

Observatorio de Clima Emprendedor — 2013



Un estudio sobre
el emprendimiento en España
realizado por:

FUNDACIÓN
INICIADOR—
De emprendedores para emprendedores

sage

Índice

Introducción // 2

Prólogo // 3

Ficha técnica // 5

Análisis // 6

Conclusiones // 27

Introducción

La tercera edición del Observatorio de Clima Emprendedor promovido por la Fundación Iniciador y Sage, es ya un estudio consolidado y fiable que refleja la situación actual de los emprendedores en España.

En el tejido empresarial español, Autónomos y Pequeñas Empresas tienen un papel fundamental. Es por eso por lo que es necesario estudiar periódicamente al nuevo Emprendedor español: Autónomos y Pymes, que deciden comenzar con una nueva actividad. El **Observatorio de Clima Emprendedor 2013** consiste, al igual que en las dos anteriores ediciones, en consultar a los protagonistas del emprendimiento.

Debemos, en primer lugar, definir al nuevo emprendedor español. La nueva ley aprobada por el Gobierno define a los emprendedores como aquellas personas, independientemente de su condición de persona física o jurídica, que van a desarrollar o están desarrollando una actividad económica productiva con independencia de su tamaño y de la etapa del ciclo empresarial en que se encuentren. En este estudio, sin embargo, tomamos como referencia del nuevo emprendedor español el anteproyecto de ley presentado el año pasado por el Gobierno y que llamaba emprendedores a aquéllos que habían puesto en marcha su negocio o actividad en los últimos veinticuatro meses.

Este estudio tendrá la particularidad de distinguir entre el empresario como individuo que opta por una empresa como posibilidad laboral y el empresario como agente económico, opiniones y comportamientos en su gestión y en el marco de trabajo en el que se encuentra.

Prólogo

Fieles a nuestro compromiso por ayudar y estar cerca de los emprendedores de este país, Sage España, junto a la Fundación Iniciador, presenta la tercera edición del Estudio de Clima Emprendedor en España.

Un año más tenemos la oportunidad de conocer a través de un exhaustivo análisis sobre la situación del emprendimiento en España las inquietudes, preocupaciones, necesidades y demandas de los emprendedores de este país. Particularmente interesante son en esta edición las valoraciones respecto a la reciente Ley de Emprendedores aprobada por el Gobierno en el mes de septiembre.

Les invito a que lean el estudio con detenimiento ya que los datos y reflexiones puestos encima de la mesa son muy interesantes y enriquecedores.

Me gustaría resaltar una frase recogida en las conclusiones del informe que, de forma testimonial, resume a la perfección el significado del llamado espíritu emprendedor que habita en miles y miles de pequeños empresarios: “Lo mejor de estos dos años de actividad es la satisfacción de ver que estás creando puestos de trabajo y la dinámica diaria; llevar a cabo todo el proyecto y la valentía de tirar para adelante a pesar de la crisis.”

El 73% de los emprendedores gana el mismo dinero o menos que cuando trabajaba por cuenta ajena, incluso algunos de ellos llevan meses sin cobrar. ¿Cuál es entonces el valor de lo que hacen? ¿Qué les reporta su actividad? En la frase queda recogido, contribuir a la generación de empleo, con su propio ejemplo y ayudando a su vez a crear puestos de trabajo.

Y todo ello con coraje, valentía y pasión, tres virtudes que leyendo los resultados del informe se antojan imprescindibles para sacar un proyecto empresarial adelante en este país, o por lo menos para intentarlo. El 30% opina que la actual situación de crisis por la que atraviesa el país representa una oportunidad que hay que aprovechar, pero matizan que “es difícil abrir, pero tanto o más es mantener la puerta abierta”

El papel de Sage y, especialmente, el de la unidad de negocio que estoy tan orgulloso de liderar, es el de ayudar a los emprendedores y pequeñas empresas a mantener la puerta abierta.

La puesta en marcha de iniciativas como Sage Contigo Emprendedor, la formación en habilidades de negocio y gestión o la evolución tecnológica de nuestras soluciones para que sean más sencillas e intuitivas están encaminadas en esta dirección. Queremos ser un socio estratégico para ellos.

Debemos recordar que los emprendedores constituyen la piedra angular para la generación de empleo y riqueza en España. Por ello creo firmemente que el apoyo a este colectivo, tanto desde las instituciones, como desde la empresa privada, es crítico para el desarrollo de nuestra sociedad. Cerca del 70 % del empleo se crea gracias a la actividad de los emprendedores y las pymes y que estos son el motor de nuestra economía, en el presente y para el futuro.

Fermín Lozano
Managing Director
Startup and Small Business
Sage

Nota para la lectura e interpretación de resultados

En cada objetivo específico, aparece la pregunta o preguntas que se han enunciado y la distribución de las respuestas según las variables de interés

Variable **tamaño de empresa**: En el conjunto PYMES distinguimos tres subconjuntos, empresas de 1 a 5 empleados, de 6 a 9 empleados y 10 o más empleados.

Variable **actividad principal** (CNAE 2009). Agrupamos en cinco subconjuntos de análisis: Industria (05||39), Construcción (41||43), Comercio y reparación de vehículos (45||47), Hostelería (55||56), y (otros) Servicios (49||53; 58||96).

Y respecto a la agrupación socio-geográfica, he aquí las zonas y su composición:



Ficha técnica

Metodología aplicada

Cuantitativa.

Ámbito geográfico

Península, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla.

Universo*

62.000 autónomos dados de alta en 2012 y 2013 y
155.000 Empresas con asalariados.

Técnica

Entrevista telefónica asistida por ordenador,
mediante cuestionario estructurado con el
emprendedor, la persona que ha fundado la empresa.

Diseño muestral

Aleatorio, a partir de base datos empresa y según
cuotas de actividad y tamaño.

Tamaño muestral

812 entrevistas válidas: 232 autónomos y 580
empresas con un error muestral del +3,5 p.p.

Trabajo de campo

Del 18 de octubre a 4 de noviembre 2013.

***Nota aclaratoria:** Se incluyen dentro del concepto
de emprendedor las empresas constituidas o los
trabajadores autónomos que lleven operando menos
de 24 meses. (Según Proposición de Ley de Apoyo a
los Emprendedores presentada por el partido popular
29-06-2011).

Análisis

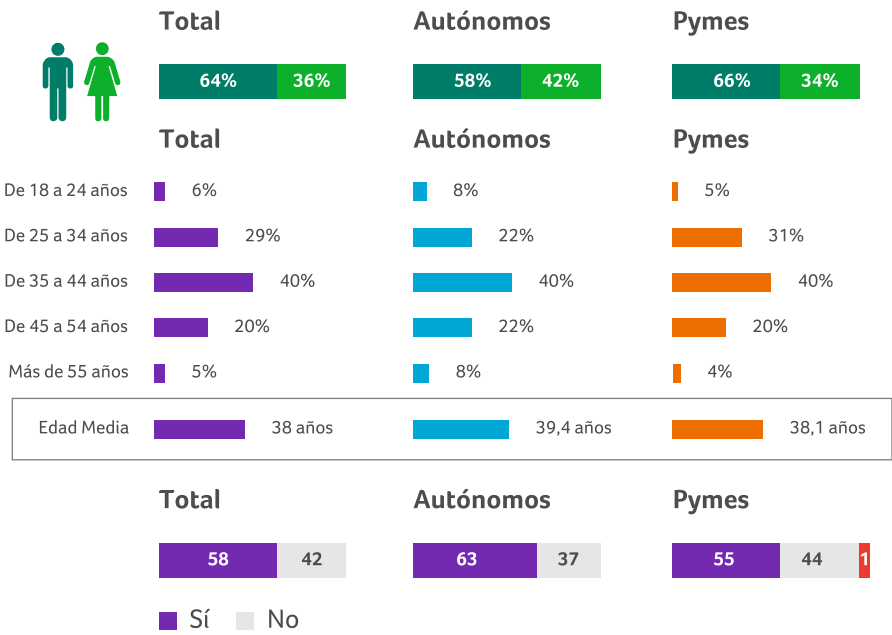
Perfil de emprendedor

Dos de cada tres emprendedores son varones; las mujeres son mayoría entre los autónomos; los varones, dos tercios de los que tienen una empresa con empleados, Pyme.

El emprendedor español tiene cierta experiencia: para dos de cada cinco el actual negocio no es el primero que ponen en marcha. Entre los autónomos la proporción de “novatos” es significativamente mayor.

La edad media del emprendedor es de 38 años, igual que en la consulta del pasado año.

¿Es el primer negocio que pone en marcha?

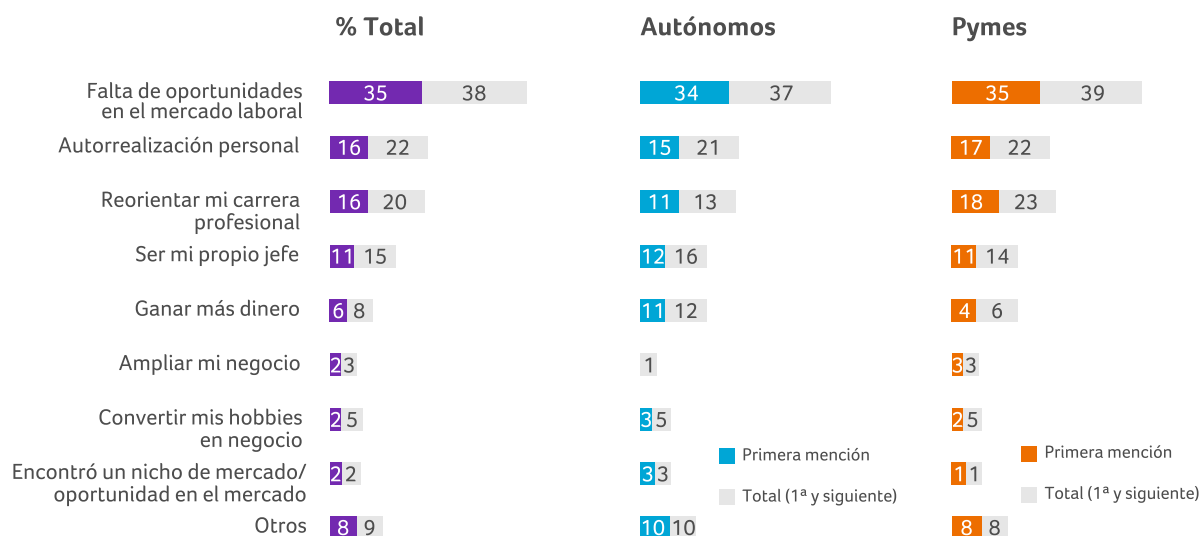


Análisis

¿Cuáles fueron las razones principales por las que se decidió a poner en marcha su negocio?

