

Las empresas mejor percibidas por su acción social

Opinión de expertos y ciudadanos

Año 2006

Presentación

Este estudio presenta la percepción de los principales expertos en acción social empresarial y la opinión de los ciudadanos sobre las empresas y cajas de ahorros con presencia en España más activas frente a los principales retos de la sociedad relacionados con personas desfavorecidas (inmigración, discapacidad, mayores, desarrollo local, educación...). Todo ello con el objetivo de contribuir a que mejore la acción social empresarial.

Percepción de los expertos

Para el análisis de percepción de los expertos, *Empresa y Sociedad* ha remitido un cuestionario abierto a 1.331 personas, de las que ha recibido 331 respuestas (25%) según el siguiente desglose:

Expertos	Número de		%	% sobre el total de respuestas
	Invitados (A)	Respuestas (B)		
De empresas y cajas de ahorros	657	144	22%	43%
De organizaciones sociales	476	139	29%	42%
De otros*	198	48	24%	15%
	1.331	331	25%	100%

(*) Universidades, escuelas de negocios, medios de comunicación y otros.

El estudio contó con un total de 275 respuestas en la edición de 2005 y 214 en la de 2004.

La pregunta formulada fue:

“Indique hasta tres empresas con una mejor acción social apoyada en:

- *Productos y servicios.*
- *Capital humano.*
- *Empleo.*
- *Financiación de proyectos sociales”.*

Opinión de los ciudadanos

La opinión de los ciudadanos se ha recogido mediante una encuesta a 1.002 ciudadanos en España, realizada en colaboración con TNS a través de entrevistas telefónicas entre el 30 de octubre y el 8 de noviembre de 2006.

La pregunta formulada fue:

“¿Podría usted mencionar los nombres de las tres empresas que, en su opinión, destacan más por los recursos que dedican a la integración de personas desfavorecidas?”.

Las fichas técnicas de ambos trabajos están incluidos en el ANEXO I y la relación de entidades cuyos expertos han respondido al cuestionario, en el ANEXO II.

Conclusiones

- Se mantiene respecto a la edición de 2005 el nombre de las diez empresas que reciben más votos de los expertos consultados, si bien se produce un avance de La Caixa desde la quinta a la primera posición global.
- Los programas que reciben más votos son los relacionados con la obra social de La Caixa (pasa a la primera posición desde la cuarta del año pasado) y Caja Madrid. A continuación, el programa de empleo de Grupo Vips, seguido por los de productos y servicios de MRW, Telefónica, La Caixa y Bankinter, que comparte la séptima posición con los programas de financiación y empleados de Telefónica. Grupo Siro ocupa la décima posición, ascendiendo desde la vigésimo primera del año pasado.
- Además, entre los principales avances que se han producido destacan los siguientes:
 - Sanitas, Microsoft y DKV Seguros en acción social apoyada en productos y servicios.
 - Barclays, Accenture y MRW en acción social apoyada en su capital humano.
 - Mercadona, Caja Madrid y El Corte Inglés por sus programas de integración laboral.
 - Caixa Catalunya, Caja Navarra, DKV Seguros y Microsoft en financiación de proyectos sociales.
- El conocimiento ciudadano de la acción social de las empresas va mejorando. Apenas el 4% de los encuestados en 1999 y 2003 era capaz de mencionar espontáneamente el nombre de una empresa destacada por su acción social. En 2005 el porcentaje pasó a ser el 20% y ahora se sitúa en un 27%.
- El 18,7% de los ciudadanos es capaz de mencionar algún tipo de proyecto de acción social realizado por la empresa citada (conocimiento razonado). Un 4,7% de los ciudadanos menciona tipos de actuaciones de La Caixa y un 2,9% de Caja Madrid y de Telefónica.

