un 33%

El 33% forma parte de Pharma Talents



Media de edad





Doing now what patients need next