La principal razón por la que los emprendedores españoles han decidido poner en marcha su propio negocio es la **falta de oportunidades en el mercado laboral español**. El emprendedor español considera esta opción como una salida a una situación problemática antes que como una opción digamos “vocacional”.

La **autorrealización personal y reorientar la carrera profesional** son otros de los motivos por los que deciden comenzar una nueva opción profesional. “Ganar más dinero” no es la razón principal o enunciada con más frecuencia para dar razón de la apertura de un nuevo negocio.



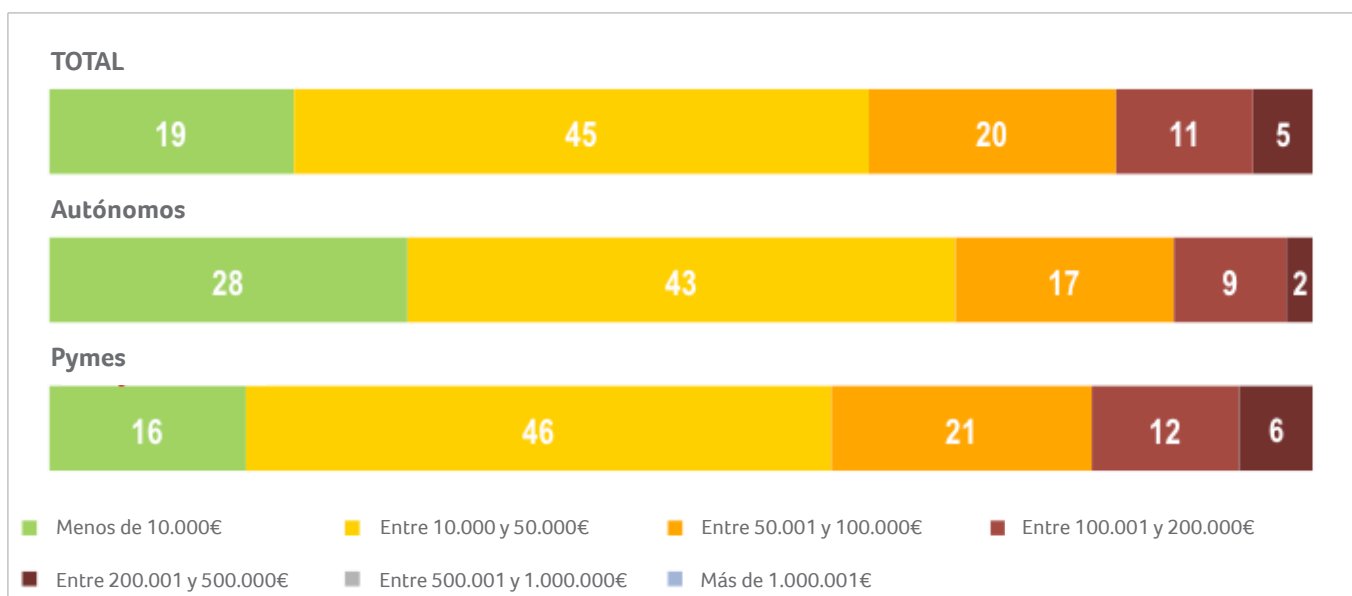
Análisis

Inversión inicial necesaria

Aproximadamente, ¿Cuánto dinero necesitó invertir en el primer año de vida de su negocio?

Uno de cada cinco nuevos emprendedores invirtió menos de 10.000€ en el primer año y casi la mitad de ellos, el 45%, entre los 10.000€ y 50.000€. Como en estudios anteriores, el factor que marca las diferencias en el capital necesario para empezar, es el ser autónomo o empresa.

Los que crearon empresa con empleados necesitaron una mayor inversión que los que se dieron de alta como autónomos.

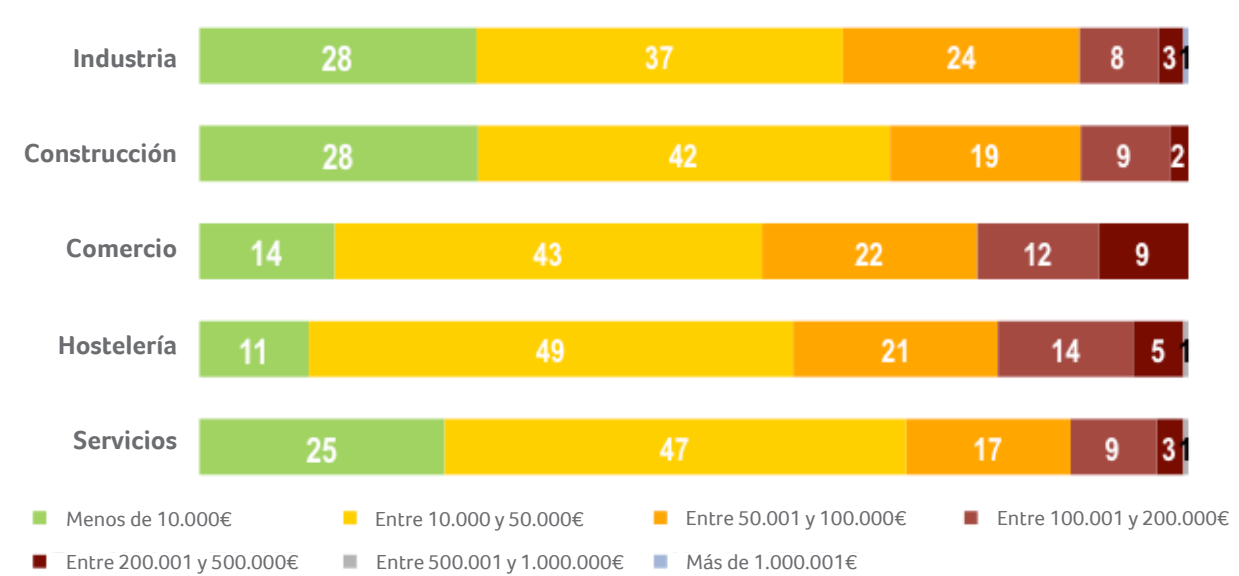


Análisis

Según sector de actividad, Comercio y Hostelería requirieron mayor inversión, y Servicios, menos.

Aproximadamente, ¿Cuánto dinero necesitó invertir en el primer año de vida de su negocio?

Sector de actividad



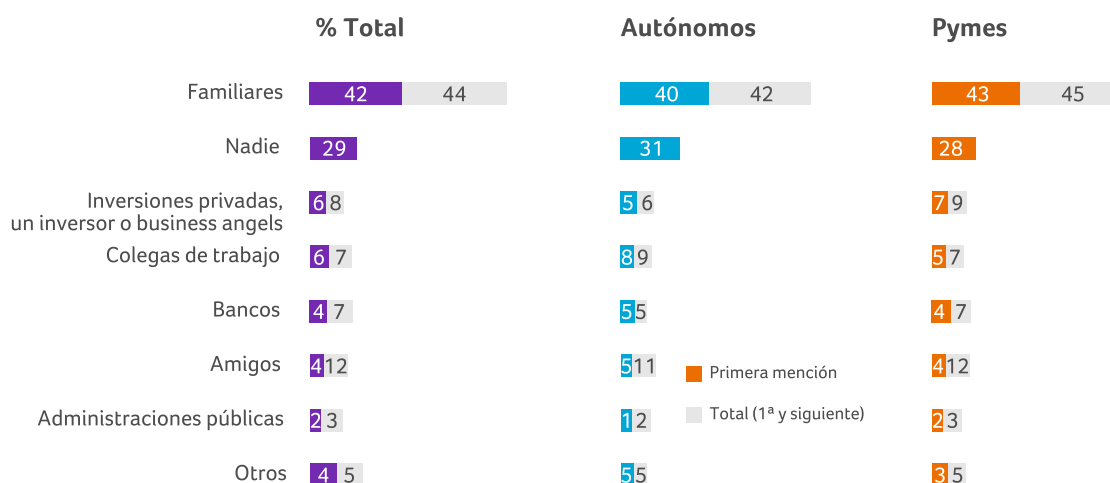
Análisis

Personas y organismos que ayudan al emprendedor

Para los emprendedores españoles, **la familia es el principal punto de apoyo a la hora de emprender un negocio**. El apoyo del Estado, de las Administraciones Públicas, según observamos, es testimonial, reconocido por el 3% de los autónomos y por el 5% de los pequeños empresarios.

De hecho, tres de cada diez autónomos y empresarios creen que nadie les ha ayudado en su nueva etapa profesional. Los inversores privados son citados por el 6% de los consultados.

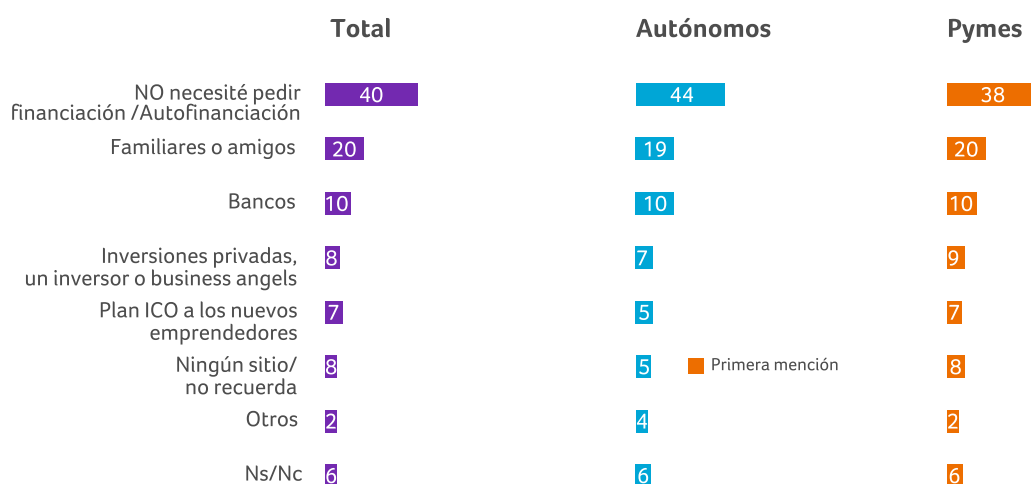
¿Quién o quienes han sido las personas o entidades que más le han apoyado a emprender su negocio?



