

ESTUDIO **MULTISECTORIAL**
SOBRE EL ESTADO DE LA
RESPONSABILIDAD CORPORATIVA
DE LA GRAN EMPRESA EN **ESPAÑA**

2011

 Club de Excelencia
en Sostenibilidad



RESUMEN EJECUTIVO

COLABORACIONES



Presidente

Joaquim Borrás

Presidente Ejecutivo, ISS Facility Services

Director del Estudio

Ángel Ibisate

Director de Responsabilidad Corporativa y Calidad, Grupo Red Eléctrica de España

Director de Estudios del Club de Excelencia en Sostenibilidad

Coordinación

Isabel Castillo

Responsable de Proyectos, Club de Excelencia en Sostenibilidad

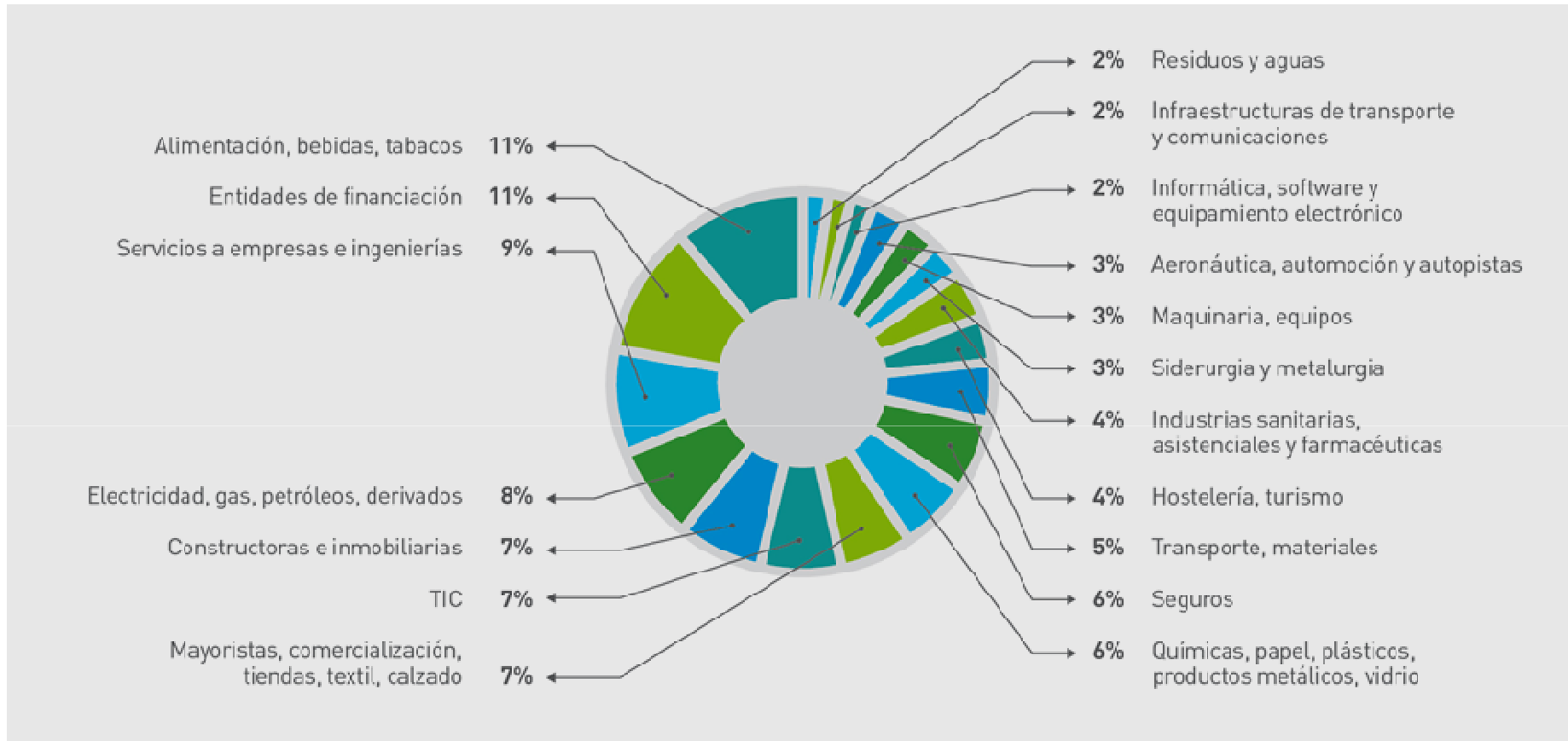
“

Las empresas líderes reconocen a sus proveedores más responsables y así consiguen que esta forma de hacer se vaya extendiendo. El valor de la responsabilidad se premia con más negocio y más fidelidad. Es una forma natural y constructiva de desarrollar la responsabilidad corporativa que funciona con recompensa, no punitiva.