Resultados de la votación de los expertos

LAS EMPRESAS Y CAJAS DE AHORROS MEJOR PERCIBIDAS POR SU ACCIÓN SOCIAL APOYADA EN PRODUCTOS Y SERVICIOS (menciones de 331 expertos)								
Posición en			Entidad	% de expertos que la mencionan en 2006	Puntuación relativa en			
2006	2005	2004			2006	2005	2004	
1.	1.	1.	MRW	27,8%	100	100	100	
2.	2.	2.	Telefónica	21,5%	77	66	44	
3.	10.	-	La Caixa	19,6%	71	18	-	
4.	3.	36.	Bankinter	18,1%	65	58	2	
5.	6.	-	Caja Madrid	14,2%	51	29	-	
6.	4.	5.	Vodafone	13,3%	48	46	23	
7.	52.	-	Sanitas	7,9%	28	1	-	
8.	17.	17.	Microsoft	7,6%	27	10	5	
9.	5.	8.	BBVA	6,6%	24	36	13	
10.	13.	20.	DKV Seguros	6,3%	23	12	4	

Fuente: Respuesta de 331 expertos al cuestionario elaborado por *Empresa y Sociedad*. Cada uno ha emitido un máximo de tres votos. Noviembre de 2006.

LAS EMPRESAS Y CAJAS DE AHORROS MEJOR PERCIBIDAS POR SU ACCIÓN SOCIAL APOYADA EN EL CAPITAL HUMANO (menciones de 331 expertos)								
Posición en			Entidad	% de expertos que la mencionan en 2006	Puntuación relativa en			
2006	2005	2004			2006	2005	2004	
1.	3.	2.	Telefónica	18,5%	100	61	86	
2.	16.	-	La Caixa	16,4%	89	15	-	
3.	6.	10.	Barclays	16,1%	87	41	23	
4.	1.	1.	Iberia	11,2%	61	100	100	
5.	9.	18.	Accenture	9,4%	51	12	6	
		5.	5.	IBM España	9,4%	51	43	18
7.	8.	6.	Citigroup	7,9%	43	38	25	
8.	2.	3.	Unión Fenosa	7,6%	41	62	81	
9.	6.	8.	DKV Seguros	6,7%	36	41	28	
10.	13.	18.	MRW	5,8%	31	21	11	

Fuente: Respuesta de 331 expertos al cuestionario elaborado por *Empresa y Sociedad*. Cada uno ha emitido un máximo de tres votos. Noviembre de 2006.

Nota: Aparecen en la misma posición las empresas con el mismo número de menciones, ordenadas alfabéticamente.

LAS EMPRESAS Y CAJAS DE AHORROS MEJOR PERCIBIDAS POR SU ACCIÓN SOCIAL DE INTEGRACIÓN LABORAL
(menciones de 331 expertos)

Posición en			Entidad	% de expertos que la mencionan en 2006	Puntuación relativa en		
2006	2005	2004			2006	2005	2004
1.	1.	1.	Grupo Vips	32,8%	100	100	100
2.	3.	4.	Grupo Siro	17,3%	53	40	55
3.	4.	2.	MRW	12,5%	38	37	62
4.	2.	3.	DKV Seguros	11,9%	36	43	58
5.	5.	6.	Carrefour	10,0%	31	37	62
6.	6.	5.	Adecco	9,4%	29	18	49
7.	10.	21.	Mercadona	7,0%	21	11	3
8.	8.	7.	Telefónica	4,9%	15	13	21
9.	11.	-	Caja Madrid	4,3%	13	10	-
	18.	21.	El Corte Inglés	4,3%	13	6	3

Fuente: Respuesta de 331 expertos al cuestionario elaborado por *Empresa y Sociedad*. Cada uno ha emitido un máximo de tres votos. Noviembre de 2006.

Nota: Aparecen en la misma posición las empresas con el mismo número de menciones, ordenadas alfabéticamente.

LAS EMPRESAS Y CAJAS DE AHORROS MEJOR PERCIBIDAS POR SUS PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES
(menciones de 331 expertos)

Posición en			Entidad	% de expertos que la mencionan en 2006	Puntuación relativa en		
2006	2005	2004			2006	2005	2004
1.	2.	-	La Caixa	38,0%	100	82	-
2.	1.	-	Caja Madrid	36,2%	95	100	-
3.	3.	1.	Telefónica	18,5%	49	58	100
4.	4.	2.	Grupo Santander	7,6%	20	36	57
5.	6.	4.	BBVA	7,0%	18	18	38
6.	7.	12.	Vodafone	5,8%	15	16	14
7.	10.	-	Caixa Catalunya	4,6%	12	11	-
	5.	3.	Inditex	4,6%	12	21	45
9.	24.	-	Caja de Ahorros de Navarra	4,3%	11	5	-
	20.	20.	DKV Seguros	4,3%	11	10	7
	7.	7.	Iberdrola	4,3%	11	16	24
	29.	17.	Microsoft	4,3%	11	6	9