Análisis

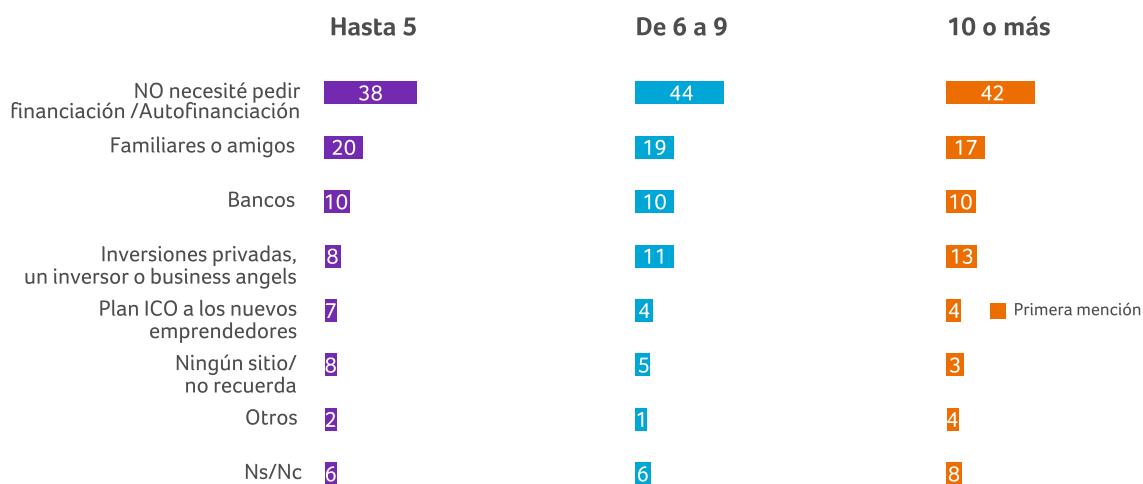
¿Dónde consiguió la financiación necesaria para poder comenzar su negocio?

De nuevo, como en estudios precedentes, el emprendedor apenas tiene financiación de la Administración pública. **O se ha tenido que autofinanciar o son sus familiares los que les han dado la ayuda necesaria** para comenzar con el negocio.



Los business angels parece que se dejan notar más en empresas de mayor tamaño, teniendo en cuenta que hablamos de microempresas. El 12% de las de 6 a 9 empleados ha obtenido financiación de un inversor privado y el 13% de las de más de 10 empleados también ha obtenido financiación de esta figura.

Tamaño



Análisis

Según sector de actividad, hay que resaltar que en el sector hostelería parece que las ayudas por parte de bancos (13%) o plan ICO al emprendedor (11%) tienen cierta presencia.

	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Servicios
NO necesité pedir financiación / Autofinanciación	47	59	39	27	42
Familiares o amigos	16	11	17	28	19
Bancos	8	8	11	13	8
Inversiones privadas, un inversor o business angels	10	8	11	7	7
Plan ICO a los nuevos emprendedores	7	3	7	11	4
Ningún sitio/ no recuerda	9	7	7	7	9
Otros	2	1	4	3	6
Ns/Nc	1	3	5	4	5

Pensando en su día a día, ¿En qué áreas o funciones del negocio considera usted que debería actualizar sus conocimientos?

Las principales áreas o funciones en las que el emprendedor considera que debe mejorar o actualizar sus conocimientos, son **marketing, técnicas de venta y nuevas tecnologías**.

	Total	Autónomos	Pymes
Marketing	34	41	32
Informática, nuevas tecnologías (ordenadores)	12	16	10
Temas legales	11	6	13
Contabilidad y finanzas (en las cuentas)	11	9	12
Aspectos relacionados con internet (en la red)	6	6	6
RRHH todo lo relacionado con la gestión de personal	4	3	5
Búsqueda de financiación	4	3	4
Otros	6	5	6
En ninguna en particular	8	9	8

Análisis

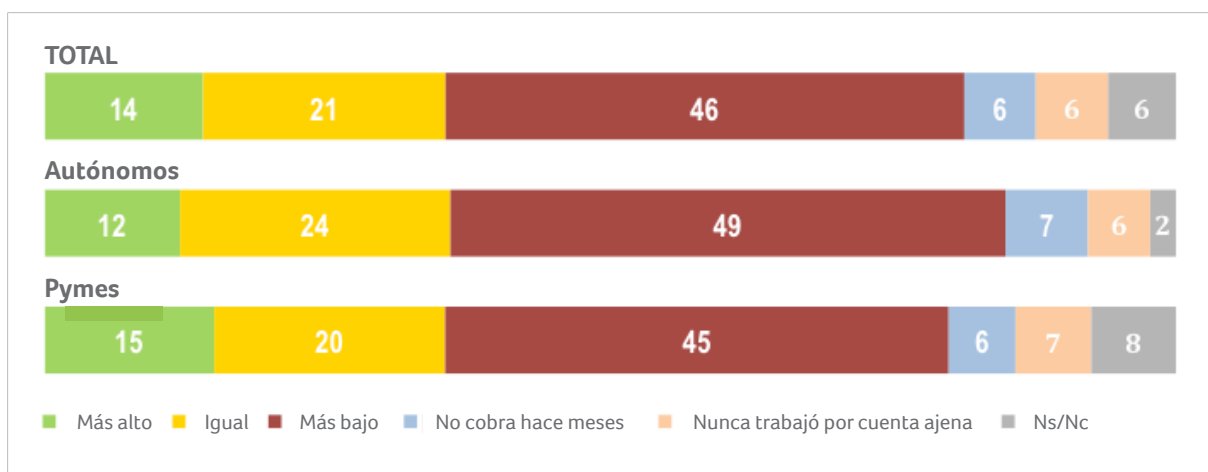
Los aspectos relacionados con la contabilidad y gestión interna de la empresa cobran importancia conforme aumenta de tamaño.

Tamaño



En cuanto a su salario actual, en relación a su última nómina como trabajador por cuenta ajena, diría usted que es:

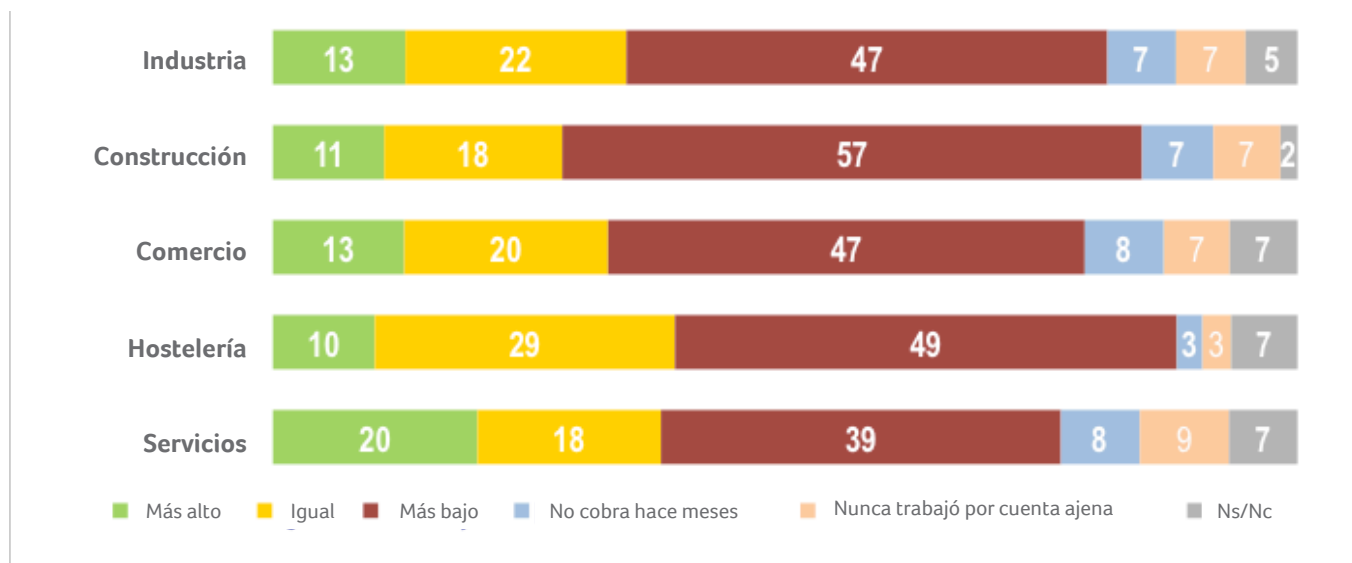
El salario medio de un emprendedor en España es por lo general igual o inferior al que tenía antes de emprender. Casi el 50% de los autónomos y el 45% de los empresarios reconocen tener un sueldo más bajo que cuando trabajaba por cuenta ajena.



Análisis

La construcción y la hostelería son los sectores donde las ganancias económicas son menores.

Sector de actividad

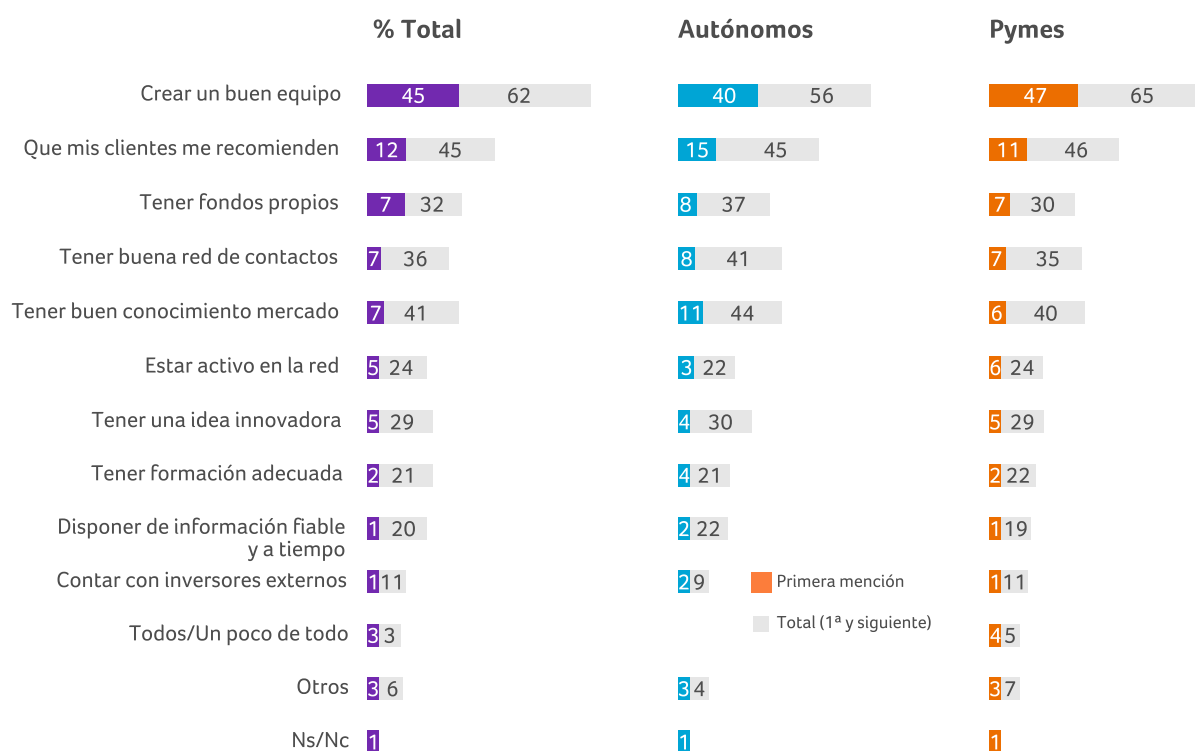


Análisis

¿Cuál de los siguientes aspectos considera más importantes o necesarios para que su negocio tenga éxito en los próximos años?

