

La crisis impedirá que octubre sea el tradicional mes del empleo

- Adecco prevé por primera vez que su contratación caiga en este mes, frente al crecimiento habitual del 15%
- Andalucía será la más afectada por la crisis, frente al País Vasco que será la Comunidad con el menor incremento de sus parados y una de las que más empleo genere
- El nuevo perfil del parado es el de un inmigrante, varón, de 30 a 40 años y estudios básicos, procedente del sector de la construcción
- El número de inmigrantes que acude a Adecco para encontrar trabajo ha crecido un 60%, y en ciudades como Álava, Madrid y Barcelona, suponen más del 70% del total de los candidatos que llegan a sus delegaciones
- Adecco constata un importante incremento de parados mayores de 45 años, amas de casa y estudiantes en sus oficinas buscando empleo
- El telemarketing, la red comercial, los oficios, las marcas blancas y las energías renovables, entre otros, serán los que sorteen la actual situación
- En este contexto, la polivalencia, flexibilidad y formación del desempleado será la clave para encontrar una nueva alternativa profesional

Madrid, 17 de septiembre de 2008.- Octubre ha sido siempre conocido como el mes del empleo, el periodo en el que el mercado laboral se reactivaba tras el letargo veraniego y en el que las empresas aprovechan a reestructurar sus plantillas para alcanzar los objetivos previstos para fin de año. Sin embargo, el próximo mes de octubre será diferente y romperá con la tradición como consecuencia de la actual crisis en España.

Si en octubre Adecco solía registrar incrementos del 15% de su contratación con respecto al resto del año, **las previsiones apuntan que por primera vez los contratos caerán en este mes** debido a la actual crisis del mercado laboral. De hecho, si en octubre de 2007 Adecco firmó 50.000 contratos en España, este año se espera que se realice un 6% menos. Así mismo, las proyecciones para fin de año no parecen augurar ninguna recuperación, después de haber acumulado el sector de las empresas de trabajo temporal un descenso de su contratos del 8% interanual. Aunque es difícil predecir cuando se estabilizará el mercado laboral, teniendo en cuenta el rápido deterioro que está sufriendo, **Adecco espera que los efectos de la crisis se prolonguen hasta 2010.**

Por Comunidades, **Andalucía será la más afectada por la crisis** debido a su elevada dependencia del sector de la construcción. Como consecuencia, será la única que además de aumentar más de un 25% su número de parados en 2008, destruya unos 11.000 empleos. La Comunidad de Madrid, la Valenciana y Aragón sufrirán un repunte mayor de su colectivo de desempleados, pero conseguirán crear puestos de trabajo en 2008, por encima de la media nacional. Mientras, **la Comunidad que registrará el menor incremento de sus parados será el País Vasco**, al tiempo que será una de las que genere más empleo en su región.

Con este panorama en mente, son muchos los cambios que se están produciendo en la evolución de los sectores, del perfil de parado y de los puestos de los que tirarán las empresas españolas para intentar capear el temporal. En el siguiente estudio, Adecco analiza el mercado laboral español, mostrando los actores que están apareciendo en este nuevo escenario.

Los nuevos parados

Son ya más de 2,5 millones de personas las que no tienen trabajo en España. Las mujeres y los jóvenes han sido, tradicionalmente, los que registraban las tasas de paro más elevadas, pero este año los inmigrantes son los que más están sufriendo el paro en nuestro país. Con motivo de la destrucción de empleo en sectores como la construcción y la agricultura, con mano de obra fundamentalmente extranjera, este colectivo ha visto cómo se ha disparado su tasa de desempleo, ya que durante los meses de Julio y Agosto 20.500 extranjeros se han inscrito como parados en el INEM, lo que implica que la tasa de desempleo entre el colectivo de trabajadores extranjeros estaría por encima del 17,5%, siete puntos porcentuales más que la tasa total de paro, situada en el mes de agosto en el 10,44%. En concreto, el número de inmigrantes en paro se ha duplicado en los últimos doce meses, pasando de 112.539 parados a 280.298.