Fuente: Respuesta de 331 expertos al cuestionario elaborado por *Empresa y Sociedad*. Cada uno ha emitido un máximo de tres votos. Noviembre de 2006.

Nota: Aparecen en la misma posición las empresas con el mismo número de menciones, ordenadas alfabéticamente.

Sumando los votos de las cuatro tablas anteriores, las diez empresas con mayor número de votos vuelven a ser las de 2005, aunque cambian sus posiciones relativas. Destaca el ascenso de La Caixa, que pasa a ocupar el primer puesto desde el quinto del año pasado.

LAS EMPRESAS Y CAJAS DE AHORROS MEJOR PERCIBIDAS POR SU ACCIÓN SOCIAL EN CONJUNTO (menciones totales de 331 expertos)								
<i>Posición en</i>			<i>Entidad</i>	<i>Total menciones en 2006</i>	<i>Puntuación relativa en</i>			
<i>2006</i>	<i>2005</i>	<i>2004</i>			<i>2006</i>	<i>2005</i>	<i>2004</i>	
1.	5.	-	La Caixa	253	100	67	-	
2.	1.	1.	Telefónica	209	83	100	100	
3.	3.	-	Caja Madrid	191	75	86	-	
4.	2.	2.	MRW	155	61	92	95	
5.	4.	4.	Grupo Vips	131	52	76	56	
6.	7.	7.	DKV Seguros	96	38	54	40	
7.	9.	44.	Bankinter	79	31	38	4	
8.	8.	6.	Carrefour	73	29	43	40	
9.	10.	14.	Vodafone	70	28	36	-	
10.	6.	3.	Iberia	69	27	4	1	

Fuente: Empresa y Sociedad.

Los tipos de programas de los cuadros anteriores que han recibido más votos son los de financiación de proyectos sociales que realizan La Caixa y Caja Madrid, a través de la obra social, mencionados por el 38% y el 36% de los expertos, respectivamente.

El tercer lugar lo ocupa el programa de integración laboral de Grupo Vips, dirigido a inmigrantes, personas con discapacidad, mujeres con dificultades y penados en régimen de tercer grado, mencionado por un 33% de los expertos.

LOS PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL MEJOR PERCIBIDOS								
(menciones de 331 expertos)								
Posición en			Entidad	Tipo de programa	% de expertos que la mencionan en			
2006	2005	2004			2006	2005	2004	
1.	4.	-	La Caixa	Financiación	38%	29%	-	
2.	2.	-	Caja Madrid	Financiación	36%	36%	-	
3.	1.	2.	Grupo Vips	Empleo	33%	42%	36%	
4.	3.	1.	MRW	Productos y servicios	28%	32%	47%	
5.	6.	9.	Telefónica	Productos y servicios	21%	21%	21%	
6.	10.	-	La Caixa	Productos y servicios	20%	6%	-	
7.	8.	124.	Bankinter	Productos y servicios	18%	19%	1%	
		14.	Telefónica	Capital humano	18%	13%	23%	
		7.	Telefónica	Financiación	18%	21%	27%	
10.	21.	10.	Grupo Siro	Empleo	17%	17%	20%	

Fuente: Empresa y Sociedad.

Resultados de la mención de los ciudadanos

El 27,2% de los ciudadanos encuestados en 2006 mencionan de forma espontánea el nombre de al menos una empresa o caja de ahorros destacada por su acción social. Es un dato que ha ido mejorando en relación con 1999 y 2003 (fue el 4% en ambos casos) y con 2005 (20%).

