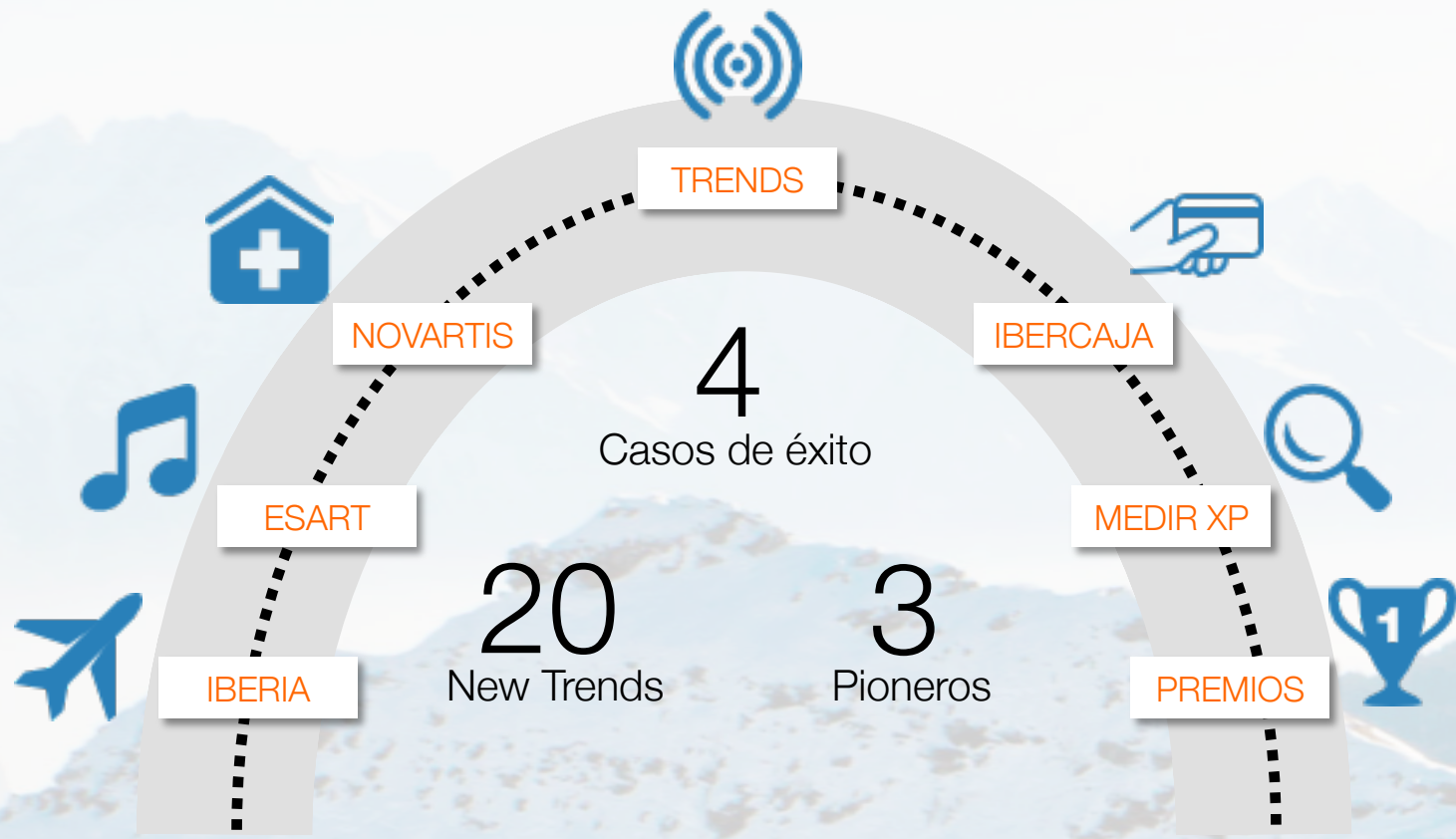


IV FORO DE EXPERIENCIA DE CLIENTE



ICADE Business School
Alberto Aguilera, 23 - Madrid



noviembre
09:30 h – 14:00 h



¿Quieres asistir?
carmen.martinezconde@lukkap.com

IV FORO DE EXPERIENCIA DE CLIENTE

“Nuevas tendencias en Experiencia de Cliente aplicadas al B2B”
Maurien Martínez, Responsable de Diseño de Experiencia, Xperience by Lukkap

“Transformar la cuenta de resultados desde el Cliente”
Esteban Pardo, Director de Estrategia y transformación comercial Sandoz by Novartis

“De líderes en Calidad a líderes en Experiencia de Cliente”
Nacho Torre, Director de Experiencia e Innovación, Ibercaja

“¿Qué tienen en común la música e Ikea? 10 claves de la música para la experiencia”
Alejandro Abad, productor y compositor musical. Council Director of Esart. 33 millones de canciones vendidas

“Transformar la Experiencia de Cliente de una compañía bandera”
Dimitris Bountolos, VP Customer Experience Iberia

“Medir de verdad la Experiencia de Cliente: el IMEX”
María Hernanz, Responsable de Medición, Xperience by Lukkap

Mesa Redonda “Ganadores DEC”
· Mejor estrategia
· Mejor proyecto – Inv. Empleados
· Mejor proyecto – Customer Journey

Robert Robinson
Director de ICADE Business School

Despedida y Cierre



ICADE Business School
Alberto Aguilera, 23 - Madrid



noviembre
09:30 h – 14:00 h



¿Quieres asistir?
carmen.martinezconde@lukkap.com