Crear un buen equipo se considera fundamental a la hora de tener éxito en un futuro: citado por casi la mitad de los empresarios y por dos de cada cinco autónomos.

Conseguir la **recomendación de los clientes** es clave para los consultados. Especialmente importante es esta recomendación, cómo no, en el sector de hostelería. En el sector de la industria, los nuevos emprendedores también le dan una gran importancia a **tener una buena red de contactos**.



Análisis

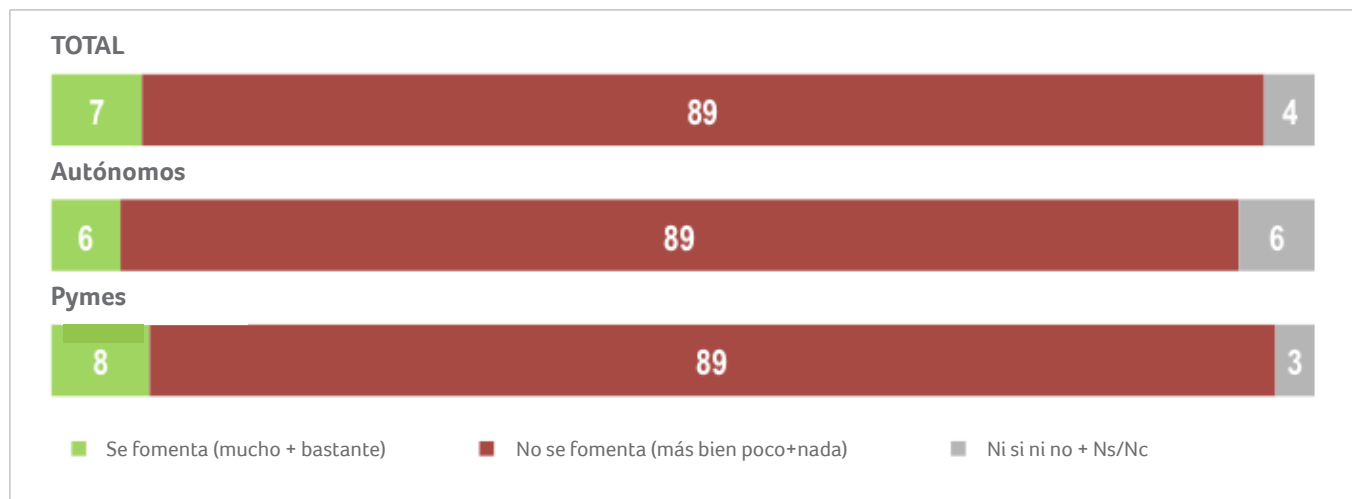
Sector de actividad



Emprender en España

El emprendedor español, que ya ha puesto en marcha su negocio y conoce las dificultades que ello conlleva, considera que en España no se fomenta la creación de empresas. De hecho el 89% de los nuevos emprendedores no considera que se fomenten las nuevas iniciativas empresariales, datos muy similares a los que ya se daban el año pasado, donde el 92% consideraba que en España no se fomenta el emprendimiento, y esto a pesar de que en este último año se ha aprobado la nueva Ley de ayuda al Emprendedor.

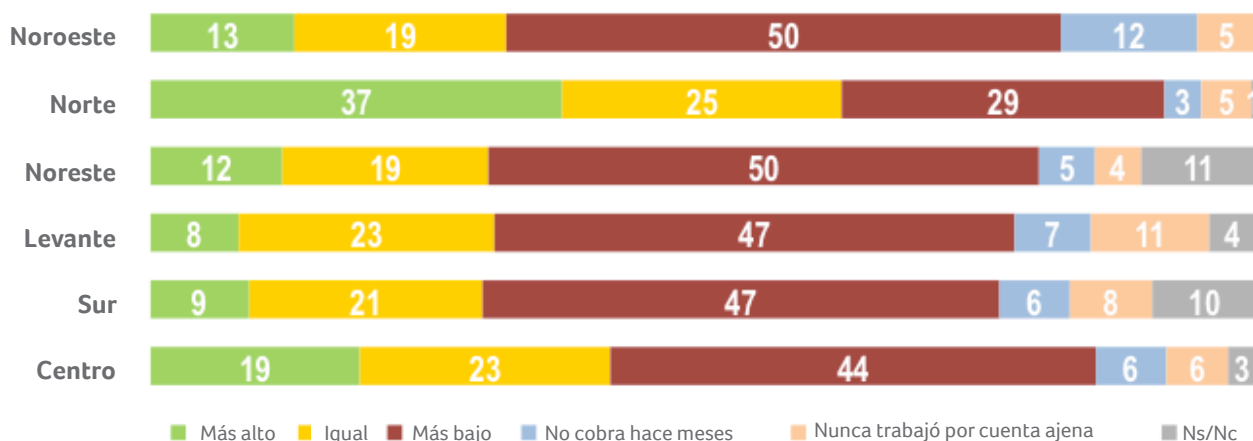
En general, ¿Considera que en España se fomenta la creación de empresas?



★ En el 2011 un 10,5% opinaban que si, 81,5% que no y 8% NS/NC

Análisis

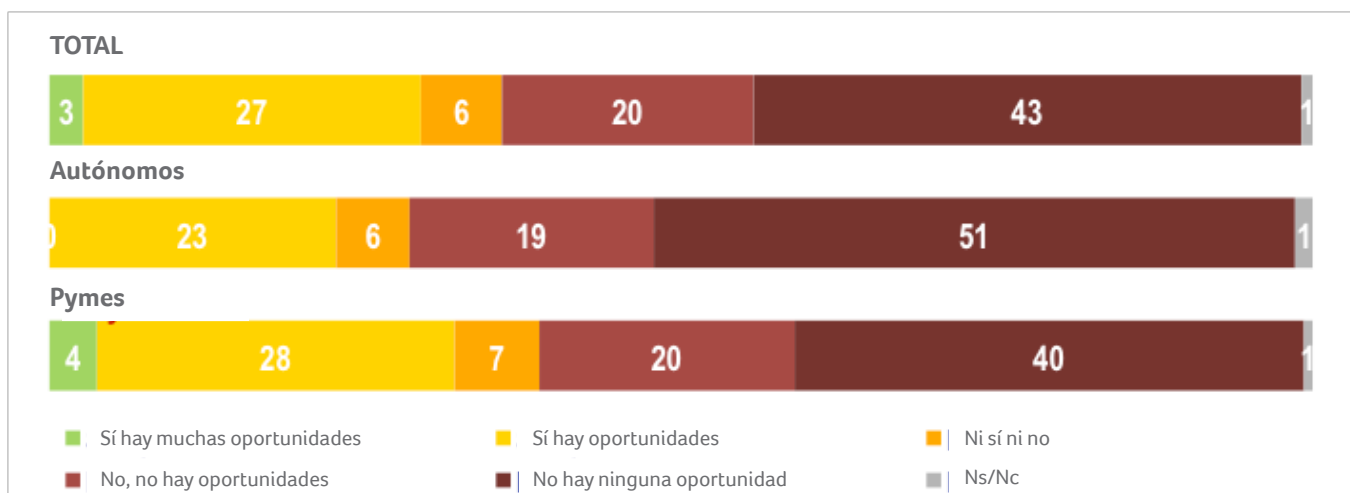
Zona geográfica



¿Cree que la situación de crisis que se vive en España presenta oportunidades para aquellos que quieren emprender?

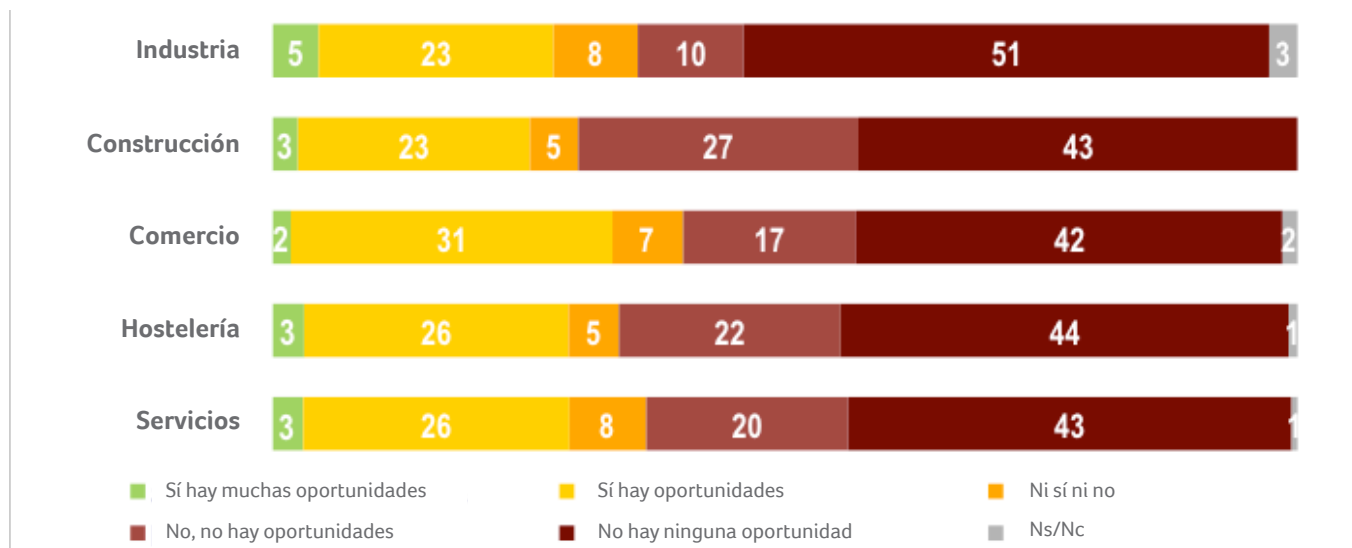
Aunque la mayoría considera que España no es un país en el que se ayude a los nuevos autónomos y empresarios españoles, el 30% de autónomos y pymes sí que creen que la situación de crisis que vive España presenta una oportunidad para crear una empresa.