LAS EMPRESAS MÁS RECORDADAS POR SU ACCIÓN SOCIAL (mención espontánea de 1.002 ciudadanos)								
<i>Posición en</i>			2006			2005		
			<i>Nº de</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Nº de</i>	<i>Puntuación</i>		
<i>2006</i>	<i>2005</i>	<i>Entidad</i>	<i>menciones</i>	<i>%</i>	<i>relativa</i>	<i>menciones</i>	<i>%</i>	<i>relativa</i>
1.	2.	La Caixa	155	15,5%	100	94	9,4%	71
2.	1.	Caja Madrid	97	9,7%	62	133	13,3%	100
3.	3.	Telefónica	26	2,6%	17	63	6,3%	47
4.	10.	BBVA	15	1,5%	10	8	0,8%	6
5.	{	13. Bancaja	14	1,4%	9	6	0,6%	5
		11. Caja de Ahorros del Mediterráneo	14	1,4%	9	7	0,7%	5

Fuente: Empresa y Sociedad, en colaboración con TNS.

Nota: Error estadístico de $\pm 3,16\%$ para un nivel de confianza del 95,5%.

Este porcentaje pasa a ser del 18,7% cuando se pide al ciudadano que cite algún tipo de proyecto de la empresa mencionada (conocimiento razonado). En este caso, un 4,7% de los ciudadanos menciona proyectos de La Caixa y un 2,9% de Caja Madrid y de Telefónica.

Además, las actuaciones concretas más citadas por los ciudadanos son las relacionadas con el apoyo a las personas con discapacidad y a las personas mayores.

ANEXO I

Ficha técnica

FICHA TÉCNICA

Percepción de los expertos

Opinión de los ciudadanos

Diseño del cuestionario

Fundación Empresa y Sociedad.

Fundación Empresa y Sociedad y TNS.

Universo

Encuesta dirigida a 1.331 expertos, de los que respondieron 331 cuestionarios (25%).

Encuesta realizada a 1.002 ciudadanos mayores de 16 años empadronados en algún municipio de España, residentes en hogares unifamiliares.

Ámbito

Nacional.

Nacional.

Cuestionario

Autoaplicado por correo electrónico, correo postal y fax. Los resultados no incluyen automenciones.

Estructurado en 10 preguntas y aplicado con criterios de muestreo aleatorio simple, para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y con error estadístico máximo de los datos totales del $\pm 3,16\%$.

Trabajo de campo

Del 11 de septiembre al 18 de octubre de 2006.

Entrevistas telefónicas con sistema Computer Assisted Telephone Interview (CATI), del 30 de octubre al 8 de noviembre de 2006.