Joaquim Borrás, Presidente de ISS Facility Services y del Estudio



SECTORES REPRESENTADOS:18



Sectores mejor valorados:

Electricidad, gas, petróleos, y derivados; mayoristas, comercialización, tiendas, textil y calzado, y TIC

Mayor evolución en puntuación respecto a 2009:

Mayoristas, comercialización, tiendas, textil y calzado

MUESTRA DE EMPRESAS PARTICIPANTES



Clasificación de empresas:

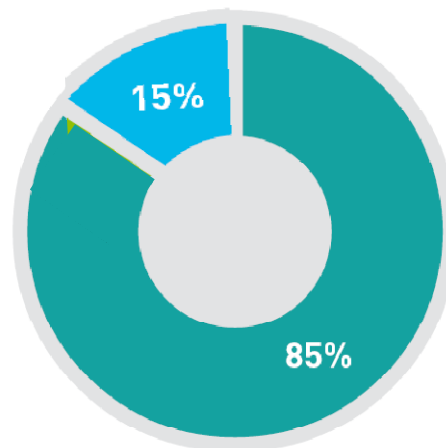
144 participantes, 2 categorías de empresas según resultados: LÍDERES y MAYORÍA

Líderes

- 21 empresas (15% del total de la muestra) con un resultado superior a 750 puntos
- Aquéllas que tienen prácticas más avanzadas en responsabilidad corporativa

Mayoría

- Son 123 empresas “líderes en potencia”, que representan el 85% del total de la muestra
- Cuya puntuación final es inferior a 750 puntos



Representatividad de empresas líderes y mayoría respecto al total de la muestra

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA LÍDER



Estrategia

- Tiene un director de responsabilidad corporativa, una estrategia y política de RC
- Ha adoptado indicadores concretos de medición de la RC

Diálogo con grupos de interés y comunicación

- Manifiesta su compromiso explícito con la RC en materia de publicidad

Gestión técnico- económica

- Presenta una triple cuenta de resultados consolidada que contempla ingresos y gastos y la faceta económica, social y ambiental
- Posee estándares de fabricación de productos y/o de prestación de servicios que contemplan aspectos ambientales y sociales
- Invierte los planes de pensiones en fondos ISR

Buen gobierno

- Impulsa la RC desde sus Consejos de Administración
- Presenta informes de gobierno corporativo

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA LÍDER



Gestión social externa

- Desarrolla y promueve entre sus proveedores acciones para la preservación del entorno en que opera
- Conciencia a clientes sobre el uso responsable y sostenible de sus productos
- Premia a sus proveedores responsables
- Tiene códigos de conducta específicos para proveedores
- No existen denuncias probadas de incumplimiento de los derechos humanos

Gestión social interna

- Cumple la ley de igualdad o adopta medidas para ello
- Gestiona la igualdad y la diversidad mediante cuatro o más medidas
- Valora el compromiso personal de los candidatos con la ética y los valores asociados a la responsabilidad corporativa existentes en la empresa

Gestión ambiental

- Dispone de un sistema de gestión ambiental y un plan de reducción de consumos que contempla, al menos, cuatro o más de las siguientes materias: agua, energía, combustibles, papel, tóner, materiales informáticos, embalajes u otros
- Promueve la eficiencia energética de procesos y productos

RESULTADOS DESTACADOS



- **El liderazgo en responsabilidad corporativa lo determina su implantación estratégica:** casi la totalidad de las empresas líderes tienen un director de RC (90%), cumplen sus objetivos en la materia (todas las líderes cumplen más del 75% de sus programas anuales de RC) y miden su cumplimiento (el 100% de las líderes tienen un cuadro de mando integral con indicadores de RC)
- **La responsabilidad corporativa está presente en el 100% de los criterios de compra y selección de proveedores de las empresas líderes,** 67% con carácter obligatorio y el 33% restante, como criterio orientativo
- El 86% de las líderes realiza **innovación responsable** con presupuesto y recursos específicos y el 95% ha incorporado las **TIC** para la mejora de la eficiencia y la gestión de procesos

PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO



Estrategia

- Los códigos de conducta internos de las empresas son más exhaustivos que los exigidos a proveedores
- El 78% de las empresas valora el compromiso personal de los candidatos con la ética y valores de la empresa