Esta oportunidad se ve más bien como una salida a una situación de desempleo, algo reactivo más que resultado de un “plan de trabajo”: con los datos de este estudio, podemos afirmar que fue la falta de oportunidades en el mercado laboral la causa principal que llevó a autónomos y empresarios a darse de alta como tales en los últimos 24 meses.



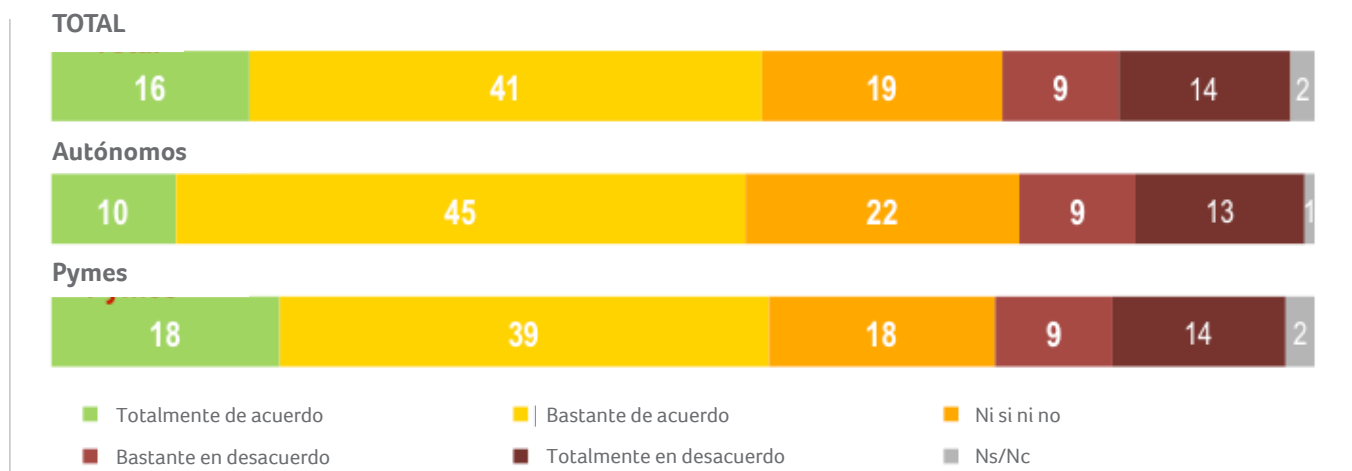
Análisis

Sector de actividad



Según los datos de la última encuesta de población activa, alrededor del 27% de los jóvenes menores de 30 años no encuentran trabajo. ¿Está de acuerdo con la siguiente afirmación?

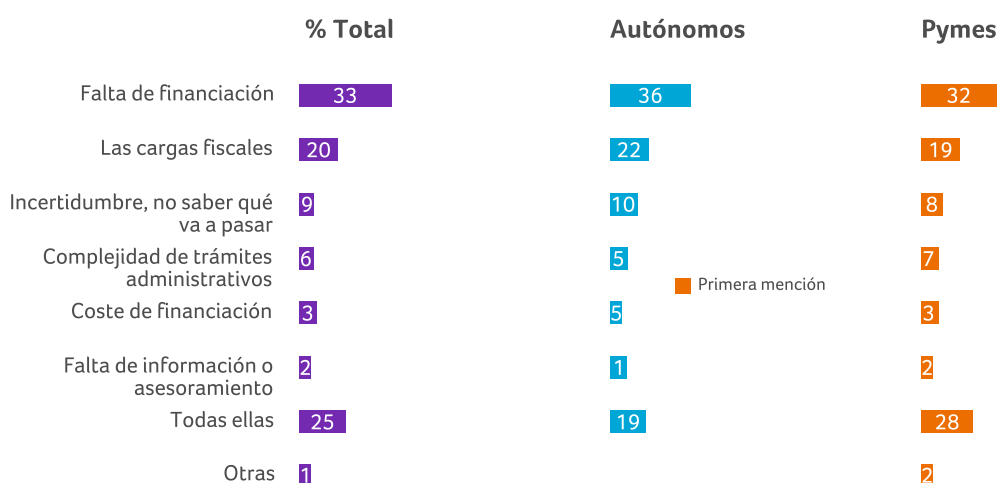
“Con la alta tasa de paro juvenil, es una buena decisión que los jóvenes emprendan su propio negocio”.



Análisis

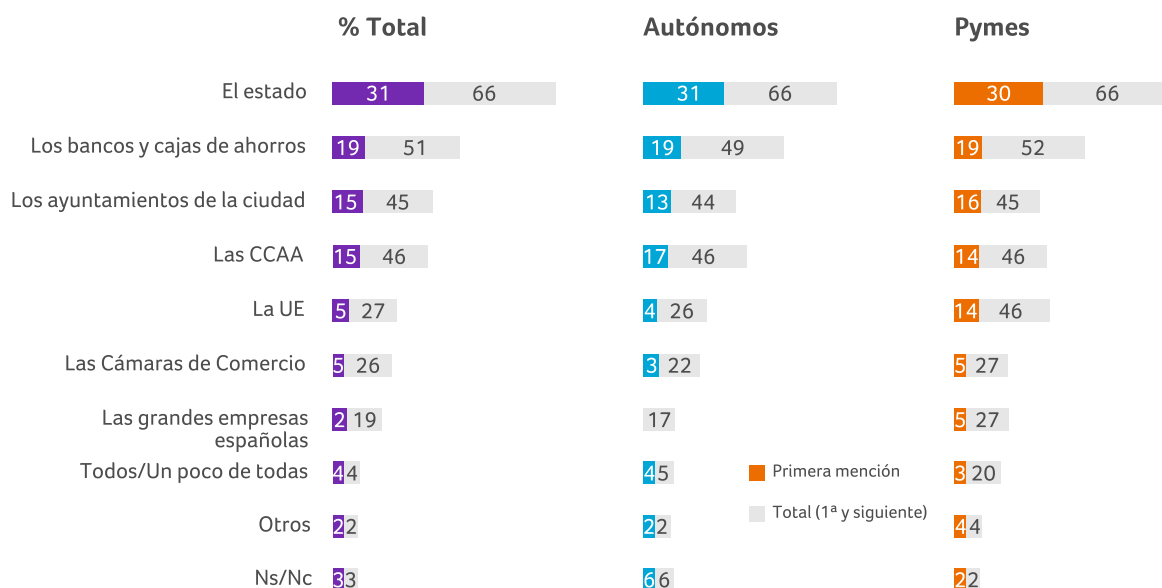
¿Cuál de éstos es el principal obstáculo o dificultad para crear una empresa, actualmente?

Al igual que el año pasado los emprendedores consideran la falta de financiación como el mayor obstáculo para crear una empresa. Las cargas fiscales y la incertidumbre son también impedimentos que se encuentran a la hora de poner en marcha su proyecto.



¿Qué entidades públicas o privadas considera usted que deberían apoyar, invertir recursos en los nuevos emprendedores?

Para poder superar los obstáculos que dicen tener a la hora de crear una empresa, se pide ayuda a los organismos públicos españoles, que a fin de cuentas son los que gestionan los impuestos recaudados, ya sea el Estado (31% autónomos y 30% empresas), Ayuntamientos (13% autónomos y 16% empresas) o Administración autonómica (17% autónomos y 14% empresas).