Esta nueva situación ha sido constatada por Adecco en sus oficinas, las cuales han registrado un incremento del 60% de inmigrantes que acuden en busca de trabajo, frente al aumento del 40% de los españoles. De hecho, en algunas ciudades como Álava, el 80% de los candidatos que entran en Adecco son extranjeros, frente al 1% de extranjeros de Cádiz, donde apenas tienen presencia. Lo mismo sucede en **Madrid** (75% de candidatos inmigrantes) o **Cataluña** (65%), mientras que en **Andalucía**, en oficinas como las de Sevilla o Córdoba, el porcentaje se sitúa en torno al 15%, cifra bastante importante teniendo en cuenta que se trata de ciudades con poca tasa de inmigración. Por último, destaca la situación de **Galicia** y **País Vasco**; en la primera, los demandantes de empleo inmigrantes han pasado de representar un porcentaje mínimo a situarse en cifras cercanas al 25%, mientras que el País Vasco se sitúa por debajo de la media, en torno al 40% de candidatos extranjeros, salvo excepciones puntuales como la ya mencionada de Álava.

El actual perfil del parado es el de un inmigrante, varón, de 30 a 40 años y estudios básicos, procedente del sector de la construcción.

Por otro lado, **los jóvenes están siendo también el otro colectivo más afectado** por la actual crisis. En el segundo trimestre sufrió la pérdida de 160.000 puestos de trabajo, agudizándose aún más la destrucción de empleo que lleva sufriendo desde hace dos años. Así, su tasa de desempleo se disparó hasta el 23,9%, más del doble que la tasa de paro total, siendo el país de la Unión Europea con la tasa de paro juvenil más elevada.

Octubre tampoco supondrá un buen momento para los que busquen por primera vez un empleo o se quieran reincorporar al mercado laboral por las circunstancias económicas familiares. Y es que ya existen un 45,8% más de hogares en los que todos sus miembros están en paro, por lo que **a las oficinas de Adecco comienzan a llegar las candidaturas de amas de casa que se ven obligadas a buscar un empleo y jóvenes estudiantes que necesitan colaborar en las economías domésticas ante las dificultades familiares.** Igualmente, se ha constatado un **importante incremento de profesionales mayores de 45 años, con gran experiencia laboral, que se han quedado por primera vez en paro** tras una larga etapa trabajando para una misma empresa. Perfiles de desempleados que hasta entonces apenas existían y que poco a poco son más frecuentes encontrarse.

Los sectores más afectados por la crisis

Los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del mes de agosto confirman que la crisis económica está afectando prácticamente a todos los sectores de actividad del tejido empresarial español. Así, entre ellos, la **construcción** es el que más ha visto aumentar su número de desempleados, incrementándose en un 71% en tan sólo doce meses, hasta situarse en los 429.060 parados.

Sin embargo, es el sector **servicios** el que, en términos absolutos, mayor número de parados posee, 1.461.265, con un incremento interanual del 20%. La **industria** y el **sector agrario** también experimentaron incrementos interanuales del 16,4% y 27,8% respectivamente.

Adecco, que participa en todos los sectores a través de su especialización por área de actividad, analiza cómo la actual situación económica está afectando a los principales subsectores que se engloban bajo esos cuatro grandes ejes productivos mencionados anteriormente:

- **Automoción:** El sector de la automoción se encuentra en un momento delicado afectado por la caída del índice de ventas en el mes de agosto, que se situó en un -40%, acumulando, en lo que va de año, una caída del 20% que, según las previsiones, acabará en el 25% en el mes de diciembre. Los principales fabricantes en nuestro país han anunciado importantes recortes de plantilla, lo que ha provocado también una situación preocupante en su industria auxiliar. La cautela en la contratación de personal es la tónica dominante y los únicos perfiles que siguen siendo demandado, aunque en una proporción menor que la habitual, son: peones, carretilleros, técnicos de calidad y, en menor medida, ingenieros. A nivel nacional, la crisis del sector está siendo menos patente en Galicia y Navarra y, dado que se trata de un sector acostumbrado a este tipo de crisis de carácter cíclico, su recuperación puede ser más rápida que en otras industrias.
- **Hostelería:** el sector hotelero y de la restauración está sufriendo un importante decrecimiento debido, principalmente, a la bajada de la ocupación en las épocas fuertes del año (sobre todo en Canarias y Baleares) y, por otro lado, por el descenso del consumo (la gente continua viajando pero menos tiempo y consumiendo menos). Los grandes eventos como bodas o convenciones se reservan con, por lo menos, un cuatrimestre de antelación. En el tercer cuatrimestre la crisis ya era patente y ha provocado una cautela a la hora de reservar para el siguiente. Además, muchos de los trabajadores provenientes del sector de la construcción, que en su momento provenían de la hostelería pero que acudieron a él por una mejora en los turnos de trabajo y en las condiciones económicas, han intentado volver a la hostelería, pero el sector ha sido incapaz de absorber toda la mano de obra excedente. Los perfiles que se siguen contratando en el sector son los de camareros de piso y camareros de sala y de banquete. Las grandes ciudades como Madrid y Barcelona son las que sufren en menor medida esta crisis por el impulso de las convenciones y ferias sectoriales que si bien han disminuido siguen manteniendo una importante actividad.
- **Industria Auxiliar de la construcción:** la crisis del sector de la construcción lleva aparejada también una importante caída de las ventas de su industria auxiliar. Así, la industria del mueble, azulejera, vidriera, del ladrillo, etc. no pasa por su mejor momento y ha tenido que reducir su número de empleados, como mozos, carretilleros, manipuladores, etc. optimizando mejor sus recursos e intentando diversificar sus acciones.
- **Logística y transporte:** frente al crecimiento en ventas de dos dígitos del ejercicio anterior, la crisis económica hará que los objetivos planteados al inicio del año por las empresas del sector queden lejos de cumplirse. La crisis del sector automoción y del consumo en general ha provocado un menor transporte y volumen de mercancías en almacenes y plataformas logísticas, reduciendo de forma considerable la contratación de personal y, en muchos casos, llegando a eliminar, por ejemplo, los turnos de noche. Pese a ello, se trata de un sector acostumbrado a situaciones de este tipo, sometido a crisis cíclicas o a huelgas frecuentes que repercuten en sus resultados.

Dónde encontrar empleo

Sin embargo, existen sectores o áreas de actividad que, lejos de sufrir directamente las consecuencias de la crisis económica, mantienen o, incluso, aumentan la demanda de empleados. Tal es el caso de:

- **Telemarketing:** es un sector en constante crecimiento, incluso en periodos de crisis, ya que la utilización de servicios de call center o telemarketing reduce costes a las empresas y permite una mayor cercanía con el cliente, en un momento en el que su retención y fidelización es esencial para que las ventas no decaigan. Tres son los perfiles con mayor demanda en el mercado:

operadores de venta telefónica, operadores de atención al cliente y, cada vez en mayor medida, gestores de cobro, ya que la crisis ha acentuado la morosidad y ellos son los encargados de garantizar el cobro de impagos.

- **Área Comercial:** en épocas de crisis la red comercial de las empresas cobra una especial relevancia ya que es la encargada de atenuar, en la medida de lo posible, los efectos económicos adversos provocados en este tipo de situaciones y evitar pérdidas desde una triple vertiente:
 - Mantener y conservar las ventas de la empresa.
 - Comercializar e implementar nuevos productos para diversificar el negocio.
 - Ampliar el mercado hacia nuevas zonas a las que antes no se llegaba.

La figura del comercial, en estos momentos, ofrece a muchos desempleados la oportunidad de un nuevo empleo que, en muchos casos, no requiere de una experiencia previa, tan sólo de habilidades comunicativas y dotes comerciales.

- **Distribución y gran consumo de productos de primera necesidad:** La situación económica ha dado lugar a la proliferación de "marcas blancas" de productos de primera necesidad que garanticen una buena calidad y un precio menor. Por ello, la labor de promotores, reponedores, manipuladores o empaquetadores de esos productos es esencial, existiendo una fuerte demanda de los mismos.
- **Oficios:** La demanda de profesionales con formación técnica provenientes de la Formación Profesional gozan de una situación privilegiada dentro del mercado laboral. Su demanda es constante y la crisis no parece hacer mella en ellos. El importante déficit de profesionales de algunas de sus ramas hace que se conviertan en unos de los trabajadores más buscados por las empresas. Así, no es de extrañar que la tasa de paro entre los técnicos de FP sea inferior al 5%, o lo que es lo mismo, disfrutan de pleno empleo. Entre otros, los que cuentan con una mayor demanda son los mecánicos, electricistas, albañiles, carpinteros o soldadores. En un momento en el que el consumidor no puede permitirse renovar sus electrodomésticos, automóviles o sus casas, estos profesionales se convierten en la solución de la mayor parte de sus averías.
- **Energías renovables:** se trata de un sector con un gran potencial de crecimiento y con un fuerte apoyo por parte de las Administraciones Públicas con el fin de conseguir el cumplimiento del Protocolo de Kyoto. Las estimaciones prevén la creación de unos 89.000 empleos directos y 99.000 indirectos en los próximos años. Se trata de un sector con amplia presencia de trabajadores cualificados (el 52% son titulados superiores y el 36% con Formación Profesional), que genera un 80% de contratación indefinida. Existe una importante demanda, que en muchos casos no se llega a cubrir, de ingenieros y perfiles técnicos provenientes de la FP (electricistas y electromecánicos principalmente) a los que, ante la falta de especialización, las empresas van formando en habilidades relacionadas con el montaje de paneles fotovoltaicos, solares, mantenimiento de instalaciones eólicas, etc.
- **Telecomunicaciones:** El déficit de profesionales de las tecnologías de la información supone el mayor reto de futuro para las empresas del sector, cuyas previsiones de crecimiento y creación de empleo avanzan al margen de la actual desaceleración económica que vive el país.