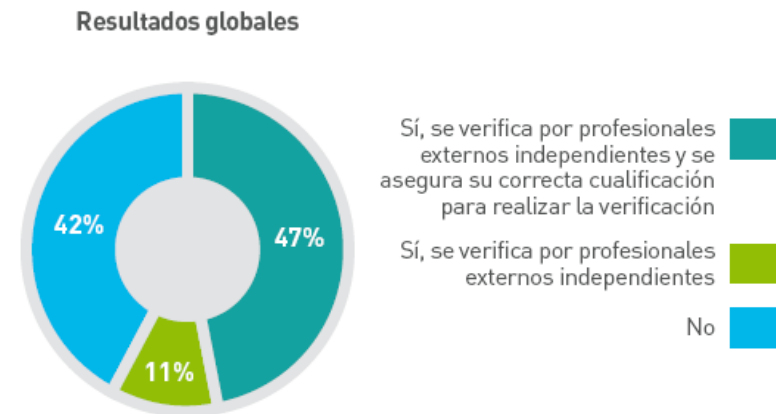
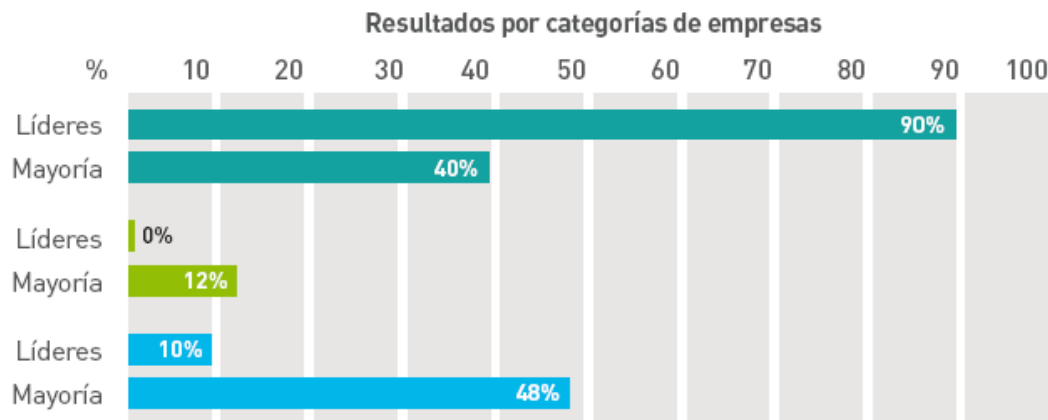
Gobierno Corporativo

- El 46% de los Consejos de Administración lideran la responsabilidad corporativa en su empresa, preferentemente a través de un consejero independiente o una comisión específica (36%)

PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO

Gestión del diálogo con grupos de interés y comunicación

- Aumenta el porcentaje de empresas con informe de responsabilidad corporativa o sostenibilidad integrado en la memoria anual (23%), sobre todo entre las empresas del segmento “**mayoría**” (24%)
- El 48% de las empresas del segmento “**mayoría**” no realiza verificación externa de sus memorias de sostenibilidad

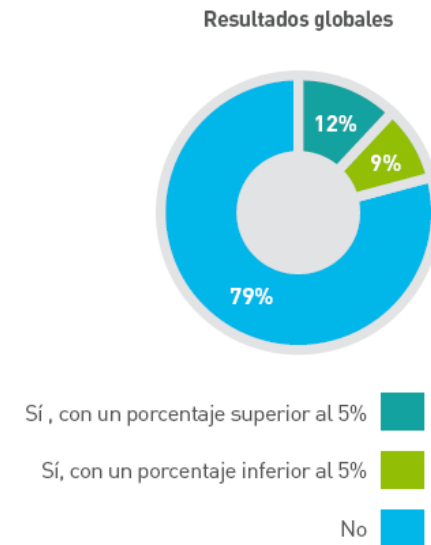
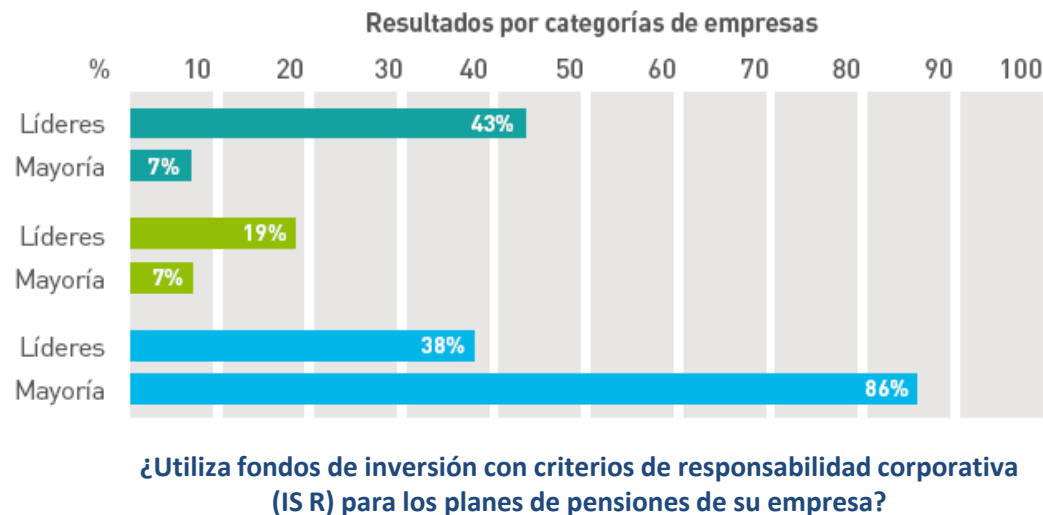