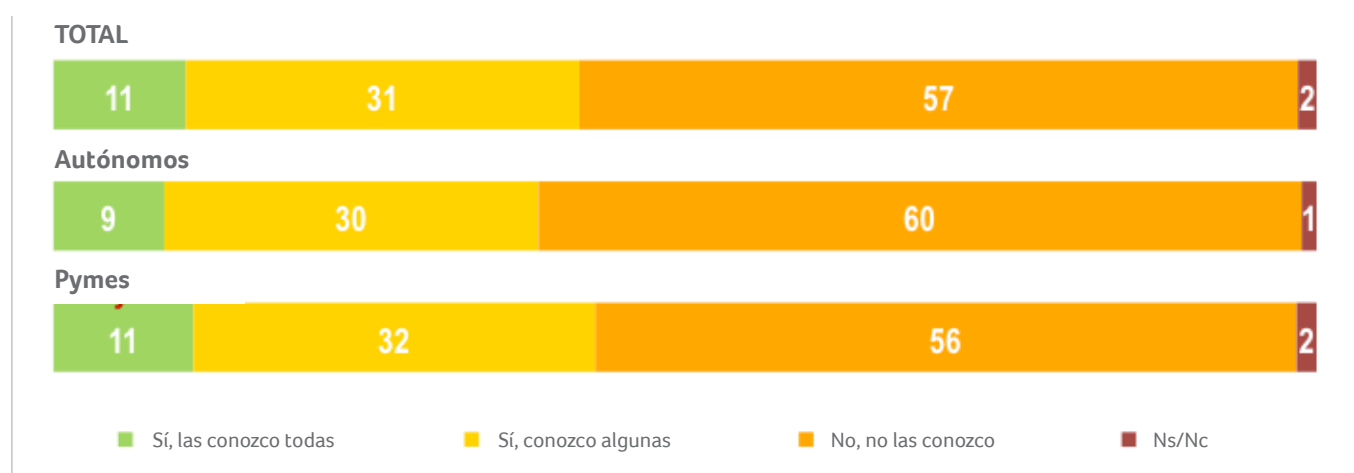


Análisis

La nueva Ley del emprendedor

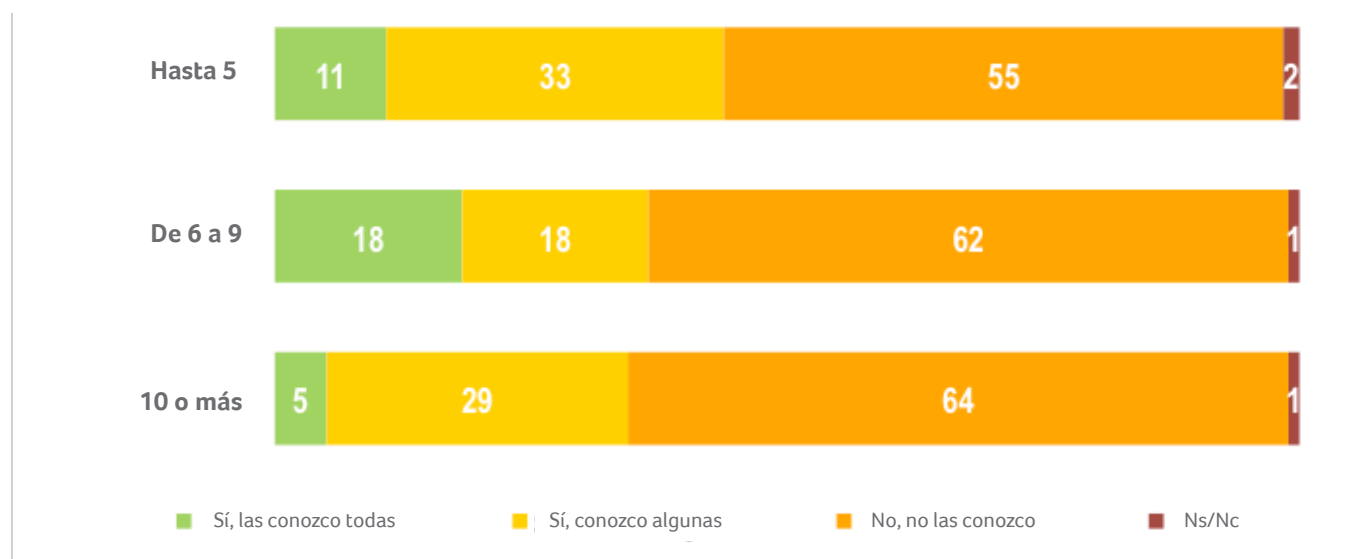
¿Conoce todas las ventajas que actualmente ofrece la Ley del Emprendedor?

Es reseñable el desconocimiento que tienen los emprendedores bien sobre la Ley, o bien acerca de las ventajas de la misma. Así, pues, los emprendedores confirman que hay una ley de ayuda al emprendedor, pero no conocen las todas ventajas o no se reconocen como tales. La mayoría de los consultados (60% de los autónomos y el 56% de las pymes) dicen no conocer las ventajas o ayudas que esta Ley ofrece.



En empresas con mayor número de empleados aumenta el desconocimiento de la nueva Ley del Emprendedor.

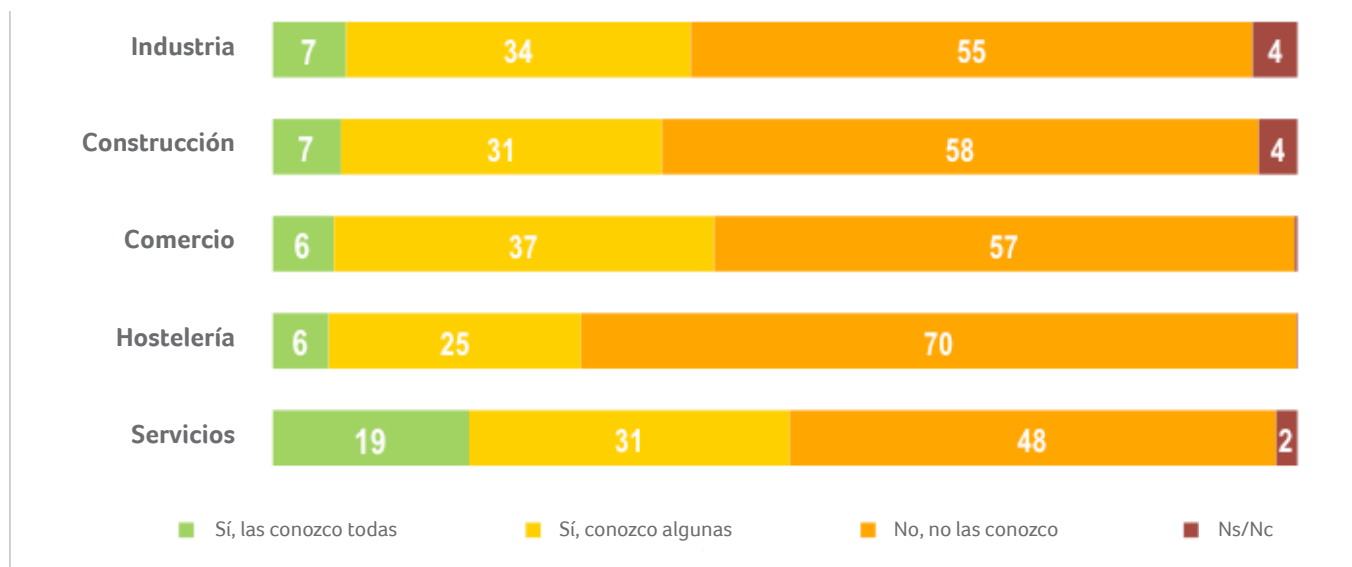
Tamaño



Análisis

Los sectores con mayor desconocimiento de la nueva Ley del Emprendedor son la hostelería y la construcción.

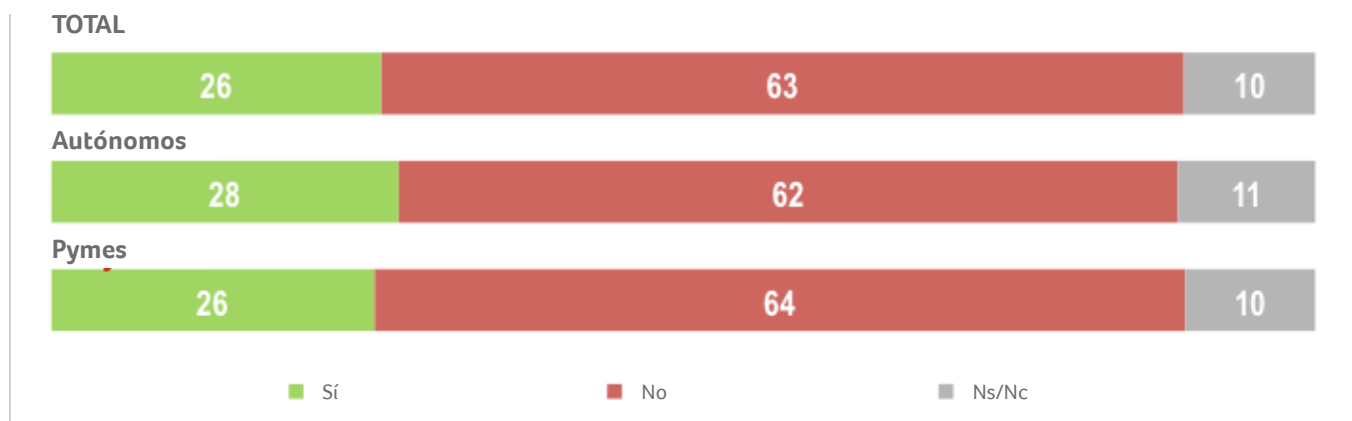
Sector de actividad



¿Cree que la Ley del Emprendedor facilitará el emprendimiento en España?

Del 42% de los emprendedores que dicen conocer alguna de las ventajas de la nueva Ley, no tienen grandes expectativas en los efectos de la misma: uno de cada cuatro sí piensan que la Ley facilitará el emprendimiento (el 27% de los autónomos y el 26% de las empresas), pero la gran mayoría piensa que no, tres de cada cinco emprendedores no creen que la nueva Ley facilite las cosas a los emprendedores.

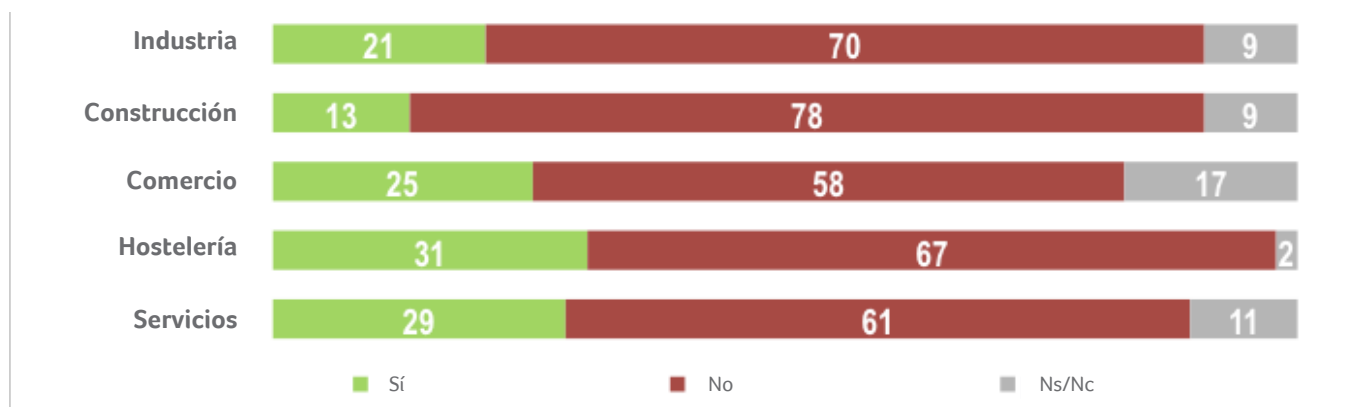
Base: conocen ventajas de la Ley (42% de Emprendedores)



Análisis

Sector de actividad

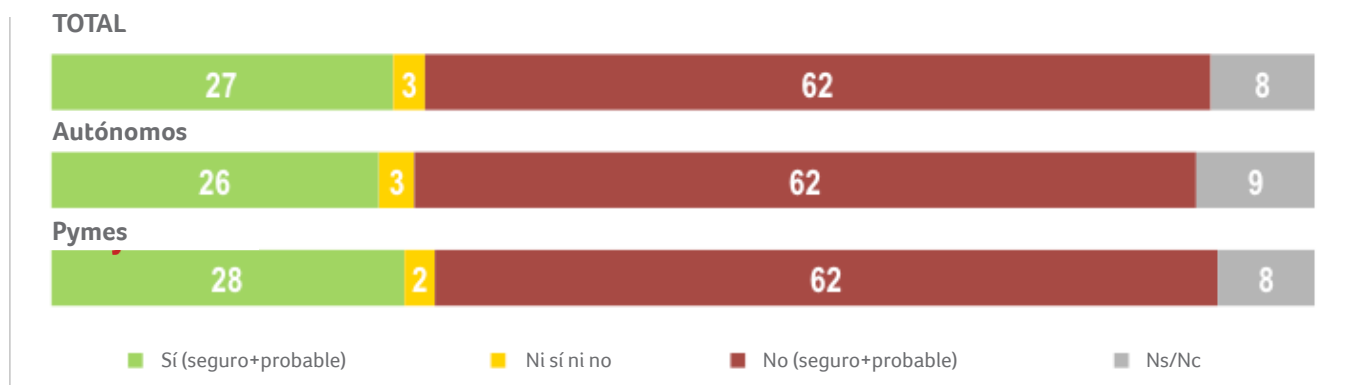
Base: conocen ventajas de la Ley (42% de Emprendedores)



Y así, en general, ¿Piensa usted que la Ley elaborada por el Gobierno ayudará al nuevo emprendedor en su negocio?