Son cientos los puestos de trabajo que están generando actualmente las empresas de sectores que van desde la energía, defensa, transporte, infraestructuras o banca. A esto se añade la generación de empleo a mano de las inversiones públicas en infraestructuras y políticas como el Plan de Energías Renovables 2005-2010, que según el Ministerio de Industria, generará 95.000 empleos netos en este periodo.

Mientras, de las Universidades no salen los titulados suficientes para cubrir esta fuerte demanda y, además, el número de licenciados cae año tras año arrastrado por el descenso demográfico

del país. Un dato revelador es que un 58% de los estudiantes están trabajando antes de terminar la carrera.

Entre estos perfiles los de mayor demanda son los programadores, analistas, jefes de proyectos, técnicos de mantenimiento, etc.

- **Sanidad:** la Sanidad española, tanto pública como privada, asiste a un importante déficit de médicos (tanto de atención primaria como especialistas) y enfermeras que hace imposible encontrar al número suficiente de trabajadores en nuestro país, los motivos que lo justificarían serían: la futura jubilación de la cuarta parte de los médicos españoles colegiados, ya que el 25% de los más de 200.000 médicos colegiados tiene más de 50 años. La segunda es la construcción de nuevos hospitales y centros de atención primaria que aumentará aún más la demanda de estos profesionales (sólo en Madrid y Cataluña se abrirán más de una docena de hospitales). La tercera razón es la Ley de Dependencia, que incrementa aún más la necesidad de recursos humanos en este ámbito.

Ser polivalente, competencia necesaria para salir del desempleo

En este contexto de crisis económica y aumento del desempleo, el trabajador en paro necesita desarrollar de forma especial una serie de competencias que se hacen imprescindibles para encontrar una nueva alternativa profesional: la **polivalencia** y la **flexibilidad**.

Trabajadores que provienen de sectores que están pasando por una situación crítica deben plantearse transferir sus habilidades a otros sectores más emergentes. Para ello, los profesionales deben identificar sus principales competencias y ver en qué otros puestos o sectores pueden ser transferidas.

De esta forma, no se quedarán atrás en el nuevo ritmo que el mercado de trabajo está marcando. Para ello, es fundamental tener voluntad para adaptarse a los cambios, demostrar ser flexibles y polivalentes, ampliar las miras y reciclarse continuamente.

En estos momentos las empresas demandan capacidad de adaptación a diferentes puestos de trabajo, a diferentes entornos y a múltiples situaciones, de modo que uno de los consejos que Adecco, líder en RRHH, puede ofrecer a los profesionales es: "Siempre que te pregunten si puedes hacer un trabajo, contesta que sí y ponte enseguida a aprender cómo se hace".

La **formación**, por tanto, es la pieza clave en todo este proceso de transición profesional. Cada experiencia laboral anterior aporta al trabajador un mayor valor en el mercado, pero además, en cada una de ellas, se debe aprovechar para formarse con un claro objetivo profesional y con un fin: el de aumentar nuestra empleabilidad de cara a una posible situación de desempleo.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance & Legal, Adecco IT, Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Science; Adecco Sales, Marketing & Events; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Creade). En España, Adecco cuenta con más de 400 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.700 empleados.

Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

*Marina Gómez/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
marina.gomez@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com*

*Laura García / Silvia Enrique
R Comunicación
Tlf: 670 61 92 50
laura.garcia@grupor.es
silvia.enrique@grupor.es*