¿La empresa elabora y edita un informe de responsabilidad corporativa o de sostenibilidad?

PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO

Gestión técnico económica

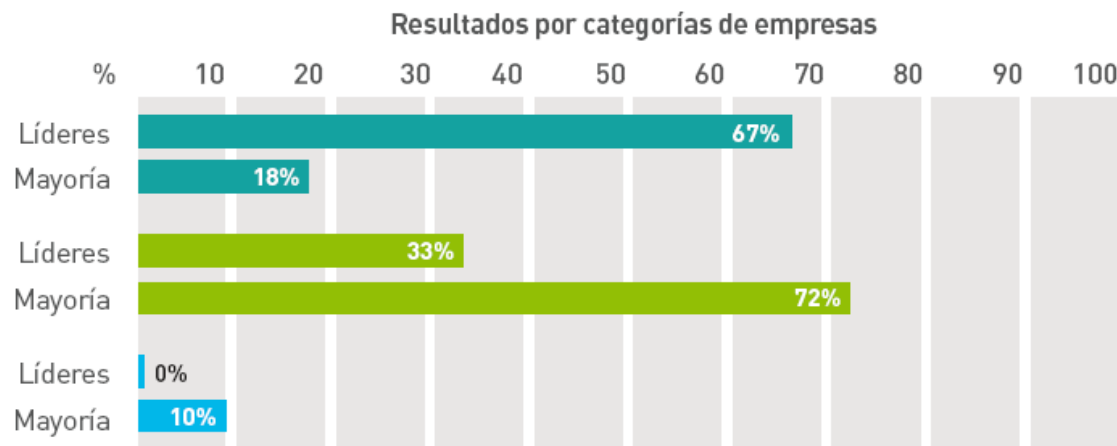
- Aumenta respecto a 2009 el número de empresas que realizan actividades de innovación responsable con un presupuesto y recursos específicos (52% en 2009, 61% en 2011)
- El 94% de las empresas participantes incorporan las TIC para la mejora de la eficiencia y la gestión de procesos
- El 83% de las empresas miden su reputación (68% en 2009)
- El 12% de las empresas que invierten sus planes de pensiones con criterios ESG invierten en un volumen considerable (el doble que en 2009, en el que esta cifra representaba un 6%)



PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO

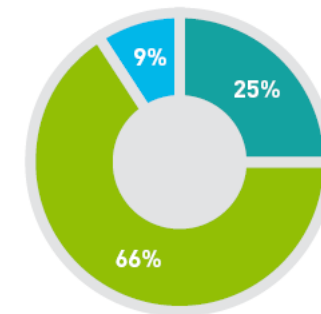
Gestión social externa

- El 90% de las empresas realiza acciones para la preservación del entorno en que opera
- Aumentan el número de empresas que realiza reconocimientos a proveedores responsables (de 12% en 2009 a 20% en 2011)
- El 87% de las empresas tiene un compromiso firme con los derechos humanos
- El 66% de los participantes considera la RC un criterio orientativo en los procesos de compra a proveedores



¿La RC es un criterio indispensable para la calificación y selección de proveedores?