El 62% de los autónomos y empresarios, creen que la nueva Ley no ayudará al emprendedor en su negocio, y aun conociendo algunas de las ventajas de la misma, el 82% y el 80% de los que conocen las ventajas de la nueva Ley dicen que no les ha ayudado o ayudará en su propio negocio.

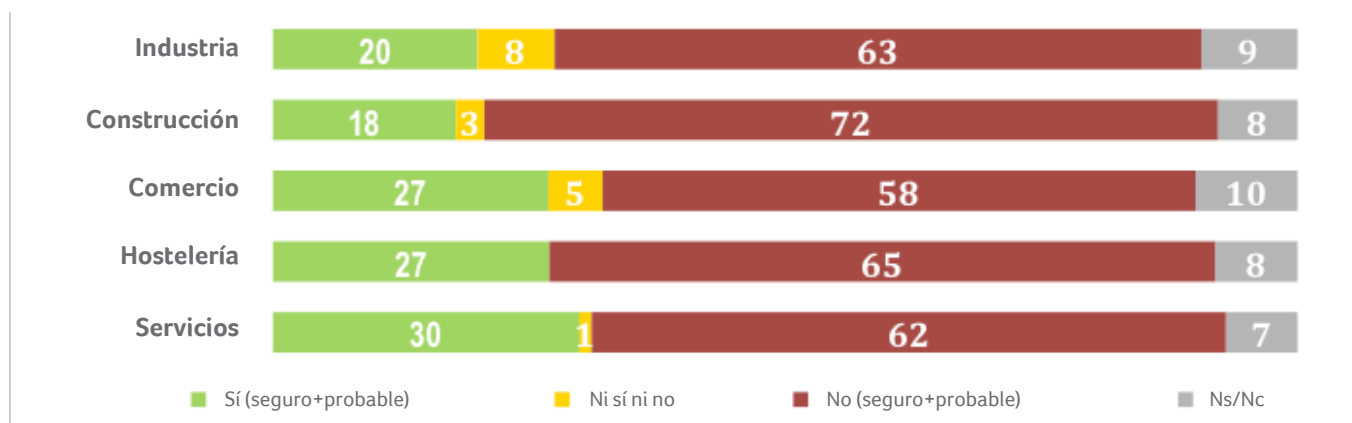
Base: conocen ventajas de la Ley (42% de Emprendedores)



Análisis

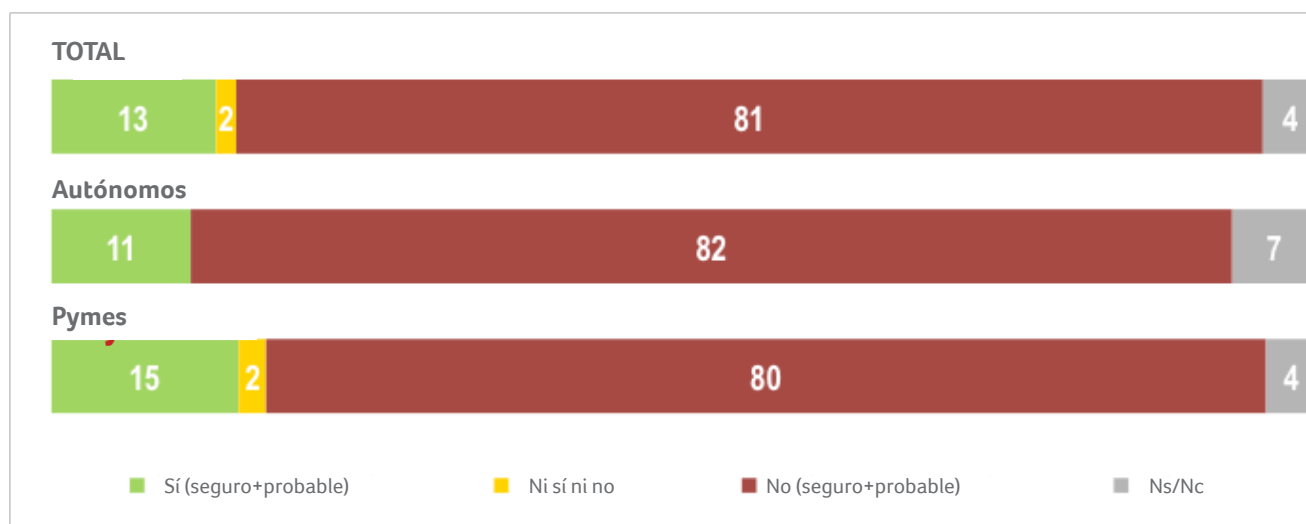
Sector de actividad

Base: conocen ventajas de la Ley (42% de Emprendedores)



Y a usted, ¿Cree que le ha ayudado o que le ayudará esta Ley en su negocio?

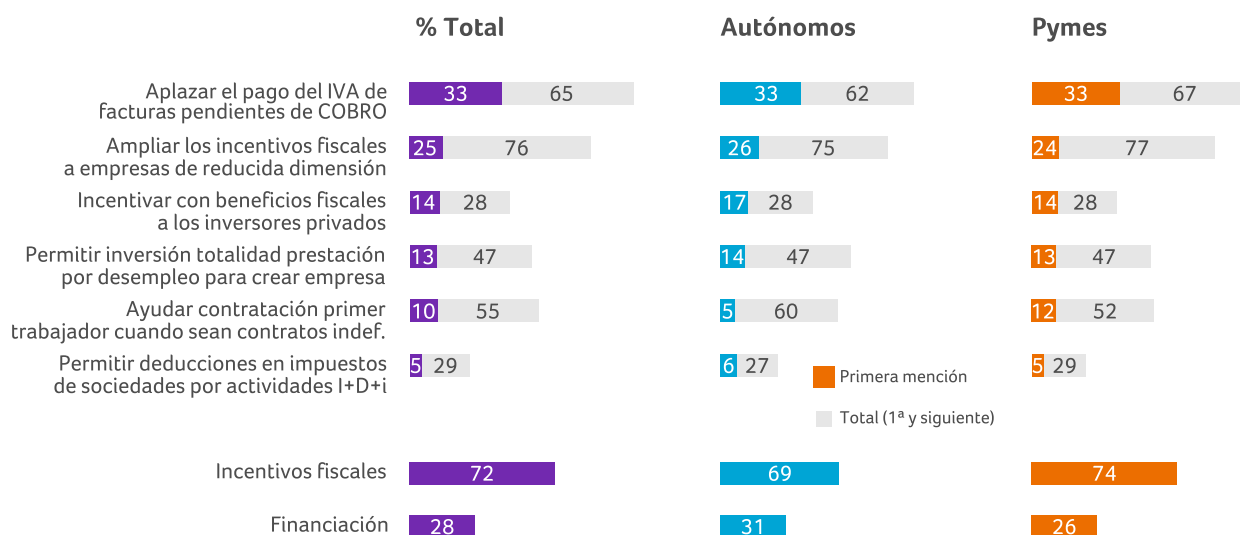
Base: conocen ventajas de la Ley (42% de Emprendedores)



Análisis

La Ley de apoyo al Emprendedor prevé su revisión, en función de los resultados, anualmente.

Según los autónomos y empresarios encuestados, no hay duda de que la revisión debería incidir en mejorar los incentivos fiscales. Las tres medidas que este colectivo considera más importantes son, por orden de importancia, estas: “Aplazar el pago del IVA de facturas pendientes de cobro” –cuestión ya prevista y de la que se espera buenos resultados, si bien no es fácil en su aplicación, por lo que podemos conocer [1]-, “Ampliar los incentivos fiscales a las empresas de reducida dimensión” e “Incentivar con beneficios fiscales a los inversores privados”.