ANEXO II
Entidades cuyos expertos
han respondido al cuestionario

1. ACCENTURE
2. ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE
3. ALDEAS INFANTILES SOS ESPAÑA
4. AMÉRICA-ESPAÑA, SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN (AESCO)
5. AMERICAN EXPRESS
6. AMERICAN NIKE
7. ANESVAD
8. APPLUS+
9. ASOCIACIÓ EL CASALS DELS INFANTS DEL RAVAL
10. ASOCIACIÓ SOCIO-CULTURAL IBN BATUTA
11. ASOCIACIÓN AMIGOS DE LOS MAYORES
12. ASOCIACIÓN ARAYA
13. ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS DE IBERIA PADRES DE MINUSVÁLIDOS (APMIB)
14. ASOCIACIÓN DE FAMILIARES ENFERMOS DE ALZHEIMER
15. ASOCIACIÓN DE FAMILIAS Y AMIGOS EN FAVOR DE LAS PERSONAS CON RETRASO MENTAL DE MÓSTOLES (AFANDEM)
16. ASOCIACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS VICTORIA KENT
17. ASOCIACIÓN DE PADRES DE NIÑOS CON CÁNCER DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
18. ASOCIACIÓN DE PADRES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL DE LOS CENTROS DE FUNDACIÓN GIL GAYARRE
19. ASOCIACIÓN DE PADRES Y AMIGOS DE NIÑOS SUBDOTADOS (APANSA)
20. ASOCIACIÓN DE PARAPLÉJICOS Y GRANDES MINUSVÁLIDOS
21. ASOCIACIÓN EDAD DORADA-MENSAJEROS DE LA PAZ
22. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER
23. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES
24. ASOCIACIÓN GRUPO AMAT
25. ASOCIACIÓN GUADA ACOGE
26. ASOCIACIÓN LA RUECA
27. ASOCIACIÓN LAS PALMAS ACOGE
28. ASOCIACIÓN NACIONAL DE RECREO EN AGUA DE MINUSVÁLIDOS (ANDREA)
29. ASOCIACIÓN NACIONAL HUESOS DE CRISTAL OI ESPAÑA
30. ASOCIACIÓN NACIONAL PRESENCIA GITANA
31. ASOCIACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA LESIÓN MEDULAR
32. ASOCIACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DEL MENOR
33. ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL ESTUDIO DE LA DEFICIENCIA MENTAL (CEPRI)
34. ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL
35. ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DEFENSA DE LAS PERSONAS CON RETRASO MENTAL (ALBASUR)
36. ASOCIACIÓN PRO PERSONAS DISMINUÍDAS PSÍQUICAS DE ELCHE (ASPAÑIAS)
37. ASOCIACIÓN PROYECTO SAN FERMÍN
38. ASOCIACIÓN REALIDADES
39. ASOCIACIÓN SEMILLA PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL DEL JOVEN
40. ASOCIACIÓN SER, ESTAR Y RESPONDER
41. ASOCIACIÓN SÍNDROME DE DOWN DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
42. ASOCIACIÓN SÍNDROME DE DOWN HUESCA
43. ASOCIACIÓN SÍNDROME DE DOWN VIGO
44. ASSOCIACIÓ DE DONES PER LA INSERCIÓ LABORAL (SURT)
45. AVON
46. AYUDA EN ACCIÓN
47. BANCAJA
48. BANKINTER
49. BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL
50. BARCLAYS
51. BARRETSTOWN GANG CAMP FOUNDATION
52. BASIDA
53. BBVA
54. CADENA SER
55. CAIXA GALICIA
56. CAJA DE AHORROS EL MONTE
57. CAJA MADRID
58. CAJA NAVARRA
59. CANAL DE ISABEL II
60. CÁRITAS DIOCESANA DE SALAMANCA
61. CENTRO DE ESTUDIOS Y SOLIDARIDAD CON AMÉRICA LATINA (CESAL)
62. CENTRO INFANTIL DE TERAPIA Y OCIO (CITO)
63. CFS CENTRE COMPARTIR
64. CITIGROUP
65. CIUDAD ESCUELA DE LOS MUCHACHOS (CEMU)
66. CLUB DE EXCELENCIA DE SOSTENIBILIDAD
67. COMISIÓN ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO (CEAR)
68. COMISIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MALOS TRATOS A MUJERES
69. COMITÉ DE DEFENSA DE LOS REFUGIADOS, ASILADOS E INMIGRANTES EN EL ESTADO ESPAÑOL (COMRADE)
70. COMITÉ ESPAÑOL DE REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS (CERMI)
71. COMITÉ ESPAÑOL DEL ACNUR
72. COMITÉ INTERNACIONAL DE RESCATE
73. CONFEDERACIÓ EMPRESARIAL COMARCAL DE TERRASSA
74. CONFEDERACIÓN COORDINADORA ESTATAL DE MINUSVÁLIDOS FÍSICOS DE ESPAÑA (COCEMFE)
75. CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FAMILIARES DE ENFERMOS DE ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS (CEAFA)
76. CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES DE MAYORES (CEOMA)
77. CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)
78. CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EN FAVOR DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL (FEAPS)
79. CONFEDERACIÓN NACIONAL DE SORDOS DE ESPAÑA
80. CONSORCIO DE ENTIDADES PARA LA ACCIÓN INTEGRAL CON MIGRANTES (CEPAM)
81. CONTRATAS Y OBRAS EMPRESA CONSTRUCTORA
82. COOPERACIÓN INTERNACIONAL
83. CORREOS
84. CRUZ ROJA ESPAÑOLA
85. CUATRECASAS ABOGADOS
86. DANA AUTOMOCIÓN PLANTA DE ZARAGOZA
87. DELOITTE
88. DKV SEGUROS
89. DOMUS PACIS CASAL DE LA PAU
90. ECONOMISTAS SIN FRONTERAS
91. EL ECONOMISTA
92. EL NUEVO LUNES
93. ENTRECULTURAS-FE Y ALEGRÍA
94. ESADE
95. EUROCOFÍN
96. EUROCONSULT
97. EUROPCAR
98. EXPANSIÓN
99. FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EN FAVOR DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL DE MADRID
100. FEDERACIÓN DE RESIDENCIAS DE ANCIANOS
101. FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INSTITUCIONES PARA EL SÍNDROME DE DOWN (FEISD)

102. FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PADRES DE NIÑOS CON CÁNCER
103. FEDERACIÓN MUNDO COOPERANTE
104. FERMAX ELECTRÓNICA
105. FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS
106. FORD ESPAÑA
107. FREMAP
108. FUNDACIÓ FUTUR
109. FUNDACIÓ PLATAFORMA EDUCATIVA
110. FUNDACIÓ RAVAL SOLIDARI
111. FUNDACIÓN ACCENTURE
112. FUNDACIÓN ACCIÓN SOCIAL, EDUCACIÓN Y TIEMPO LIBRE
113. ESPLAI
114. FUNDACIÓN ADECCO
115. FUNDACIÓN ÁFRICA DIRECTO
116. FUNDACIÓN APASCOVI
117. FUNDACIÓN APROCOR
118. FUNDACIÓN ARSIS
119. FUNDACIÓN BALIA
120. FUNDACIÓN BIP BIP
121. FUNDACIÓN CABALLO AMIGO
122. FUNDACIÓN CARMEN PARDO-VALCARCE
123. FUNDACIÓN CAROLINA
124. FUNDACIÓN CENTRO ESPAÑOL DE SOLIDARIDAD PROYECTO HOMBRE
125. FUNDACIÓN CHANDRA
126. FUNDACIÓN CILSA
127. FUNDACIÓN COMTAL
128. FUNDACIÓN DASYC
129. FUNDACIÓN DE LA SOLIDARIDAD Y EL VOLUNTARIADO DE LA
130. COMUNIDAD VALENCIANA
131. FUNDACIÓN DEPORTE Y DESAFÍO
132. FUNDACIÓN DIAGRAMA
133. FUNDACIÓN EL MOLÍ
134. FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD
135. FUNDACIÓN ESCLEROSIS MÚLTIPLE
136. FUNDACIÓN GENUS
137. FUNDACIÓN INTEGRALIA
138. FUNDACIÓN INTERED
139. FUNDACIÓN IUVE COOPERACIÓN
140. FUNDACIÓN JÓVENES DEL TERCER MUNDO
141. FUNDACIÓN JUAN CIUDAD
142. FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT
143. FUNDACIÓN LANTEGI BATUAK
144. FUNDACIÓN LEALTAD
145. FUNDACIÓN LUIS VIVES
146. FUNDACIÓN MAGDALENA
147. FUNDACIÓN MÁRGENES Y VÍNCULOS
148. FUNDACIÓN MOA
149. FUNDACIÓN NANTIK LUM
150. FUNDACIÓN NEXE
151. FUNDACIÓN ONCE
152. FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL MINUSVÁLIDO (PROMI)
153. FUNDACIÓN PEQUEÑO DESEO
154. FUNDACIÓN PERE TARRÉS
155. FUNDACIÓN PLAN INTERNACIONAL ESPAÑA
156. FUNDACIÓN PRIVADA AUXILIA BARCELONA
157. FUNDACIÓN PRODIS
158. FUNDACIÓN RAIS
159. FUNDACIÓN RAIS VALENCIA
160. FUNDACIÓN RED DEPORTE Y COOPERACIÓN
161. FUNDACIÓN SAN MARTÍN DE PORRES
162. FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO
163. FUNDACIÓN SÍNDROME DE DOWN DE MADRID
164. FUNDACIÓN TAMBIÉN
165. FUNDACIÓN TELEFÓNICA
166. FUNDACIÓN TIERRA DE HOMBRES
167. FUNDACIÓN TOMILLO
168. FUNDACIÓN VALORA
169. GARRIGUES ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS
170. GAS NATURAL
171. GEDI GESTIÓ I DISSENY
172. GÓMEZ ACEBO & POMBO ABOGADOS
173. GRUPO BANCO POPULAR
174. GRUPO CASER
175. GRUPO FUNDOSA
176. GRUPO INFORPRESS
177. GRUPO KONECTA
178. GRUPO LAR
179. GRUPO NORTE
180. GRUPO PRISA
181. GRUPO SABADELL
182. GRUPO SANTANDER
183. GRUPO SIFU
184. GRUPO SIRO
185. GRUPO TELEFÓNICA
186. GRUPO VIPS
187. HASBRO IBERIA
188. HORIZONTES ABIERTOS
189. HOSS HOMELESS
190. IBERDROLA
191. IBM ESPAÑA
192. INDRA
193. INFANCIA SIN FRONTERAS
194. ING DIRECT
195. INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL
196. INSTITUTO DE EMPRESA
197. INTERECONOMÍA TV
198. INTERMÓN OXFAM
199. JT INTERNATIONAL IBERIA
200. KPMG
201. LA CAIXA
202. LA FAGEDA
203. LABORATORIOS INDAS
204. L'ORÉAL ESPAÑA
205. LUCENT TECHNOLOGIES ESPAÑA
206. MANOS UNIDAS (BARCELONA)
207. MAPFRE
208. MEDIA RESPONSABLE
209. MÉDICOS DEL MUNDO
210. MERCK SHARP & DOHME DE ESPAÑA
211. MISIONES SALESIANAS
212. MOVIMIENTO POR LA PAZ, EL DESARME Y LA LIBERTAD (MPDL)
213. MRW
214. MUTUA INTERCOMARCAL
215. OBRASCÓN HUARTE LAIN
216. OBSERVATORIO DE RECURSOS HUMANOS
217. ONCE
218. PACTO MUNDIAL (ASEPAM)
219. PANDA SOFTWARE
220. PENTEO
221. PEOPLEMATTERS
222. PFIZER
223. PHILIPS IBÉRICA