Resultados globales



- Sí, no se efectuará ninguna compra a clientes que no cumplan los mínimos exigidos de RC
- No, pero es un criterio orientativo en todos los procesos de compra
- No, en ningún caso

PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO



Gestión social interna

- 87% de las empresas cumplen la Ley de Igualdad, un 10% más que en el estudio anterior
- El 5% de las empresas del segmento “**mayoría**” supera el volumen de contratación de empleados según LISMI

Gestión ambiental

- El 81% de las empresas ha optado por maximizar oportunidades relacionadas con el cambio climático en la oferta de productos y servicios
- La mayor parte de las empresas han adoptado estrategias de reducción/compensación de emisiones de gases de efecto invernadero y lucha contra el cambio climático (86% de las **líderes**, 60% de la **mayoría** de empresas) o acciones puntuales (14% de las líderes, 28% del segmento mayoría)

CUESTIONARIO



**75
preguntas**

Responsabilidad corporativa y estrategia: políticas, estructura organizativa, códigos de conducta, lucha contra la corrupción, programas y sistemas de gestión de RC.

Gestión del diálogo con grupos de interés: identificación y segmentación, informe de sostenibilidad y otras herramientas.

Gestión técnico-económica: triple cuenta de resultados, sanciones por incumplimiento, valoración de intangibles, innovación responsable, TIC, consumo responsable, ISR y reputación.

Gobierno corporativo: criterios de buen gobierno, liderazgo del Consejo de Administración, informe de gobierno corporativo y gestión de riesgos.

Gestión social externa: acción social, patrocinio, mecenazgo, relaciones con el entorno, concienciación a clientes, relaciones con proveedores y control de la cadena de suministro.

Gestión responsable de recursos humanos: derechos humanos, accesibilidad, discapacidad, seguridad y salud laboral, igualdad y diversidad, formación y capacitación, conciliación y otros beneficios sociales.

Gestión ambiental: políticas y SGA, cambio climático, residuos, eficiencia, movilidad y biodiversidad.

EMPRESAS PARTICIPANTES: 144



ABB	Bodega Torres	El Corte Inglés	Grupo Antolín	Leroy Merlin	Renfe
Abertis	BSH Electrodomésticos	Enagás	Grupo Borges	Lilly	Repsol YPF
AC Hoteles	BT España	Endesa	Grupo Cortefiel	L'ORÉAL	Sacyr Vallehermoso
Acciona	Caja Madrid	Enusa	ENCE	Mango	Schindler
Adecco	Caja Navarra	Ericsson España	Grupo Eulen	Manpower	Sener
Adif	Cajamar Caja Rural	Ernst & Young	Grupo Fuertes	Mapfre	Seur
Aena	Canal de Isabel II	EROSKI	Grupo MSM	Mazda	Siderúrgica Sevillana
Agbar	CAPSA	ESTEVE	Grupo Nutreco	Mercadona	Siemens Enterprise
Alcampo	Carlson Wagonlit Travel	FCC	Grupo Pelayo	Merck	Sodexo
Almirall	Carrefour	Ferro Spain	Grupo Siro	Metro de Madrid	Sol Meliá
Arbora & Ausonia	Caser	Ferrovial	Grupo SOS	Microsoft Ibérica	Sony España
Arcelor Mittal	Cementos P. Valderrivas	Fertiberia	Holcim España	MRW	Técnicas Reunidas
Atos Origin	Cemex España	Financiera Maderera S	IBM	Mutua Madrileña	Telefónica
Azvi	CEPSA	Fund.Randstad	Ibercaja	Mutua Universal	ThyssenKrupp
Bancaja	Citigroup	Gadisa	Iberdrola	NH Hoteles	TNT Express
Banco Popular	CLH	Gamesa	Ibermutuamur	Novartis	Torraspapel
Banco Sabadell	Comercial de Laminas	Garrigues	Iberia	OHL	Toshiba
Banco Santander	Consum	Gas Natural Fenosa	IKEA Ibérica	Orange	Tragsa
Banesto	Correos y Telégrafos	Generali Seguros	Inditex	PepsiCo	TMB
Bankinter	Criteria CaixaCorp	Gestamp Auto.	Indra	Persan	T-Systems Iberia
Barclays España	DIA	Grifols	ISS Facility Services	Pescanova	Tubacex
BASF Española	DKV Seguros	Groupama Seguros	ITP	Port Aventura	Unilever España
BBVA	DOW Chemical Iberia	Grup Serhs	Kutxa	PwC	UNIMM
Bodega Emilio Moro	Ecoembes	Grupo ACS	"la Caixa"	REE	Vodafone España



CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD
SERRANO, 93-7ªA
28006 MADRID
91.782.08.58
www.clubsostenibilidad.org