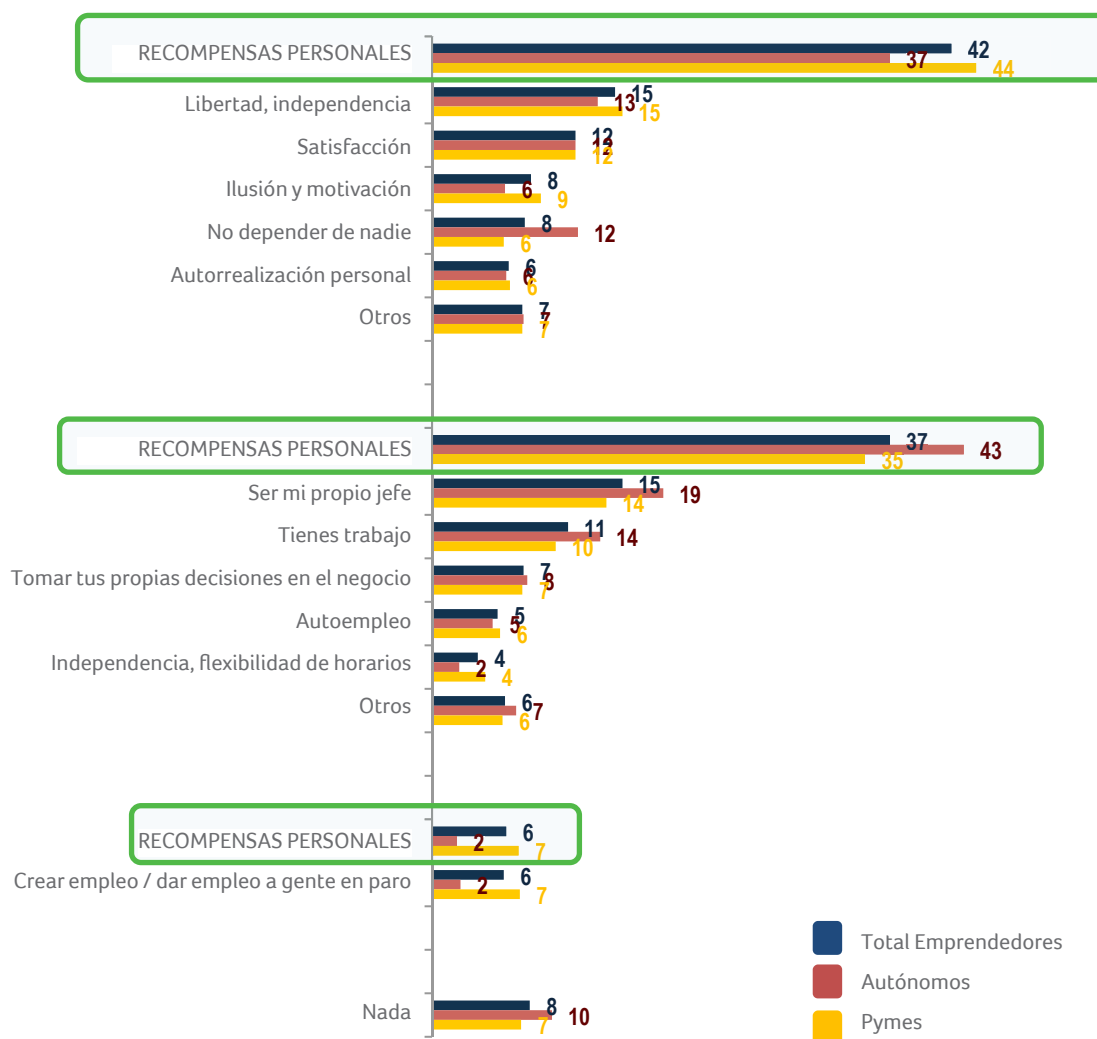
[1] Según estudio de Sage “Radiografía de las Pymes. España 2013”.

Análisis

Haciendo balance de su experiencia ¿Qué diría usted que es lo mejor de haber emprendido un negocio?

Podemos resumir que son tres los beneficios del emprendimiento según los encuestados: autonomía, autoestima y autoempleo.

Lo mejor de su actividad por cuenta propia



Análisis

Haciendo balance de su experiencia, ¿Qué diría usted que es lo peor de haber emprendido un negocio?

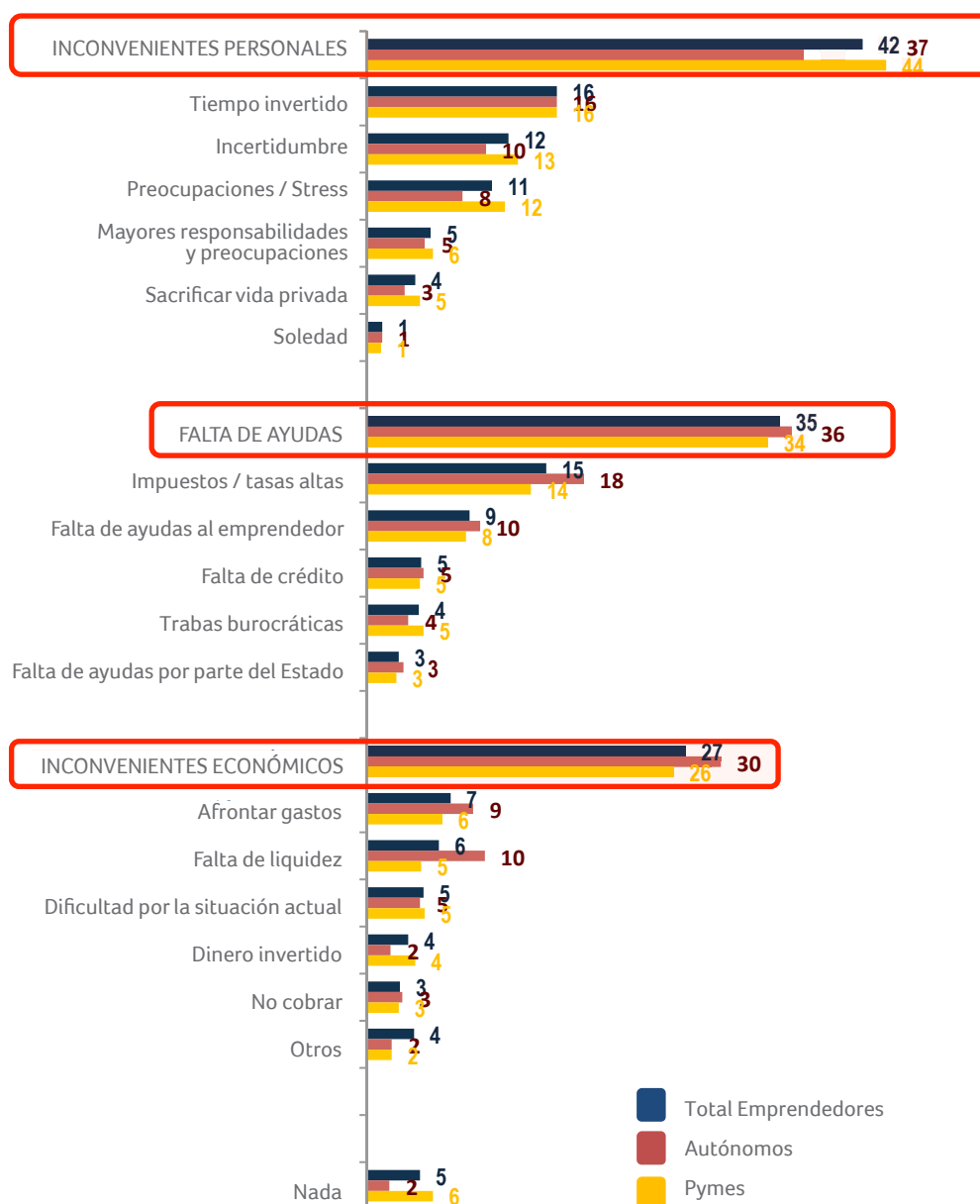
En cuanto a lo peor de emprender podríamos resumirlo en tres bloques:

Primero: la falta de apoyo, trabas, impuestos/tasas elevadas, afrontar gastos, falta de liquidez, falta de crédito, el dinero invertido, impagados, etc.

Segundo: tiempo invertido, mayores responsabilidades, preocupaciones, stress o sacrificio de vida privada.

Tercero: la incertidumbre, el riesgo y la situación actual, etc

Lo peor de su actividad por cuenta propia



Conclusiones

La situación de crisis que vivimos en España desde hace ya unos años, junto con las reformas en materia laboral llevadas a cabo por el Gobierno, han cambiado las relaciones laborales en las empresas españolas y, por tanto, las de las personas que trabajan en ellas o las que deciden emprender.

Al igual que el año pasado, opinamos que los protagonistas de este estudio, los emprendedores españoles, es un colectivo al que cuidar, estudiar y escuchar porque si ellos crecen, nuestro país lo hace con ellos.

La edad media del emprendedor español es de 38 años y por lo general su negocio actual no es el primero que pone en marcha. No en todos los casos la decisión de emprender ha sido por vocación, la situación actual y la falta de oportunidades en el mercado laboral español, muchas veces, ha acelerado o impulsado la decisión de emprender. Esta decisión, por lo general, no tiene como prioridad el “ganar dinero”, hay otros aspectos más importantes como la autorrealización personal y reorientar la carrera profesional a la hora de emprender.

La autofinanciación es la vía más común para comenzar una nueva actividad entre los nuevos autónomos y empresarios. Los inversores privados, los llamados business angels, aumentan su presencia entre los emprendedores, y ya es mayor el número de emprendedores que ha sido financiado por este agente privado que los que lo han sido por el plan ICO a los nuevos emprendedores. Pero la falta de financiación sigue siendo la gran barrera u obstáculo para poder sacar adelante el negocio o actividad, al igual que las cargas fiscales a las que tienen que hacer frente.

España no se ve un país para emprender: nueve de cada diez de los que acaban de hacerlo, independientemente de ser autónomo o empresa, creen que en este país no se fomenta el emprendimiento. Sin embargo, paradójicamente, sí que creen que la situación de crisis económica que se vive actualmente es un factor que favorece la actividad emprendedora, y seis de cada diez emprendedores están de acuerdo en afirmar que ante la alta tasa de paro juvenil, es una buena idea que los jóvenes menores de 30 años decidan emprender su propio negocio.

Por tanto, se presupone la importancia que la nueva Ley de apoyo a los emprendedores tiene sobre ellos. Pero si el año pasado no había grandes esperanzas puestas en ella, este año no crea grandes expectativas. Las ventajas que ofrece la ley son conocidas tan sólo por cuatro de cada diez emprendedores, y de éstos, seis de cada diez no consideran que vayan a facilitar la labor de emprendimiento. Más escépticos aún se muestran cuando piensan en su propio negocio, ya que ocho de cada diez autónomos y empresarios que conocen las ventajas de la Ley no creen que les vaya a ayudar en su negocio.

En caso de revisión de la Ley de apoyo al emprendedor, se piden medidas ya aprobadas por el Gobierno como aplazar el pago del IVA de las facturas pendientes de cobro, ampliar los beneficios fiscales a los inversores privados -parece que los inversores privados, cada año cobran mayor importancia para los emprendedores- y mejorar los incentivos fiscales a las empresas de reducida dimensión.

Conclusiones

Como resumen de su actividad emprendedora, consideran que lo peor de este tiempo es la falta de dinero, la falta de liquidez y la falta de ayudas. Creen que, además, tienen que hacer grandes sacrificios personales y afrontar la incertidumbre de no saber si dará su recompensa o no ese sacrificio.

Sin embargo, a pesar de estas dificultades consideran que la libertad e independencia, ser su propio jefe es lo mejor de haber emprendido, junto con la satisfacción y la posibilidad de autorrealización y también tener un trabajo. En sus propias palabras, lo mejor de estos dos años es: “La satisfacción de ver que estás creando puestos de trabajo y la dinámica diaria, llevar a cabo todo el proyecto y la valentía de tirar para adelante a pesar de la crisis”.

Observatorio de clima emprendedor — 2013

Un estudio sobre
el emprendimiento en España
realizado por:

FUNDACIÓN
INICIADOR—
De emprendedores para emprendedores

sage