- 224. PORTER NOVELLI IBERIA
- 225. PRICEWATERHOUSECOOPERS
- 226. RANDSTAD
- 227. RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN
- 228. RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA
- 229. RENFE
- 230. REPSOL YPF
- 231. ROCHE FARMA
- 232. RTVE
- 233. SACYR VALLEHERMOSO
- 234. SANITAS
- 235. SAVE THE CHILDREN
- 236. SERVIMEDIA
- 237. SIEMENS
- 238. SOCIEDAD SAN VICENTE DE PAÚL ESPAÑA
- 239. SOL MELIÁ
- 240. SOLIDARIDAD INTERNACIONAL
- 241. SOS CUÉTARA
- 242. SPECIAL OLYMPICS ESPAÑA
- 243. TATUM
- 244. TELECINCO
- 245. TELEFÓNICA MÓVILES
- 246. TNS
- 247. TNT EXPRESS
- 248. TOTAL
- 249. TURNER BROADCASTING SYSTEM ESPAÑA
- 250. UNIÓN ESPAÑOLA DE ENTIDADES ASEGURADORAS Y REASEGURADORAS
- 251. UNIÓN FENOSA
- 252. UNIVERSIA
- 253. UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS DE MADRID-ICADE
- 254. URÍA MENÉNDEZ
- 255. VOCENTO
- 256. VODAFONE
- 257. WILLIS IBERIA
- 258. YMCA ESPAÑA

Empresa y Sociedad desea agradecer la colaboración de todas las personas, empresas, organizaciones sociales e instituciones que han participado en la elaboración de este estudio.

Febrero de 2007

Nos gustaría conocer su opinión sobre la presentación y el contenido de este documento para mejorar en el futuro. Puede enviarnos sus comentarios o sugerencias a la dirección de correo electrónico

info@empresaysociedad.org

Si su empresa está interesada en obtener un mayor grado de detalle de la información publicada puede ponerse en contacto con nosotros en:

Fundación Empresa y Sociedad
Goya 15
28001 Madrid
Tel 91 435 89 97
mejorpercibidas@empresaysociedad.org

